

广东最严 “限塑令” 实施一周

早在2008年6月1日，全国范围内开始正式实施“限塑令”，各地各大商超开启塑料袋“有偿使用”模式。少则一毛，多则一元，“限塑令”实施的12年间，的确让不少消费者在使用前“三思”了一下，但对于部分消费者而言，这一成本敌不过“方便”二字。

广东省发改委提到，广东省塑料产业的产量、产值约占全国的16%和26%，位居全国首位，但在可循环、易回收、可降解塑料技术和产能方面存在明显短板。为此，广东发布了《关于进一步加强塑料污染治理的实施意见》，该“限塑令”自今年9月1日起开始实施，被称为广东版最严“限塑令”。

上述意见明确，到2020年底，广州、深圳城市建成区的商场、超市、药店、书店等场所以及餐饮打包外卖服务和各类展会活动，禁止使用不可降解塑料袋，集贸市场规范和限制使用不可降解塑料袋。

那么一周过去了，广州的实施情况如何呢？就此，新快报记者走访广州多个区的商场、超市、农贸市场等，发现农贸市场、超市的免费塑料袋成了“消耗大户”，尽管如此，有部分商家纷纷响应政策，开始提供可降解购物袋，并取消了塑料吸管。

■统筹：新快报记者 何生廷

■采写：新快报记者 何生廷 吴晓娴 沈逸云

■摄影：新快报记者 李小萌

免费塑料袋使用量大 有超市每天消耗上千个

在超市，稻谷杂粮、水果蔬菜、肉食海鲜等陈列在货架柜子里的食物，只要不是提前包装称重并打上价格标签的，都需要市民自行挑选称重。这意味着手撕塑料袋成为了刚需，而一般需要称重的散装商品旁，都会放着一大卷的连卷袋，即手撕保鲜袋。在走访观察中，新快报记者发现，对于结账时需要自费购买的塑料袋，有不少市民已形成了“惯性思维”，能不用塑料袋便不用，不过对于这些连卷袋却“大方”。

9月6日，新快报记者来到位于龙口西的一家百佳超市，观察到市民在挑选蔬果时，一般只用一个保鲜袋即可，但一旦挑选肉类，便会比较“大手大脚”些。现场有一位五六十岁的阿姨进入生鲜区后，先撕下来两三个保鲜袋，再前往猪肉区挑选猪骨——一个保鲜袋套手，避免脏手；另一个保鲜袋则用来装猪骨；待工作人员称重后，再将这袋猪骨放入一个新的保鲜袋中。这么算下来，这位阿姨买一份猪骨，前后共耗费了3个保鲜袋。

而即使面对包装完整的袋装冰鲜鸡，不少消费者都会因为它是从冰柜里拿出

来的，而在外面再套上一层保鲜袋，避免融化带来的水珠。

相比结账时需要购买的塑料袋，免费的连卷袋备受“欢迎”。在越秀区的一家胜佳超市，超市店员介绍，顾客很多是周边社区的居民，部分人会自备环保袋，或者拉着手推车，但由于连卷袋是免费的，消耗量比较大，有些人还会顺手多扯几个回家。

“他们是顾客，我们也说不了什么，每天要用掉八九卷袋子。”店员有些无奈地说。以每卷200个袋子计算，这个超市每天要消耗掉上千个连卷袋。此外，除了购物袋和连卷袋，超市里用到的塑料制品还有用于装生鲜的泡沫箱、包装绳和分装水果、蔬菜的塑料盒。

