

贫困户李铸忠:不被命运打败的人生

命运的“苦”总是来得让人猝不及防,但李铸忠眼中依旧对未来充满了憧憬

精准扶贫扶起了病痛人生

在广东清远连州市大路边镇新水罗村,有一位自幼失去双手身患残疾,但凭借乐观的心态、坚强的毅力和勤奋的品质,从村里家喻户晓的贫困户,变成全镇闻名的“无手明星”,他就是建档立卡贫困户李铸忠。屡次遭受命运重击的李铸忠,在广州荔湾区冲口街驻新水罗村扶贫干部的重点关注、关爱下,直面生活的挑战,用残缺的双臂夹起画笔描绘生活,开展养蜂经营项目脱贫奔康。记者了解到,过去4年中,通过对有劳动能力的贫困户开展产业扶贫、就业帮扶,无劳动能力贫困户实行政策兜底,截至2019年12月底,新水罗村贫困户51户106人的年人均可支配收入已达15000元,全村年人均可支配达到16000元。

■新快报记者 杨升华
通讯员 李美全

1982年,李铸忠出生在一个普通农村家庭,家里就他一个儿子。6岁那年,因一次意外触电,他失去了双手,那次事故至今仍给他留下了非常深刻的记忆。2004年,为了给父母和穷困的家分担一点责任,他不顾家人的担心和反对,只身到了广州,在广州培英技术学校学了2年的美工专业。李铸忠说:“当时在学校,老师说我不可能学会画画,但我坚信,我可以做到。”相信自己的李铸忠做到了,之后他还留在广州的一家私人画室干了1年多的活,积累经验。

就在他以为命运终于开始眷顾他时,2013年的春天,在家上山干农活躲雨时,李铸忠突遇山体滑坡泥石流,事故造成他腰椎、左大腿和4根肋骨断裂。卧床治疗期间,妻子和他离了婚,留下了年幼的女儿。命运的冷酷,让挣扎病榻的他感到绝望。

2016年,李铸忠迎来了离开病床后的第一个春天,也迎来了国家新一轮的精准扶贫。在扶贫政策的惠及下,在驻村工作队的帮助下,李铸忠的家庭生活发生了翻天覆地的变化。

据驻村扶贫工作队队长巫永林介绍,通过扶贫资金的投入,在村里发展的皇帝柑种植、光伏发电等集体产业项目,给大家带来实际可观收益,贫困户“八有”指标全部落实;工作队建立了贫困村因病陷入困境家庭台账,全额资助建档立卡贫困户参加医疗保险;建立贫困家庭学生台账,协助全村符合政策的贫困家庭学生落实教育扶持政策,防止因贫失学辍学。如此一来,李铸忠家的基本生活、小孩读书



■李铸忠用残缺的双臂夹起画笔描绘生活。

都得到了充分保障。

在驻村扶贫干部的重点帮扶下,李铸忠彻底走出人生的阴霾,重燃了对生活的希望,开始直面生活的挑战。2016年下半年,他用残缺的双臂夹起久违的画笔,重新开始描绘只属于他的美好画卷。不仅如此,工作队还大力帮他家开展养蜂经营项目,并积极通过各种渠道帮他打开销路。2017年,通过工作队的大力推销,李铸忠售卖油画作品和蜂蜜收入就达2万余元。2019年,直播开始走红,驻村干部非常赶潮流地为李铸忠在直播平台开设了直播账号,通过直播画画,帮他推销油画作品。李铸忠说:“我不想让别人看不起,我能靠自己养活自己。”

