

三大央企掀人事变局： 高管紧密换防，自主板块加码

东风集团短期内多次人事调整 集中于旗下自主板块

东风集团新一轮的人事换防正在紧锣密鼓地进行中。9月2日上午，东风集团宣布对管理层进行调整，东风汽车有限公司执行副总裁周先鹏及东风日产副总经理陈昊任东风汽车集团有限公司总经理助理。就在同天，东风公司党委研究决定，李军不再担任神龙汽车执行副总经理、党委书记，由陈彬接任。

事实上，这已经是东风集团近一个月以来的第三次大范围人事调整。早在7月30日，东风汽车集团有限公司召开的领导班子（扩大）会上宣布，杨青不再担任东风汽车集团有限公司副总经理职务，被任命为东风汽车集团有限公司董事、党委副书记。8月28日，东风乘用车公司副总经理颜宏斌调回集团，原商品开发部部长李瑾南接任副总经理职务。

频繁的人事调整也透露出东风集团在战略层面的煞费苦心。梳理可以发现，东风集团多则人事变动涉及东风风神、神龙汽车、东风启辰等多个公司的管理层人员，调整重心集中于其旗下乘用车板块。以东风集团发布人事任命公告的官方表述来说，对主要领导的调整，是东风公司党委经过充分研究，也是基于东风公司“十四五”规划所作出的慎重决定。

从东风集团种种市场端表现分析，频繁的人事换防不无道理。官方数据显示，今年上半年东风汽车的销量和集团权益持有人利润都有一定程度的下降。其中上半年累计销量为140万辆，同比下降17.55%；上半年东风集团共实现营业收入505.76亿元，同比增长4.4%；公司权益持有人应占利润为30.18亿元，同比下降64.5%。

其中东风自主板块表现差强人意，东风风神近一年来在颜宏斌的带领下营销较为出色，但市占率仍有较大的爬升空间；神龙汽车状态并不理想，上半年通过优化资产配置、推出更多全新车

有人功成身退，有人临时受命……从六月份开始，国内汽车“国家队”成员东风、长安、一汽集团便开始了多轮的人事换防，涉及集团和旗下公司多个高层职位。从此前集团的架构调整，再到集体“更名”，三大央企正在积极探索汽车产业变革下的创新手段，希望借助“新四化”大展拳脚。

■新快报记者 张磊



型展开积极自救，却也仍未摆脱亏损困境；高端智慧电动品牌岚图的面世，也在一定程度上表明东风集团资源的倾斜，用董事长竺延风的话来说，岚图的问世更像是东风在自主品牌赛道上的背水一战，是东风推进品牌向上的新一轮艰苦创业。

在半年报中，东风集团也明确了下半年目标：提升自主品牌核心销量，提升集团产品市占率，构建全新行销生态，推进“岚图”A股发行上市工作。这也进一步表明了东风加码自主品牌的信心和决心。

造车“国家队”动作不断 除了各自改革也会“抱团取暖”

随着国企改革逐渐进入“深水期”，近几个月除了东风集团，汽车“国家队”的另外两名成员中国一汽和长安集团

也在人事层面展开了大刀阔斧的改革。

其中，长安集团的人事换防级别最高，6月18日，徐平“功成身退”，其担任的兵装集团党组书记、董事长由许宪平接任，随后，长安汽车董事长张宝林升迁为国资委派央企的独立董事，正式卸任，新掌舵者朱华荣接任。除此之外，长安汽车与蔚来汽车的合资企业长安蔚来也在近日发生董事长工商变更，长安福特也在今年进行了三次高管人事调整，涉及市场、营销领域。

在业内看来，长安集团近年来的调整与旗下合资品牌长安福特的市场端表现密不可分。在2017年之前，合资板块一直以来是长安汽车利润的最大贡献者，而在2017年之后，以长安福特为代表的长安合资板块经历了长达三年的低迷期，销量一度从2016年的94.4万辆跌至2019年的18.4万辆，2019

年，长安汽车更是出现了自上市以来的首次净利润亏损。

业界人士分析认为，长安汽车能否扭亏为盈，关键在于合资板块的提振。从朱华荣的职务安排来看，恢复长安福特的销量也将成为朱华荣接下来的工作重点。

中国一汽方面，7月28日，一汽宣布现东同志将任中国第一汽车集团有限公司董事、总经理、党委副书记，接替一个月前调任的奚国华。在这之前，一汽奔腾、一汽轿车等公司也有不同级别的人员调任。

值得一提的是，“国家队”三巨头除了各自改革，其相互间也互动频繁。今年1月，三家车企联手打造的T3科技平台公司正式落地；6月，三家车企又联合中国兵器装备集团共同出资160亿元成立中汽创智科技有限公司。对于此合纵连横之势，坊间出现两种声音，有人认为是合并组建“国家队”的信号，有人则认为仅仅是正常战略部署和人事调整。

记者观察

从三大央企一系列的人事调整可以看出，汽车大集团改革创新的步伐正在加快，并且呈现加码自主板块的趋势。在中国汽车产业进入低位运行期，以东风、长安、一汽为代表的央企的市场表现和竞争力至关重要，通过人事换防的形式盘活组织架构，也彰显了汽车行业改革全面提速的信心。

与三大央企人事换防形成鲜明对比的是，造车新势力目前正在面临“离职潮”，并逐步向传统车企“回流”。除了新势力淘汰赛进一步上演的缘由，也一定程度上表明新四化浪潮下传统车企需要拥抱具有创新思维的“新”人。

搭载NFC钥匙，比亚迪宋MAX升级版上市

■新快报记者 张磊

随着用车场景的多元化发展，以及家庭用车的空间刚需，MPV车型逐渐被更多消费者选择。同时，车企对于MPV车型的发力也显而易见，别克GL8、本田奥德赛，这些车型在MPV中高端领域收获了不错的口碑，而主打品质安全的比亚迪宋MAX，则凭借出色的性价比在10万级MPV市场表现出色，也占据了一定的市场份额。

9月5日，宋MAX升级版正式上市，现场共发布了4款车型，售价区间为9.48万-12.48万元。除此以外，比亚迪还推出了多项上市优惠权益。

值得一提的是，本次发布会不仅是宋MAX升级版车型在广州的亮相，更是为广州市首批用户准备的交车仪式。数据显示，广州的MPV在乘用车市场份额达到了8.8%，高于全国平均线6.7%，宋MAX升级版此次上市，也充分表明了比

亚迪对于广州地区MPV市场的洞察。

宋MAX升级版在外观、空间、安全性能、科技和内饰这五个车主最为关注的维度进行了优化。记者在上市现场观察了解到，宋MAX升级版融入了最新Dragon Face家族外观设计，前脸线条更加稳重，车身侧围增加了360度的环绕银色饰条，让整车看起来更加立体饱满。此外，龙眼大灯、龙须线条、音阶立体式跃动格栅、悬浮车顶的设计也是时下流行的设计典范。

在万物互联的时代，宋MAX升级版深谙消费者的痛点，在MPV中首次采用手机NFC车钥匙，在手机没电或地库无网的尴尬状态下，依然能够开锁车门和启动车辆，更加人性化。此外，L2级智能驾驶辅助系统的加入也让升级后的宋MAX更加亮眼，进一步释放驱车压力。交通标志识别系统、HMA智能远近光灯系统、ACC-S&G停走型全速自适应巡航系统等功能将出行的每一个关键细节都考量进去，保障了出行安全。

