

# 各出其招争夺“广州胃”

专家指出,生鲜电商的关键是做好全流程供应链把控

观察

## 网上买菜市场很大 供应链建设是瓶颈

“新冠疫情让社区消费群体改变了消费的思维,这是生鲜电商和社区团购这种生鲜零售方式爆发的原因。生鲜配送到家或配送至楼下提货点,均是原来社区生鲜零售方式的升级版。”食品产业分析师朱丹蓬向新快报记者表示。其中,相比需要同时管几个社区配送的生鲜电商,通过团长和社区内提货点联系消费者的社区团购容易产生消费黏性。“社区团购最大的号召力,在于让电商平台的社交效应与价格驱动融合,能最大化挖掘社区需求。”杨达卿补充说。

但正如记者调查所见,目前部分社区团购形式仍较“粗放”,产品品质不稳定、热门品类限于易保存蔬果、送达不及时现状持续消磨着消费者的信任。在黑猫投诉平台上,十荟团、千鲜汇等常见社区团购平台还普遍面临蔬果损坏、退款难的投诉。在稳定供应有保障品质的生鲜产品方面,社区团购和生鲜电商遇到了一样的瓶颈。

“从整个生鲜电商看,其‘槛’藏在‘门’里面。进入生鲜电商的门容易,但进门之后就要面对高投入温控供应链的高山。本质上,社区团购平台仅是生鲜供应链下游的消费出水口,解决方便、价优、品质安全三大诉求的钥匙仍在全流程供应链上。”杨达卿指出。他表示,目前生鲜社区团购仍处在布局的早期,进货渠道不一,难以保证上游货源的温控保鲜。未来,社区团购要做得精细,还要探索原产地直采、与第三方冷链企业深度合作等货源管控方式,在成本优化的基础上强化品控,真正做到物美价廉。



■廖木兴/摄

### 记者调查

## A 便宜、方便、质量 消费者选择各有侧重

对消费者而言,评价一种生鲜零售形式是否更优,无非是从价格、质量、服务体验等方面判断。市民小王告诉记者,她对价格较为敏感。偶尔使用生鲜电商平台下单,需要花很多时间凑单减价。而社区团购的价格往往很便宜,下单无需考虑太多。她认为,只要习惯提前一天规划隔天的菜谱,同时忍受约1/10的蔬果损坏率,社区团购就是一种很好的买菜方式。

小王所在的千鲜汇团购群里,团

长每天凌晨前都会发一个明日抢购预告,每日推送的“限时秒杀”商品类目多达70个左右。其中,突尼斯软籽石榴价格不到6元/斤,脆柿不到3元/斤,紫皮洋葱不到1元/斤,蜜薯不到2元/斤。同样的低价也发生在记者加入的十荟团和兴盛优选团购群里。在这几家社区团购的小程序商城中,不少蔬菜水果类品销售在1万份以上。接近傍晚团购截至时间,大多数蔬果已销售一空。

价格之外,社区团购和生鲜电商也以其便利性吸引着消费者。有消费者表示,若在家办公、没空出门又准备做饭,几十分钟便能送达的生鲜电商是最佳选择。但若预计出门在外,用社区团购提前订货、回家路上自提会更加划算。住所周围缺少菜场和生鲜店面的市民古女士告诉记者,她工作繁忙且对价格不敏感,目前使用的一款团购平台没有价格优势,但是质量稳定,帮她节省了不少时间。

## B 测评:生鲜电商更贵更稳 社区团购需“碰点运气”

为简单测评几款社区团购平台和生鲜电商平台,9月2日傍晚,新快报记者在广州天河区骏景花园分别下单千鲜汇、兴盛优选和十荟团;9月3日下午4时30分左右在生鲜电商美团买菜、叮咚买菜和每日优鲜下单。为测试产品是否冷藏及是否保护完好,记者在每个平台均购买了酸奶和易损坏的葡萄(十荟团的葡萄已售

空,以同样易损坏的释迦代替),所选择葡萄均为平台当时能下单的价格相对实惠的黑葡萄品种。

可以看到,三家生鲜电商平台送达货物的时间均在1小时内,千鲜汇等3家社区团购平台则是隔日送达。相比所测评的电商平台,社区团购平台的葡萄价格更实惠,但酸奶和水果的状态参差不齐。酸奶是否冷藏取决于提货点

是否有配备冰柜,易碰撞损坏的水果也不一定有塑料包装盒。新快报记者在千鲜汇提货点看到,三串葡萄放在一个塑料筐中,已经熟透的葡萄互相挤压,有一颗损坏,总体新鲜。团长告诉记者,能拿到这种品相的水果算是比较幸运。水果磕碰的情况时有发生,前几日运来的香蕉甚至全部都黑腐了,她只能退货。

## C 社区团购渐成红海 部分团长仅能赚些零花钱

社区团购更火了,做团长是否是一门“好生意”?千鲜汇、美团买菜等多个团购平台的团长申请流程均指出,希望做团长的人在上传身份证、营业执照等基本信息后,还需建立100人至数百人的微信群并提供证明。审核通过后,消费者通过某团长消费的总金额的10%左右,平台方会作为团长的佣金。每天,团长会从团长群里将“特价秒杀”的链接转发至自己的团购群里,等待货物送达后,团长便会通知居民前来提货。

据美团优选介绍,其团长佣金高过行业平均水平。而据其在济南团长见面会的介绍,正常做团长每月能赚2000元-3000元,认真做能赚4000元-9000元,上不封顶。与十荟团招团长时宣传的“年入十万”不同,其年中内部信指出,十荟团团长每月少则获得1000元-2000元收入,多的才能赚上万元。

一位兴盛优选团长告诉新快报记者,做社区团购并不困难,一年前其通过朋友推荐开始将社区团购当兼职,每天有一二十单的量。今年来,通过团购买菜的居民更多了,但社区周围同家团购平台的提货点也多了四五个,分流到他这里的单量并没有增加。另有千鲜汇团长表示,疫情严重期间她刚建团,当时一天订单金额有500元左右。但随着社区团购团越来越多,目前她的团每日订单额只有一两百元,佣金算下来一天只有小几十块。“毕竟不会很累,就算赚得不多,当个兼职赚点零花钱也好。”多个团长向记者表达了类似的想法。

但新快报记者了解到,确有一些团长因商品质量不好、售后麻烦及收入不高而最终放弃团长的身份。“质量不好,推荐给邻居不好意思,长久来看也很难做出口碑。”有团长直言。

电商平台	配送时长	承诺送达时间	酸奶状况	葡萄状况	葡萄价格
叮咚买菜	15min	最快 30 分钟内	无冰袋,散发冷气	完好,新鲜,有包装盒,散发冷气	国产巨峰 9.9 元/斤
美团买菜	35min				云南夏黑 13.2 元/斤
每日优鲜	35min				A 级福安 17.9 元/斤
社区团购平台	隔日送达时间	酸奶状况	葡萄(释迦)状况	葡萄价格	
千鲜汇	12:26	冷藏(提货点自有冰柜)	1颗损坏,新鲜,无包装盒,常温	国产巨峰 4 元/斤	
兴盛优选	14:22	常温	完好,不够新鲜,有包装盒,常温	无核火焰 5.3 元/斤	
十荟团	18:46	常温	完好,新鲜,有包装盒,常温		