随后，记者走访了棠下金佳生活超市、客村沃尔玛，发现这样的情况同样不少见。

电商生鲜包装常过剩 已有商家用纸袋代替

在此次广东版“限塑令”中，多次提及电商、外卖、快递等新兴领域，这几方面无疑成为重点限塑对象。对此，《关于进一步加强塑料污染治理的实施意见》政策解读



■广州一家奶茶店提供的塑料吸管，其外包装上写有建议顾客少用吸管的字样。

透露，据行业协会统计，2019年广东省外卖、快递、电商等行业消耗的一次性塑料袋、塑料包装、塑料餐具等合计达到55.5万吨，近三年年均增长达16%。

“我买4个黄桃，每个先用泡沫网装着，再放在透明塑料盒里，盒外面再套一个保鲜袋，最后再一个塑料袋。”市民陈女士平日里喜欢在某电商平台买菜，但对于部分生鲜蔬果的“过分”包装并不赞同。“虽然感觉平台是怕商品磕碰致坏，但这样的包装真的太浪费了，拆出来一堆垃圾，消费者处理起来也麻烦。”

此外，外卖、快递越来越成为塑料制品的“消耗大户”，目前大部分外卖餐饮企业，在配餐时为了保证菜品的完整性以及方便配送，会在外包装使用塑料袋。据新华社报道，公开数据显示，三大外卖平台日订单量在2000万以上。以每单使用1个塑料袋计算，年使用塑料袋超过了70亿个。

不过，也有消费者向新快报记者反映，“限塑令”实施后有餐饮商家的外卖包装已悄然“升级”。市民林女士告诉记者，她常点的某家面食连锁餐饮品牌，以往小食炸鸡排是用塑料袋包装好，放在面盒上。而最近一周点外卖，发现塑料袋改成了纸袋。“虽然纸袋一闷容易有股味道，而且容易渗油，但这样更环保些，也不错。”

塑料吸管逐渐“隐身” 纸吸管成饮品店新宠

从去年起，星巴克试点纸吸管，引起一轮热议。而今年以来，其线下门店全面停止使用塑料吸管，推广纸吸管。9月6日，新快报记者来到位于龙口西的一家星巴克咖啡店，发现点冷饮时，店员并不会提供纸吸管，而是建议直接开盖喝，但顾客可按需自取。同时，该店提供打包饮品和食物的包装，均为纸袋。

记者走访多家网红奶茶店发现，大多数的包装仍沿用着不可降解的塑料袋和吸管，一个订单有多杯饮品的，还得再加一个塑料托底。某网红奶茶店的打包方式颇为讲究，先用一层薄膜把塑料杯装着的奶茶包起来，贴上封贴，再装进打包的袋子里。这家店的一款主打产品，还是以桶装水瓶为卖点。

奶茶界“网红”喜茶，亦在外卖时提供



■肯德基的点餐台上放着宣传牌，提示冷饮不再提供吸管和杯盖。

了多样选择——下单时顾客可选择纸吸管或常规吸管。记者在天河北路的一家喜茶店看到，店内贴有说明告知顾客推广纸吸管，外卖包装袋也改为带有保温功能的编织袋。然而，放置吸管的桶内摆放的却是塑料吸管，店员解释称，这是由于当天店内的纸质吸管使用完了。记者看到，喜茶提供的塑料吸管包装上，写明“少使用吸管更环保，无加料产品可通过杯盖小口或开盖饮用，无需吸管”的字样。

而对于麦当劳、肯德基两大连锁品牌，也纷纷推出相应的措施。6月30日起，麦当劳中国在北京、上海、广州、深圳近千家餐厅的堂食及外带率先实施停用塑料吸管，消费者可通过新型杯盖直接饮用不含固体物的冷饮。

记者走访天河一家肯德基时，发现点餐处旁立着一块牌子，写明“不用吸管或杯盖也能美美喝一杯”，表示冷饮不提供吸管和杯盖，如有需要请向店员询问。该店店员告诉记者，多数顾客拿到餐食会问为什么没有吸管杯盖，一旦解释后大部分顾客都表示支持。如果得知用餐顾客中有小孩子，则会主动提供杯盖和吸管，“怕小孩子喝饮料时洒出来，造成不便。”不过记者发现，该店内有个顾客自助打包区，里面放置着纸巾、纸袋，装食物、饮料的两种塑料袋，喝热饮的吸管，塑料勺子等，可以随时拿取，并无限制。



■相比结账时需要购买的塑料袋，超市里免费的连卷袋更受“欢迎”。