

## 时政

## 广州拟在每个街镇设至少 1 个综合养老服务中心

**新快报讯 记者麦婉诗 通讯员廖培金报道** 近日,广州市养老服务工作联席会议印发《广州市街镇综合养老服务中心(颐康中心)建设提升行动计划》,提出推动每个街镇建设至少 1 个街镇综合养老服务中心,每处建筑面积一般不少于 1000 平方米,今后逐步按照规划要求补齐。每个区选定 3 个街镇(含越秀区北京街)开展示范试点并确保 2020 年底前投入运营。

据介绍,街镇综合养老服务中心(颐康中心)将根据辖区老年人多元化、个性化的服务需求,提供全托(含短期

照料)、日托、上门服务,为有需要的老年人重点是失能(失智)老年人提供覆盖全生命周期的一站式 and 到户式综合养老服务的同时,还计划推进街镇综合养老服务中心在村居设立服务站点(颐康服务站),将服务延伸至社区和家庭。

根据《街镇综合养老服务中心(颐康中心)运营指引》,中心总床位数宜在 10-200 张,其中护理型床位数占比不低于 80%,日间照料床位数占比不低于 10%。除全托外的日间照料、餐饮服务等功能区域不少于 200 平方米。优先选址在常住人口规模较大、老龄化程度较

高的社区,且交通便利、日照充足、通风良好、相对独立和便于老年人使用的位置。收费方面,镇人民政府(街道办事处)应与中心运营机构在协议中约定收费标准不得高于普惠性养老服务收费标准,优先为社区居家养老服务资助对象、独居、高龄失能、计划生育特殊家庭等特殊困难老年人群提供服务。

此外,街镇综合养老服务中心可按规定享受税费减免、资金资助等政策,符合条件的还可以按规定纳入长期护理保险协议定点机构,依法设立医疗机构可按规定纳入医保定点。

广东旅博会明日开幕  
市民需实名预约参观

**新快报讯 记者李佳文报道** 2020 广东国际旅游产业博览会(下称“广东旅博会”)定于 9 月 11 日-13 日在广州中国进出口商品交易会展馆 A 区举行。本届广东旅博会采取实名预约参观制。观展入场时,需要出示穗康码及预登记码,并全程佩戴好口罩,接受体温检测。市民可通过旅博会官方网站、微信公众号进行预登记。

本届广东旅博会展览面积超过 3 万平方米,40 多个国家和地区的驻华机构、国内 20 多个省市自治区组团参展,省内 21 地市文广旅体局也悉数参展。

值得一提的是,本届广东旅博会保持较高的境外参展比例。泰国、日本、斯里兰卡、突尼斯、古巴、法国、意大利、波兰、葡萄牙、西班牙、中国香港、中国澳门等 40 多个国家和地区驻华及驻穗机构代表参展。欧洲多个目的地将联合举办“欧洲旅游目的地交流活动”,探讨疫后欧洲与中国旅游合作的重启。马来西亚、摩洛哥、蒙古、爱尔兰、墨西哥等国家也将通过展会现场设置的“云推介中心”远程参展。

今年旅博会的大众旅游卖场馆,省内 18 家知名旅行社及旅游在线运营商将参展,提供优惠的旅游产品。9 月 1 日-13 日每天上午 10 点,广东省文化和旅游厅发放 1000 万文旅消费惠民补贴,消费券可在广东旅博会现场指定广东文旅企业使用。现场购买国内游、省内游产品,省内景区、酒店、民宿等产品,单笔支付满 49 元以上即可享受 10 元至 200 元的优惠。在银联云闪付 APP 的和广东文化旅游微信公众号上都可以抢券。

## 黄埔将组建国内首支区级特种应急救援队

全国率先发布“应急 8 条” 打造智慧全能“应急大脑”

**新快报讯 记者李应华 通讯员钟飞兴 范敏玲 王佛池报道** “合六为一”成立区应急总指挥部,打造智慧全能的黄埔“应急大脑”,组建全国首支区级特种应急救援队伍……近日,黄埔区、广州开发区在全国率先制定《广州市黄埔区、广州开发区关于推进应急管理体系和能力现代化建设的若干措施》(下称“应急 8 条”),奋力推进应急管理体系和能力现代化建设,为广州推进创建国家安全发展示范城市再添力。

“应急 8 条”从创建党建引领型应急管理体系等 8 个方面提出 29 项改革举措,率先打造全国安全发展示范区,努力实现“有急必应、有急能应、有急善应”。黄埔区依托“令行禁止、有呼必应”综合指挥调度 2.0 平台,建设智能应急“一张网”。设立风险监测模块,加强风险评估和监测预警,绘制应急风险点“一张图”。通过打造“全互联、全链条、



■黄埔区加强应急救援队伍建设,锻造全灾种尖兵型“黄埔应急铁军”。新快报记者 李小萌/摄

全智能、全天候”的黄埔“应急大脑”,实现一键应急预警、一键应急指挥、一键应急响应。在微信率先推出“黄埔微应急”,为群众避险和专业队伍应急救援提供支持。

“应急 8 条”指出,要加强应急救援队伍建设,坚持少而精的原则,锻造全灾种尖兵型“黄埔应急铁军”——发

挥区消防救援大队专业技术及队伍力量的作用,增加政府专职消防员,合理布点消防站,建立 5 分钟救援圈。完善化工园区安全监管机制,加大投入力度,增强在危险化学品爆炸、地下密闭空间、粉尘涉爆、森林消防、蛙人、高空救援等专业领域技术力量配备,组建全国首支区级特种应急救援队伍。

