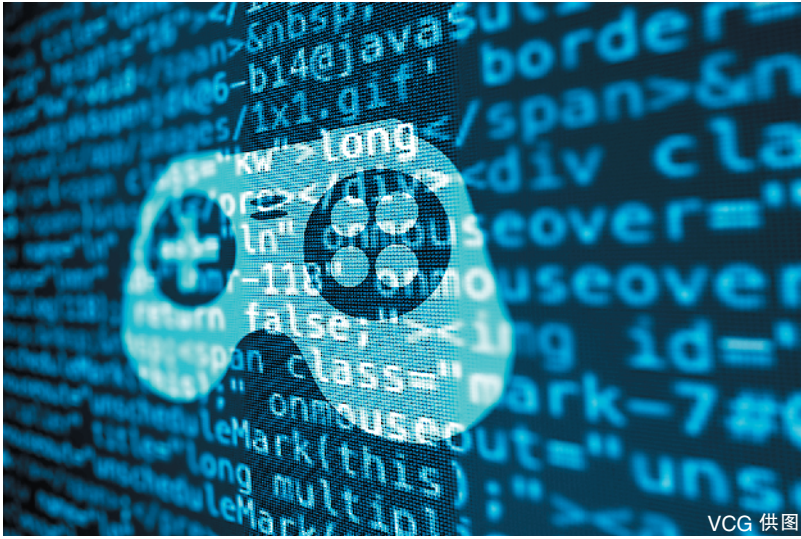


起底游戏外挂黑产 最快三月“速成” 两年“盈利”2000万

在游戏中“透视锁血”“无敌”“穿墙”,八百里外一枪“爆头”……在玩网游时遇到这样的对手,你的第一反应一定是,“对方‘开挂’了”。这种带有作弊功能的游戏外挂由来已久,严重破坏了游戏的趣味性和公平性,让很多玩家对此深恶痛绝。近年来,游戏外挂更逐步走向“产业化”。有数据显示,目前我国游戏外挂黑产实际销售规模已超过每年20亿元人民币,部分甚至走起了“出海之路”,开发团队和分销团队在国内外交织,呈现了外挂黑产全球化趋势,对游戏外挂的情报搜集、技术对抗、司法打击等形成严峻的安全挑战。

■新快报记者 郑志辉



VCG 供图

增多,市面上流通的外挂种类也不断增加。不法分子还会开发出功能相同、植入软件不同的多款游戏外挂,通过“打一枪换一炮”的方式持续盈利。同时,部分玩家在“面子”“胜利”“无限道具”等因素的驱使下,开始在网络上四处寻找网络游戏外挂售卖渠道,打开了网络游戏外挂的市场。

打击外挂黑产难度不断加大 需多方联动携手治理

为服务于网络游戏外挂市场需求,犯罪团伙分工明确,形成了由外挂作者、“发卡平台”运作者及用户等角色及由“网盘”“外挂程序”“加密验证程序”等技术手段组成的黑色产业链。面对网络游戏外挂市场需求不断增长、从业人员不断增多、外挂黑产不断成熟等因素,打击游戏外挂黑色产业链的难度也不断增大。

2019年至今,腾讯安全团队共计协助警方破获网络游戏外挂黑产相关案件22起,抓获犯罪嫌疑人超过180人,涉案金额达2.6亿元。当前,在大部分玩家遵守网络游戏规则的大环境下,游戏内安全情况整体管控良好,作弊行为较2016年已整体下降94%。

然而,腾讯安全专家还指出,要从根本上解决网络游戏外挂问题,既需要社会各界共同努力,自觉抵制网络游戏外挂,遇到疑似使用外挂行为和外挂广告及时举报;同时也需要相关监管部门出台相应的法律法规,严厉打击网络游戏外挂的制作与销售行为,从底层设计上规制游戏外挂问题。

飞天遁地、自动连招还有“千里眼” 外挂“以寡敌众”太夸张

腾讯游戏安全中心专家兰沐告诉记者,根据腾讯游戏对外挂的监控情况,2019年腾讯PC端端游整体打击外挂达到3万多个样本,功能数有4万多种,相比2018年整体增加了19.9%。在功能上,近年来像飞天遁地、人物变形等扭曲高调恶性显性的外挂功能显著减少,取而代之透视、模拟按键等等能给作弊者带来实际收益,同时又不是特别显性容易被人举报的一种外挂功能。

另一方面,随着近年移动端游戏的极速火爆,自2018年起移动端游戏外挂款数大幅度增加,种类目前主要集中在

在射击类游戏中,2019年移动端游戏外挂达到4950款。“比较常见的外挂功能有自动连招、躲技能还有自动走A脚本的功能,可以让你实现轻轻松松一打三、一打五都不是梦。”兰沐介绍说,在MOBA游戏中出现的透视外挂功能,射击类游戏中出现的透视自瞄功能,能把很远的敌人进行透视并且对人物角色进行上色标示,同时配合自瞄自动锁头功能实现快速远距离狙杀,这些都是比较常见的恶性外挂的操作表现。

还有一种比较粗暴的外挂叫“炸房掉线挂”,通过服务端大流量攻击实现,主要用在“这盘游戏我打不赢快输的时候,这局游戏不结算,(积分、等级)就不会有损失。”

