

起底游戏外挂黑产 最快三月“速成” 两年“盈利”2000万

在游戏中“透视锁血”“无敌”“穿墙”，八百里外一枪“爆头”……在玩网游时遇到这样的对手，你的第一反应一定是，“对方‘开挂’了”。这种带有作弊功能的游戏外挂由来已久，严重破坏了游戏的趣味性和公平性，让很多玩家对此深恶痛绝。近年来，游戏外挂更逐步走向“产业化”。有数据显示，目前我国游戏外挂黑产实际销售规模已超过每年20亿元人民币，部分甚至走起了“出海之路”，开发团队和分销团队在国内外交织，呈现了外挂黑产全球化趋势，对游戏外挂的情报搜集、技术对抗、司法打击等形成严峻的安全挑战。

■新快报记者 郑志辉

飞天遁地、自动连招还有“千里眼” 外挂“以寡敌众”太夸张

腾讯游戏安全中心专家兰沐告诉记者，根据腾讯游戏对外挂的监控情况，2019年腾讯PC端端游整体打击外挂达到3万多个样本，功能数有4万多种，相比2018年整体增加了19.9%。在功能上，近年来像飞天遁地、人物变形等扭曲高调恶性显性的外挂功能显著减少，取而代之透视、模拟按键等等能给作弊者带来实际收益，同时又不是特别显性容易被人举报的一种外挂功能。

另一方面，随着近年移动端游戏的极速火爆，自2018年起移动端游戏外挂款数大幅度增加，种类目前主要集中



VCG供图

在射击类游戏中，2019年移动端游戏外挂达到4950款。“比较常见的外挂功能有自动连招、躲技能还有自动走A脚本的功能，可以让你实现轻轻松松一打三、一打五都不是梦。”兰沐介绍说，在MOBA游戏中出现的透视外挂功能，射击类游戏中出现的透视自瞄功能，能把很远的敌人进行透视并且对人物角色进行上色标示，同时配合自瞄自动锁头功能实现快速远距离狙杀，这些都是比较常见的恶性外挂的操作表现。

还有一种比较粗暴的外挂叫“炸房掉线挂”，通过服务端大流量攻击实现，主要用在“这盘游戏我打不赢快输的时候，这局游戏不结算，(积分、等级)就不会有损失。”

黑产“高收益” 驱动外挂制售链条日趋完善

据泰州市公安局姜堰分局网安大队郭警官透露，今年6月泰州警方打掉了一个特大英雄联盟游戏外挂团伙。据悉，该团伙制作、销售“咸鸭蛋”“撸博士”和“云顶棋博士”共三款游戏外挂软件，为玩家提供针对英雄联盟游戏的多项外挂功能，不到两年时间，非法盈利超过2000万元。外挂作者娄某，通过制作外挂非法获利五百余万元，在抓获时刚刚下单预定一辆价值120余万元的保时捷轿车。黑色产业的暴利让人触目惊心。

在外挂黑产背后的“高收益”驱动下，从事网络游戏外挂黑产的团队相应

增多，市面上流通的外挂种类也不断增加。不法分子还会开发出功能相同、植入软件不同的多款游戏外挂，通过“打一枪换一炮”的方式持续盈利。同时，部分玩家在“面子”“胜利”“无限道具”等因素的驱使下，开始在网络上四处寻找网络游戏外挂售卖渠道，打开了网络游戏外挂的市场。

打击外挂黑产难度不断增大 需多方联动携手治理

为服务于网络游戏外挂市场需求，犯罪团伙分工明确，形成了由外挂作者、“发卡平台”运营者及用户等角色及由“网盘”“外挂程序”“加密验证程序”等技术手段组成的黑色产业链。面对网络游戏外挂市场需求不断增长、从业人员不断增多、外挂黑产不断成熟等因素，打击游戏外挂黑色产业链的难度也不断增大。

2019年至今，腾讯安全团队共计协助警方破获网络游戏外挂黑产相关案件22起，抓获犯罪嫌疑人超过180人，涉案金额达2.6亿元。当前，在大部分玩家遵守网络游戏规则的大环境下，游戏内安全情况整体管控良好，作弊行为较2016年已整体下降94%。

然而，腾讯安全专家还指出，要从根本上解决网络游戏外挂问题，既需要社会各界共同努力，自觉抵制网络游戏外挂，遇到疑似使用外挂行为和外挂广告及时举报；同时也需要相关部门出台相应的法律法规，严厉打击网络游戏外挂的制作与销售行为，从底层设计上规制游戏外挂问题。

全球首条量产8.5代印刷OLED产线落户广州

明年动工，18个月后产线点亮

新快报讯 记者陈学东报道 在8月31日举行的中期业绩交流会上，TCL科技董事长李东生透露，位于广州的8.5代印刷OLED产线将在明年内动工，一般情况下18个月后产线点亮。这将会是全球首条8.5代印刷OLED产线，对于正在OLED显示制造道路上追赶韩国业者的中国企业，这一动作意义重大。而汇聚了华星光电8.5代印刷OLED产线，和LG Display 8.5代OLED产线的广州，也将成为全球显示技术的聚焦之地。

