

“新农创”再进社区,扶贫农产品大受欢迎

# 街坊脚慢一步 心水货品被抢光

“我想买土茯苓煲祛湿汤。”“你来迟一步,土茯苓卖光了”……上周六(9月5日)下午,在广州市濂泉西街道36号大院内,来自新疆喀什,广东梅州五华、清远连州,广西桂平等地的优质农产品受到街坊热捧。不少附近小区的居民在获知展销活动的消息后,顶着烈日过两条马路到摊位帮衬;还有人来得晚一步,因买不到心水货品而自嘲:“这么快抢光了?我的腿脚慢了!”

新快报记者了解到,此次活动名为新农创消费扶贫进社区活动,是由广东新快报社、广州市天河区新快社会服务发展中心(以下简称“新快机构”)携手天河区农业农村局主办,天河区沙河街道办事处、沙河街社工服务站、沙河街濂泉西社区居委会、沙河街先烈东横路社区居委会承办。摊位设在消费需求最大的36号大院内,为扶贫产品走上居民餐桌修筑“快车道”。

■采写:新快报记者 李斯璐 潘芝珍  
■摄影:新快报记者 李小明



■天河区沙河街的街坊来到“新农创”摊位,选购扶贫农产品。



■阿依努尔再次化身新疆农产品代言人。

## 扶贫“老兵”热情帮衬

“咱们把包装好的产品竖起来摆放,方便大家选购。”9月5日下午3时,志愿者用拖车来物料,开始布展。来自沙河街盈香居小区的62岁志愿者尹姨和老伴一起合力搭帐篷、摆桌子,志愿者余女士和女儿小李则开始忙碌地放好农产品。为更好展示扶贫产品,大家通力配合,一丝不苟。“吸引街坊购买,一定要让包装显眼。”余女士退休前在农业部门工作,对农产品销售颇有心得。她说,精准扶贫多年,如今农村有许多好产品,但因路途遥远,运到城市销售不容易。“我报名做志愿者,就有责任卖好扶贫产品,助力脱贫攻坚”。

负责广东梅州五华、清远连州摊位的几名志愿者是社区长者,无一例外都是烹饪好手。摆摊前,老人们已通过新快社工培训提前了解了产品特点。正式上岗后,他们化身金牌“推销员”,对邻居们的问题应答自如:“来自连州的干货都是纯天然制作,不是用硫磺熏制的。”“番薯干口感软糯,味道清甜,老人和小孩都爱吃。”

活动现场,志愿者的叫卖声此起彼伏,很多居民挤在摊位前试吃、购买,销售热度迅速升温。

“我住在其他大院,知道有消费扶贫进社区活动,早早就赶来了。”70岁康伯背来的大号环保袋,不一会儿就被各地农产品塞得满满当当。他告诉新快报记者,退休前,他曾是一名援疆

扶贫干部,“新疆的产品非常好,就缺你们这样的活动,让好货有机会被社区居民看到。”

## 烹饪高手现场教煲汤

沙河街位于广州老城区,居民多是广州本地人,喜欢买干货煲汤。知您所需,有备而来。本次展销,新农创社区支持脱贫攻坚项目团队对接筹备了五指毛桃、土茯苓、霸王花干、土葛根、茶树菇干等多种农产品,供街坊选择。“摊位有五指毛桃,我要买几包回去煲汤。”市民郭阿姨一眼看中了众多具有祛湿功效的汤料,毫不犹豫地购买。

五指毛桃性质温和,气味芳香,尤其是扎根在清远连州的五指毛桃,得山区自然环境优势浸润,其质量更优于市场上的同类产品。“这款五指毛桃只需要放一点点,就能让整锅汤香喷喷。我们在培训的时候已经‘亲测’过,炖猪骨、炖鸡汤,都很美味。”尹阿姨干脆现场教授煲汤技巧,对前来参观的街坊极力推荐。没多久,现场数十包汤料便被一扫而空。