黑产“高收益” 驱动外挂制售链条日趋完善

据泰州市公安局姜堰分局网安大队郭警官透露,今年6月泰州警方打掉了一个特大英雄联盟游戏外挂团伙。据悉,该团伙制作、销售“咸鸭蛋”“撸博士”和“云顶棋博士”共三款游戏外挂软件,为玩家提供针对英雄联盟游戏的多项外挂功能,不到两年时间,非法盈利超过2000万元。外挂作者娄某,通过制作外挂非法获利五百余万元,在抓获时刚刚下单预定一辆价值120余万元的保时捷轿车。黑色产业的暴利让人触目惊心。

在外挂黑产背后的“高收益”驱动下,从事网络游戏外挂黑产的团队相应

全球首条量产 8.5 代印刷 OLED 产线落户广州 明年动工,18 个月后产线点亮

新快报讯 记者陈学东报道 在8月31日举行的中期业绩交流会上,TCL科技董事长李东生透露,位于广州的8.5代印刷OLED产线将在明年内动工,一般情况下18个月后产线点亮。这将会是全球首条8.5代印刷OLED产线,对于正在OLED显示制造道路上追赶韩国业者的中国企业,这一动作意义重大。而汇聚了华星光电8.5代印刷OLED产线,和LG Display 8.5代OLED产线的广州,也将成为全球显示技术的聚焦之地。

印刷 OLED 是未来技术方向

印刷OLED与现有蒸镀OLED的工艺区别显著,“像印刷报纸一样将OLED发光材料喷涂在基板上”,印刷OLED将大幅压缩OLED面板的制造成本,并提升效率。目前印刷工艺虽然有待完善成熟,但在该领域华星光电已经走在了全球业者的最前列,李东生表示“一般情况下18个月后产线点亮”,届时,中国将成为次时代显示面板制造领域的领导力量。

在今年1月的CES上,TCL华星就展示了全球首款喷墨打印可卷绕柔性屏。今年6月,TCL华星还宣布斥资20亿入股了行业内唯一具有喷喷印刷OLED量产能力的企业JOLED,双方将在喷墨印刷OLED领

域开展深度技术合作。

在交流会上,李东生表示:“未来印刷OLED是一个技术方向,TCL科技在技术路线选择之后,资源投入会比较大。目前日本JOLED已经开始量产,新建5.5代线已经开始对外供应。投资JOLED是看到它技术方面已经比较成熟,投资能够得到回报。另外一方面是可以参与它的业务发展。JOLED也承诺一些新技术的引进,大家共享一些技术。这对全新的下一代项目的发展能够大大降低技术风险。”

TV 面板价格继续上涨

作为TCL科技的核心业务板块,根据TCL科技在业绩说明会上公布的数据显示,TCL华星2020年上半年的营收为195.1亿元,同比增长19.9%。其中,大尺寸面板出货1367万平方米,同比增长53%;出货量为2314万片,同比增长19%;大尺寸面板贡献的营收为122亿元,同比增长32%。而中小尺寸面板的出货面积为53万平方米,同比下滑19.7%;出货量为3894万片,同比下滑33%;营收73.5亿元,同比增长3.5%。

对于下半年的展望,TCL华星高级副总裁赵军认为,下半年TV市场将回暖,需求将持续攀升,受Q3供应



增量有限以及Q4消费高峰来临,各大厂商提前备货等因素叠加影响,将带动面板价格大涨。预计Q4供需紧张局面将会得到改善。受TV市场回暖影响,商用显示市场的供应将持续偏紧,面板价格上涨有望维持到Q4,这也使得下半年商用显示市场将好于预期。

“TCL发展已经从机会驱动到战略牵引,整个发展路径按照公司的发展战略一步步实施,当中也许有比较好的市场机会,但是在战略发展的路径以外一般不会碰。因为每个企业的资源有限,能力也相对聚焦在一些方面,所以会战略牵引来决定未来的发展。”李东生强调。

欧菲光辟谣 被苹果剔除供应链名单

新快报讯 9月1日早盘,“苹果将欧菲光剔除供应链名单”消息传出,欧菲光“一字”跌停,市值蒸发近50亿元。午盘开盘,欧菲光已开板,且一度迅速翻红,随后再次震荡回落,收盘跌幅仍有6.61%。

有投资者猜测,蓝思科技或将承接欧菲光的订单,受相关猜测影响,蓝思科技早盘涨幅一度接近15%,而在欧菲光公告后,蓝思科技午后涨幅快速收窄,截至收盘,上涨5.24%。

针对“苹果将欧菲光剔除供应链名单”一事,9月1日午间,欧菲光紧急发布公告澄清,上述传闻均为不实传闻,鉴于不实传闻可能误导投资者,影响正常市场秩序,公司对不实传闻的发布者予以强烈谴责,并且保留追究其法律责任的权利。欧菲光并表示,公司一直在为美国大客户提供产品和服务,公司与美国大客户的合作良好,订单情况持续稳定,未出现“被美国大客户剔除供应链名单”的情况。公告中的“美国大客户”即苹果公司。

据了解,欧菲光在苹果产业链中,主要为其提供触屏模组和光学产品(手机摄像头),但触控产品业务占比本不高。2016年,欧菲光收购了索尼南华公司的所有股权,由于当时索尼南华公司是苹果供应链中的一环,因此接盘后的欧菲光“顺理成章”地成为了苹果供应链上的重要一员。2017年,欧菲光生产的薄膜触控传感器获苹果认证,应用于全系列的iPad平板上。这也将苹果iPad薄膜触控供货商为日本写真独家提供的历史打破。(陈学东)