

被帮扶地区广发“英雄帖”

精准对接市场和商家收获满满



■主播在珠海展区推广扶贫农特产品。



■广东省脱贫攻坚成果展珠海展区。

珠海展区

海鸭蛋百香果汁免费试吃
几百种扶贫产品集中展销

“来，试吃下我们扶贫地区的海鸭蛋。”

“这么大一个整个试吃？”

“是的，吃吧！”

“这个百香果汁一杯多少钱啊？”

“不用钱，扫码看直播就可以送一杯。”

珠海展区的试吃显得颇为豪气，这里的人气也很旺。新快报记者逛展发现，整个珠海展区很大，而且布展得井井有条。从门口一路走进去，分别是前台、表演区、试吃区、直播区和扶贫产品展销区。

展区里，专门设有“贫困地区美食品体验区”，在这里有现煮的咸鸭蛋和牛肉等产品供试吃，市民是来了一拨又一拨，很是热闹。而一旁的表演区里，一名穿着民族服装的女孩正在高歌，甜美的歌声吸引了很多人驻足围观。

现场一名来自怒江扶贫产品摊位的负责人告诉新快报记者，珠海很重视对云南怒江地区的帮扶，这次带来了很多当地农产品参加展销，包括松茸挂面、野生菌汤包、核桃油等。这名表演的女孩正是在珠海读大学的怒江人。

试吃区和表演区后面是直播区，两名网红美女正在努力地推销展区的各种产品。现

场一名负责人告诉新快报记者，展会期间，每天会有四场直播，每场直播的观看人数都在一万以上，网友反响很好，第一天就销售出去了两千多元产品。

展销区里，众多市民在挑选来自广东茂名、阳江，重庆巫山，黑龙江黑河，四川稻城县、理塘，云南怒江、西藏米林等地区的特色农产品。由于帮衬的人不少，有时收银员也忙不过来。

据了解，这次珠海委托了农控集团珠海市菜篮子投资有限公司进行策划、展销，集中了几百种产品进行集中展销。该公司总经理蔡学东告诉新快报记者，这次参展主要以展示为主，有很多试吃活动。比如，现场摆放的百香果汁不是用来销售，而是用来推广的。这些百香果来自茂名信宜地区36条贫困村，收过来后加工做成了果汁，通过试吃进一步推广贫困村的扶贫产品。

说到在展示区进行的直播，蔡学东表示，“6·30”扶贫济困日时曾经做过一场直播带货，效果非常不错。这次也大胆地尝试这种消费扶贫方式，希望能进一步帮助贫困户增收。

深圳展区

虾干等特色海产品卖断货
主播现场带货特色农产品



■广东省脱贫攻坚成果展深圳展区。

“来，试下我们的虾干，这么大大个，一盒一斤才100元。”

“嗯，好吃！”

在深圳展区，来自汕尾红海湾的海产品很受欢迎，不断有人过来询价购买。一旁，深圳市中小企业发展促进会秘书长杨琴告诉新快报记者，这几天这家摊位的产品非常好卖，因为卖断货，又进了一批货过来。

据介绍，深圳展团由深圳市扶贫协作和合作交流办公室主办、深圳市中小企业发展促进会承办，组织了16家深圳对口帮扶地区的优秀农业企业代表参展，汇聚了深圳对口支援帮扶地区具有浓郁地方特色的百余种名特优农产品。这些农产品以海产品、油、果、蔬、茶、肉、食用菌等为主，分别来自广东省河源市、汕尾市以及新疆喀什市和塔县、广西百色市和河池市、西藏察隅县、四川甘孜州、江西寻乌县、云南昭通市、贵州毕节市以及重庆巫山县等地。

在汕尾红海湾船头家的摊位前，两名销售人员正在推销海虾干、鱼仔干、橄榄紫菜、辣贝虾等海产品。不时，有背着背包、提着袋子的市民前来光顾。销售人员告诉新快报记者，经过加工后的海产品味道很好，这几天购买的人很多，第一天就卖了一万多元，为了推广产品，他们又进了一批货进来。

■在深圳展区
来自汕尾红海
湾的海产品很
受欢迎。



在贵州毕节珍好农特公司的摊位前，几位老广看中了贵州毛尖茶叶和核桃等农产品，买了不少中意的产品。

来自云南昭通的达锦商贸公司则带来了花椒、罗汉笋、红苹果等农产品。销售人员告诉新快报记者，18元一瓶的花椒比较受欢迎。

而在西藏林芝地区天之宝科技公司的摊位前，两位美女正在直播带货猕猴桃、野生羊肚菌、天然黑木耳等农产品。

杨琴告诉新快报记者，为了进一步推广深圳帮扶地区的扶贫产品，协会在展会的第一天就请了网红为整个展区直播带货，网上反响非常热烈。网友们看了直播后，订购了一批牛肉干、虾干、山茶油、干果等农产品，她已联系好邮政发货。网友们不但支持了消费扶贫，也买到了心水的特色农产品。