命运多舛仍对未来充满希望

小时候我们都背过“天将降大任于斯人也,必先苦其心志,饿其体肤,空乏其身……动心忍性,增益其所不能”,然而对李

铸忠来说,命运的“苦”总是来得让人猝不及防。2019年底,因身体不适到医院检查的李铸忠,被验出鼻咽癌。

面对该建档立卡贫困户突如其来的家庭变故,驻村工作队把李铸忠纳入重点关注对象,加大了对其帮扶的力度。工作队队长巫永林表示,今年上半年,已对李铸忠家发放了一批帮扶物资,通过其父母在家开展生产经营,来提高家庭经营收入。此外,对接了线上电商平台“南方优品”,解决其蜂蜜销售渠道不通不畅导致产品滞销的问题。同时,帮助寻求社会爱心人士、爱心企业,开展“助学圆梦”计划,落实李铸忠女儿上大学的助学计划。

李铸忠不想放弃,也不能放弃,他积极主动地配合治疗。目前,他在中山大学肿瘤医院顺利完成了鼻咽癌治疗手术并出院。说起自己的病和家里的情况,看着家里墙壁上贴得满满当当的女儿获得的奖状,李铸忠乐观地笑了,眼中依旧对未来充满了憧憬。

唯品会要开线下商场? 第一家城市奥莱落子合肥正在装修!



新快报讯 记者郑志辉报道 有着线上奥特莱斯之称的唯品会在线下又有大动作!这一次瞄准的是新一线城市合肥!

有消息称,9月3日上午,唯品会在合肥举行了城市奥莱装修改造工程开工仪式,现场有大量剧透图流出。这也意味着,此前外界盛传的唯品会的第一家城市奥莱将进军合肥的消息非虚。

“双核心+双支撑”的业态结构

唯品会以品牌特卖起家,在服装穿戴领域有着很深的品牌积累。据业内爆料,一些服装品牌已经收到了唯品会合肥城市奥莱的招商介绍,根据已有信息显示,唯品会的城市奥莱项目将采用“双核心+双支撑”的业态结构,即限时特卖+折扣百货构成双核心,丰富的综合

配套+新奇店铺构成双支撑。从业态设定来看,城市奥莱的核心依旧是特卖和折扣,唯品会将在线下延续平台的品牌和价格优势,牢握“好货,好价,好场”的核心竞争力,让客户能体验到“离家近,品牌好,货品超值”的正品特卖。同时,城市奥莱定位为城市中心新零售商业,将会通过数据化市场指标支撑智慧化商业运营,造就创新化消费体验。

作为国内知名的特卖电商平台,唯品会在合肥本地消费者当中已经有比较深的品牌认知。“线下购物前些年去淮河路步行街百盛,现在去天鹅湖万达,线上的话买衣服都在唯品会上,特别是孩子的衣服,基本上合肥中高档商场里的牌子唯品会都有,而且折扣很低。”合肥市民吴女士说。



进军线下源于新老用户的期待

根据业内流传的项目介绍,此次落子合肥的城市奥莱位于合肥市核心区金寨路的安粮国贸城市广场。该商业起点很高,号称是安徽省内最高端、合肥首个地区型购物中心。不过,由于经营不善,开业两年多后成为当地著名的烂尾商业。

今年2月,安徽国贸控股集团有限公司官网发布了一则报道,称唯品会签约入驻安粮国贸中心。唯品会进场开展一段时间工作后,提出了564条工程整改项,并要求在2020年3月31日前整改验收完毕并办理交接。

“安粮这个地方,被高架和快速路环绕,车辆进口很小,容易错过。如果不是商品力特别强,有特别消费吸引力的项

目,是需要很大的操盘勇气的”,长期关注合肥商业地产的人士表示,“不过,唯品会在商品力上是有底气的”。事实上,唯品会目前正在做的一系列动作已经彰显了其做特卖的决心。

据了解,唯品会近期将其slogan升级为“品牌特卖,就是超值”,在如今的经济形势之下,唯品会通过“品牌”“特卖”“超值”等关键词准确表达出了其平台特点,刺激着消费者的神经。

得知自己经常购物的唯品会将在合肥开线下奥莱的消息,不少当地的消费者都表示出了期待。“唯品会的衣服折扣相当可以,以后可以带家人去逛了”,“合肥就缺这样的折扣商场”,一些唯品会老用户表示。