## 走向我们的小康生活 决战决胜脱贫攻坚

## 电商扶贫+爱心购 贫困户的“米袋子”变“钱袋子”

珠玑丝苗米、纯天然霸王花、黄金香印葡萄、火山粉葛面、天然山茶油……近期,来自广东东莞对口帮扶地区的优质扶贫产品,广大消费者足不出户即可买到,每单最高优惠 15 元。

在东莞常平镇帮扶的韶关南雄市江头镇涌溪村,去年 11 月 8 日成立的南雄市江头扶贫产业成果电商展示厅,致力于将当地的扶贫产品更好地卖出去。截至今年 8 月底,电商展厅已累计销售扶贫产品 150 万元,有效促进贫困村、贫困户持续增收,为贫困群众脱贫致富奔小康提供了有力支撑。

■采写:新快报记者 朱清海 ■图片:受访者提供



■南雄市江头镇涌溪村扶贫成果电商展示厅,东莞曲江商会到村开展消费扶贫。

## 农村电商展厅助农增收脱贫

上哪儿买到南雄市自然健康的胚芽米?东莞常平镇驻韶关南雄市江头镇涌溪村第一书记陈怡平给出了答案,从今年 9 月 1 日开始,涌溪村正式牵手云闪付商城,来自南雄市的首批扶贫产品已在该商城广东银联扶贫专区上线。

“像我们村种的胚芽米‘象牙粘’‘美香粘’,都可以在广东专区下单购买。”陈怡平说,此次消费扶贫活动为期近两个月,活动期间,消费者在线购买扶贫产品可享订单 5 折优惠,单笔最高优惠 15 元。

作为省定贫困村,涌溪村是典型山区村。全村共 461 户 1641 人,耕地面积不足 3000 亩。贫困户及村民主要收入来源靠种植水稻花生、养殖猪鸭鸡以及外出务工等。从产业发展情况来看,产业传统单一,规模不大。因外出务工人员

多,在家的多是老弱妇孺,劳动力不足,且贫困户发展意识不强,文化水平及劳动技能较低。

“从 2016 年帮扶以来,扶贫取得了明显成效,但是一些扶贫产品不能及时送到消费者手中,销售渠道不是很畅通。”陈怡平说,为确保村集体和贫困户收入实现持续稳定增长,涌溪村投入扶贫引导资金,设立南雄市江头扶贫产业成果电商展示厅(下称“电商展厅”),实施电商扶贫,以充分带动江头镇贫困户及农户种养积极性,把江头镇乃至南雄市的优质农产品销往全国各地。

从一张 2019 年涌溪村扶贫项目“以奖代补”资金发放表可以见到,去年,贫困户吴石山种植水稻,销售 7962 斤,销售金额 13535 元,按每 800 斤奖补 400 元的标准,他获得奖补资金 3981 元;贫困户吴在房,销售大米 12510.3 余元,奖

补 3679.5 元;贫困户邓述锋,销售大米 11714 元,奖补 3445 元……陈怡平说,自电商展厅揭牌以来,累计助农销售各种扶贫产品 150 万元。其中,最受欢迎的是“象牙粘”“美香粘”“农家米”等优质原粮。

## 倡议开展消费扶贫爱心行动

在帮扶单位的大力支持下,涌溪村依靠农村电商平台探索出了一条持续发展的新路子。线上,通过电商展厅公众号、小程序进行展示销售,今年新冠肺炎疫情发生后,扶贫助理地开展直播带货。同时,通过东莞广电网商商城进行推广销售,仅今年 7 月份就接到“象牙粘”“美香粘”订单超过 1000 单。

线下,驻村扶贫工作队将当地扶贫产品优势与东莞市场需求结合,通过东莞市供销社集团,将扶贫产品源源不断销

往东莞市场,今年四五月份,采购当地大米近 100 吨,有效实现社会爱心消费与贫困群众脱贫需求精准对接。

为进一步促进贫困地区农产品销售、贫困户增收,今年 8 月底,东莞市常平镇总工会、镇扶贫办联合发出“2020 年常平镇消费扶贫倡议书”,号召全镇各基层工会、企事业单位干部职工和群众以购代捐、以买代帮,优先采购消费贫困地区产品。

该倡议书呼吁,开展“扶贫爱心购”行动,倡议到常平消费扶贫馆进行选购,帮助常平镇对口帮扶的云南昭通、广东南雄的农副产品扩大销路;开展“以购代捐”行动,鼓励设有食堂的单位,以签订协议、订单认购等方式,长期采购来自贫困村、贫困户的农特产品及其他产品;开展“扶贫爱心行”行动,发挥基层工会桥梁纽带作用,组织职工到贫困地区学习、参观、体验、帮扶,带动当地经济发展。

阳光葡萄、胚芽米、土榨花生油、番薯、绿壳鸡蛋、香菇、菜干、鸡鸭……“通过电商展厅线上+线下的运营模式,培育发展订单农业,助力南雄市的优质农副产品走得更远,卖得更好。”陈怡平表示,借助电商平台,不断拓宽销售渠道,直接有效壮大村集体经济,增加贫困户收入,进一步激发贫困群众的内生动力,带动贫困群众增产增收,构建消费扶贫长效机制。涌溪村现有建档立卡贫困户 40 户 97 人,到 2019 年底,全村贫困户均已达到脱贫退出标准。