

跨性别
流行

能玩转项链叠搭的 可不止颈部!

春夏火起来的项链叠搭风,已然成为时髦精们玩转造型的新焦点。它让简单的穿搭,多了一分配饰创意,一眼就能牢牢抓住别人的视线。

这个早秋,项链叠搭风更上一层楼,不仅把花样玩在脖子上,更把版图扩张到腰间、手腕甚至是包包的链条之上,联袂上演一出火花四射、可男可女的叠搭热潮。

■ 新快报记者 朱颖洁 梁彧 实习生 雄晓佟/文 资料图片

For Men 项链 + 裤链 = 有腔有调

受够了 T 恤+裤子千篇一律的无聊搭配,想要穿出特别硬气的硬派造型?项链+裤链的混搭不妨一试。项链让颈部多了几分吸睛的时尚点,另外加入一条裤链提亮整体造型亮点,更能轻松穿出带点叛逆感的街头 Look,不但好驾驭,而且不会过分夸张突兀,是男生时尚单品中首选的小心机。



三款长短不齐的同色系项链相衬,从长度不一,到坠子的大小不一,都说明在款式选择上藏了不少小心机,体现了突出造型层次感的搭配思路。此外,把链子的叠搭从裤链上升到胸前,让大链子横跨在胸前,也是格外有创意的穿衣想法,尤其适合男生,玩味感十足。

秋冬将至,全黑的皮夹克是不少男生拗造型的首选,今年可以玩些不一样的造型。比如将酷酷的铆钉夹克和温柔高领毛衣相搭,再用项链打破视觉上的黑色乏味,再在腰间系上多条银色腰链点缀,弧状的线条恰好破坏原本直向单一的造型轮廓,加深了一抹清新街头风。



For Girls

项链 + 包链 = 又飒又美

不知道怎么搭配的时候,女生都喜欢选择 One - Piece,一件就能解决穿衣问题,却又往往会陷入单调无趣的窘境。怎么破解?用万能的饰品叠搭大法。记得,饰品叠搭不仅限于颈部,尤其是在大链子流行的今天,大金项链、大银项链和同色系链条包包匹配度一百分哦。



金链子和西装外套的组合,堪称这个秋季的王道之选,营造出一种优雅又霸气的美感。记得这个秋天,项链依然以大为尚,但叠搭时注意不要根根项链都存在感十足,有粗有细,有素有炫,方为“尚”品。此外,链条包的呼应功能一定不能忘,它决定了你的项链长度不宜过长。

当身上有多个配饰时,为了不使整个造型显得混乱,可以从一个视觉重点的原则来整体打造。比如左边的姑娘,叠搭的项链存在感已经很高,那么弱化耳饰就是一个很好的平衡法。右边的姑娘则把重点位置留给了耳朵,因此项链和腰带上的配链就相对素净。

美妆

TOM FORD 美妆精品店 广州首家,全球最大!

TOM FORD 旗下全球最大美妆精品店日前在广州天环广场正式启幕。精品店面积达 163 平方米,每个空间均被精心设计,通过多维感官体验装置、数字化沉浸式环境与专业细致的品牌服务,带来奢华享受与个性化的服务体验。除美妆香氛品类外,这店内亦有不少臻选 TOM FORD 奢美配饰——眼镜、小皮具等时尚单品,让你在感受美妆之余,还能进一步体验美妆和配饰呼应的摩登魅力。



购物

人头马君度集团 打造线上洋酒新生态

8月25日,京东超市与人头马君度集团在北京签署了2020年度全渠道战略合作协议,双方将在全渠道业务、用户运营、定制化产品、营销玩法等多个维度深入合作,共同推动线上洋酒生态发展,为消费者提供更精准的定制产品和更便捷的消费模式。人头马君度是全球知名烈酒集团,旗下拥有人头马优质香槟区干邑、君度橙酒、布赫拉迪单一麦芽苏格兰威士忌、金酒等众多享誉盛名的产品系列。在酒水消费日趋年轻化的今天,人头马君度将与京东开展一系列深入合作,以丰富多样的活动对话年轻消费者,吸引更多潜在消费群体。



玩乐

广州融创文旅城 推教师节 9 元特惠票

教师节即将来临,广州融创文旅城日前特别为教师们推出 9 元畅玩融创乐园或者水世界的欢乐大礼,致敬辛勤的教师。据介绍,这是广州融创文旅城继推出“欢乐无价”免票游计划之后又一次面向特定群体推出超低价格的活动。即日起至 9 月 13 日,教育工作者凭教师资格证、教师证等有效证件,在“融创文旅俱乐部”微信小程序上,就可以 9 元特惠价格购买价值 228 元的水世界门票或者融创乐园门票,并于 2020 年 9 月 7 日至 9 月 13 日期间入园游玩,每个景区每人可预约 1 次,一人一票。需要提醒的是,广州融创乐园和水世界均需提前 1 天预约,另外在融创创茂消费还可享“恩师餐饮 8 折优惠”。



此外,广州融创文旅城继年初举办“国潮正当道,嗨玩中国年”活动后,9-10 月将举办“潮玩融创 越夜粤精彩”国潮推广系列活动,以“从教无私,游玩无限”“与粤共舞,以潮制躁”“阿狸奇妙夜嗨节”“潮会玩,我为国风代言”四大主题,贯穿教师节、中秋节和国庆节三大节日。因此在 9 月 12 日-13 日教师节活动期间,融创乐园内的南越古国区将举行 # 国潮炸街 # 活动,给游客带来“锦衣卫巡游”演艺项目,之后还有国风 cos 秀、国潮街舞、华丽盛唐行等节目上线,以“文旅+国潮”的创新形式,进行岭南本土文化和潮流文化的融合尝试,助力文旅行业焕新,为游客提供更多元、新潮的互动体验。

资讯



2020 屈臣氏 HWB 开启美妆个护购物潮

2020 屈臣氏 HWB 年度榜单狂欢盛典日前在广州举行,周冬雨、佟丽娅、何穗等明星大咖和品牌嘉宾共同揭晓 2020 屈臣氏 HWB 国民级美妆个护年度榜单,并正式开启 2020 屈臣氏 HWB 年度榜单好物狂欢节。今年的 HWB 年度榜单除了首次增设了“国民级新品奖”授予十大黑科技新品,并为三十大爆款产品颁发了“国民级种草榜”,美宝莲、露得清、城野医生等十大前沿品牌获得“年度闪耀大奖”。