印刷OLED是未来技术方向

印刷OLED与现有蒸镀OLED的工艺区别显著，“像印刷报纸一样将OLED发光材料喷涂在基板上”，印刷OLED将大幅压缩OLED面板的制造成本，并提升效率。目前印刷工艺虽然有待完善成熟，但在该领域华星光电已经走在了全球业者的最前列，李东生表示“一般情况下18个月后产线点亮”，届时，中国将成为次时代显示面板制造领域的领导力量。

在今年1月的CES上，TCL华星就展示了全球首款喷墨打印可卷绕柔性屏。今年6月，TCL华星还宣布斥资20亿入股了行业内唯一具有喷墨印刷OLED量产能力的企业JOLED，双方将在喷墨印刷OLED领

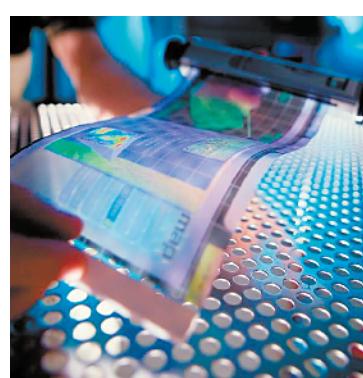
域开展深度技术合作。

在交流会上，李东生表示：“未来印刷OLED是一个技术方向，TCL科技在技术路线选择之后，资源投入会比较大。目前日本JOLED已经开始量产，新建5.5代线已经开始对外供应。投资JOLED是看到它技术方面已经比较成熟，投资能够得到回报。另外一方面是可以参与它的业务发展。JOLED也承诺一些新技术的引进，大家共享一些技术。这对全新的下一代项目的发展能够大大降低技术风险。”

TV面板价格继续上涨

作为TCL科技的核心业务板块，根据TCL科技在业绩说明会上公布的数据显示，TCL华星2020年上半年的营收为195.1亿元，同比增长19.9%。其中，大尺寸面板出货1367万平方米，同比增长53%；出货量为2314万片，同比增长19%；大尺寸面板贡献的营收为122亿元，同比增长32%。而中小尺寸面板的出货面积为53万平方米，同比下滑19.7%；出货量为3894万片，同比下滑33%；营收73.5亿元，同比增长3.5%。

对于下半年的展望，TCL华星高级副总裁赵军认为，下半年TV市场将回暖，需求将持续攀升，受Q3供应



增量有限以及Q4消费高峰来临，各大厂商提前备货等因素叠加影响，将带动面板价格大涨。预计Q4供需紧张局面将会得到改善。受TV市场回暖影响，商用显示市场的供应将持续偏紧，面板价格涨势有望维持到Q4，这也使得下半年商用显示市场将好于预期。

“TCL发展已经从机会驱动到战略牵引，整个发展路径按照公司的发展战略一步步实施，当中也许有比较好的市场机会，但是在战略发展的路径以外一般不会碰。因为每个企业的资源有限，能力也相对聚焦在一些方面，所以会战略牵引来决定未来的发展。”李东生强调。

欧菲光辟谣 被苹果剔除供应链名单

新快报讯 9月1日早盘，“苹果将欧菲光剔除供应链名单”消息传出，欧菲光“一字”跌停，市值蒸发近50亿元。午盘开盘，欧菲光已开板，且一度迅速翻红，随后再次震荡回落，收盘跌幅仍有6.61%。

有投资者猜测，蓝思科技或将承接欧菲光的订单，受相关猜测影响，蓝思科技早盘涨幅一度接近15%，而在欧菲光公告后，蓝思科技午后涨幅快速收窄，截至收盘，上涨5.24%。

针对“苹果将欧菲光剔除供应链名单”一事，9月1日午间，欧菲光紧急发布公告澄清，上述传闻均为不实传闻，鉴于不实传闻可能误导投资者，影响正常市场秩序，公司对不实传闻的发布者予以强烈谴责，并且保留追究其法律责任的权利。欧菲光表示，公司一直在为美国大客户提供产品和服务，公司与美国大客户的合作良好，订单情况持续稳定，未出现“被美国大客户剔除供应链名单”的情况。公告中的“美国大客户”即苹果公司。

据了解，欧菲光在苹果产业链中，主要为其提供触屏模组和光学产品(手机摄像头)，但触控产品业务占比不高。2016年，欧菲光收购了索尼南华公司的所有股权，由于当时索尼南华公司是苹果供应链中的一环，因此接盘后的欧菲光“顺理成章”地成为了苹果供应链上的重要一员。2017年，欧菲光生产的薄膜触控传感器获苹果认证，应用于全系列的iPad平板上。这也将苹果iPad薄膜触控供货商为日本写真独家提供的历史打破。
(陈学东)