“番薯干口感很好,让我想起小时候的味道,我买几包。”广州市天河区濂泉西社区的居民赵先生来到小区内的扶贫消费摊点买扶贫农产品时,不禁这样说。

和祛湿汤料一样受欢迎的,还有番薯干。摊位开张才15分钟,街坊们通过试吃,尝到了连州番薯干的香甜。“很多人一试吃完就决定买走,最后几包都是邻居们协调分购。”由于番薯干最早卖断货,后来的街坊买不到了,颇感遗憾。

下午4时,清远连州摊位的番薯干、五指毛桃和土茯苓等产品全部“清货”。“摊主”尹姨最早完成销售任务。她说,街坊的消费热情让她内心充满感动。“我们老两口关注精准扶贫很久了,平时网购干货汤料都是到电商平台上的扶贫馆去选购,就是想为贫困地区农民脱贫致富出一份力。通过新农创消费扶贫进社区活动,我当了一回扶贫产品销售

员,看着一包包扶贫产品卖出,我很有成就感。众人拾柴火焰高,脱贫攻坚战一定能打赢!”

## “贪食”宝宝逗乐街坊

来自新疆的核桃、大枣和葡萄干,让试吃过的街坊人人夸赞。继上一次在天河区五山街热卖后,来自新疆喀什的“疆果果”品牌跟随“新农创”走进沙河街,再创佳绩。新疆姑娘阿依努尔把骏枣、红枣、葡萄干、沙棘汁、红枣夹核桃等产品塞满行李箱,带到自己的展位前。她麻利地摆好样品,就开始叫卖。

来自新疆的葡萄干最受老人和孩子欢迎。正逢午后,一队相邀“遛娃”的老人被叫卖声吸引,抱着小宝宝来到新疆展位。“尝一颗、尝一颗。”两三岁的宝宝挣扎着从爷爷奶奶怀里落地,伸出小小的手掌,向大姐姐阿依努尔讨要。“还要,还要。”被小宝宝围住的阿依努尔一次次将葡萄干送入小手,大大的眼睛笑出一条弯弯的弧线。“快给孙子买几包,看他多‘贪食’”街坊们见状,笑着打趣。

几位老人也笑起来。“葡萄干,沙棘汁,大红枣,都要!”老人们选好货品,带着心满意足的宝宝离场。

“今天带货不多,但卖得不错。”新快报社书画院院长洪波也来到现场,大力推介书画院帮扶的广西桂平贫困村系列农产品。他将现场冲泡的姜糖水、绿茶送给街坊品尝。“桂平山美水美,出产的农特产品都很棒。我们需要对接广州消费者,有新农创平台,真是事半功倍。”洪波说。

对此,“疆果果”负责人吴俊逸颇有同感。“我们以‘帮助新疆果农,造福新疆社会’为愿景,但是,产品从喀什空运到广州,路程遥远,要让产品深入到社区消费者家门口展示更是不容易。很感谢‘新农创’给我们机会,让新疆的果子能在社区打开销路。”

## 视点

沙河街纪工委书记张众:

## “扶贫产品直达社区很有意义”

虽然是休息日,沙河街纪工委书记张众仍赶来现场,她是街道扶贫工作的负责人,展销活动定在街道36号大院举行,正是她极力推荐。

“沙河街定点帮扶清远连州上帅镇,在东西部协作中帮扶贵州省毕节市大方县菱角村。我们在推动消费扶贫过程中发现,当地的产业扶贫基地生产了不少好产品,而社区里许多有爱心的人很想通过消费来扶贫。但是,城市居民接触扶贫产品的渠道少,不知如何发力。”张众认为,扶贫产品直达社区,打通供销渠道,非常有意义。

张众笑言,36号大院是整个沙河街中,距离街道中心较远的居民小区,但消费力并不低。“居民有需求,想认识更多扶贫产品,正好在此推广山里的好货。”在活动中,张众和街坊们一起看产品,听介绍,为居民们的购买热情深感欣慰。“供销双方都有需求,加上产品好,群众肯定会认可。”张众说。



■新快报社书画院对口帮扶地区的农产品深受街坊欢迎。