

秀场

2020 广东时装周 - 秋季

非遗新造,让 T 台更有意义

►担任广东纺织服装非遗推广大使的设计师们联袂带来一场 T 台非遗时装秀。



9月8日晚,2020广东时装周-秋季暨广州(白云)时尚·设计产业交流推介系列活动,在广州白云国际会议中心开幕,由十五位知名服装设计师携五大非遗项目担纲的“非遗新造”主题大秀,率先开启为期8天的时尚盛宴。

延续“致敬梦想”的广东时装周主题,本届时装周以“促进非遗活化传承,推动时尚化产品开发,引领非遗时尚新消费”为亮点,助力广州市白云区建设“广州时尚之都”和“广州设计之都”两大湾区产业项目。同时,作为全国“促进消费月”的活动之一,本届时装周将举办33场时尚活动,发布万件潮流新品,拉动时尚消费。

当晚,“非遗新造”知名设计师非遗主题大秀让时装周的秀场惊艳无比。中国服装设计最高奖“金顶奖”获得者计文波,中国纺织服装非遗推广大使邓兆萍、金德、林栖、蔡中涵,广东纺织服装非遗推广大使孙恩乐、成晓琴、屈汀南、赵亚坤、林进亮、蔡蕾、蔡伟图、江平等知名服装设计师开展主题创作,集中展示广绣、潮绣、瑶绣、抽纱及香云纱等广东纺织服装代表性非遗项目的时尚化产品,带来一场宜古宜今、宜中宜西的 T 台秀。

模特们穿着精致的非遗服饰,或淡雅或华丽的绣花与利落的剪裁、柔软的轻纱交相辉映,在悠扬的音乐声中,将跨越千

年的非遗时尚以现代方式表达,展现“新造”的时尚魅力。而当白发苍苍的国家级广绣传承人陈少芳,和服装设计师计文波、画家李清华一起笑盈盈地谢幕时,秀场上绽放的已不仅仅是时尚的魅力。本次计文波发布的非遗时装上的广绣作品,由年过八旬的陈少芳老师亲手刺绣,她说这倾注了她对广绣传承与时尚化的殷切期望。

除了与时装的跨界演绎,非遗文化还点缀在当晚大秀的各个环节,以白眉拳、洪拳、蔡李佛拳为代表的白云非遗项目拳术表演为时装周拉开了别样的序幕,白云区桃花雅集场景贯穿大秀,古琴音韵,挥毫作画,好不雅致。

此外,作为2020广东时装周-秋季暨广州(白云)时尚·设计产业交流推介系列活动的主论坛《广州(白云)时尚·设计产业发展战略论坛》,在9月8日下午已举行。论坛以“聚合·创变·共建湾区时尚中心”为主题,主办方邀请了行业专家发布时尚产业发展趋势,正式启动“广州时尚之都”项目,举行了广州时尚之都&设计之都项目推介、签约及产业联盟成立仪式。



◀白发苍苍的广绣传承人陈少芳(中),和服装设计师计文波(左一)、画家李清华(右一)一起谢幕,让人动容。

▼“非遗新造”知名设计师非遗主题大秀作品,将广绣、潮绣、香云纱等非遗项目时尚化。



新品

KFC X KARL LAGERFELD 双 K 相遇玩味经典

KFC 和 KARL LAGERFELD 日前重磅携手,在上海开启跨界发布会,特别邀请到6名“颜值俱佳”的肯德基餐厅“代表员工”和模特共同演绎联名制服,宣誓黑白无界的潮流态度。新制服启用 KARL LAGERFELD 的劲酷黑白配色,以肯德基经典红色做小小的点缀,款式年轻时尚。

现场还首发了两款单品——联名款 KK 无界桶和特别款随行开封袋。KK 无界桶灵感来源于 KARL LAGERFELD 的经典地址系列,肯德基全球第一家店地址也被特别设计在视觉上,印刻“KEEP FUN CHIC”字母图案,传递玩味时尚的潮流态度。KFC 特别款随行开封袋灵感源自 KFC 外带包装,同样黑白配色,采用杜邦纸材质,结实耐用凸显质感,包装正面写有“who is kk”字样,反面则是“love from KFC”手写字样,尽显卡尔美学风格,亦彰显 KFC 的时尚态度。

9月8日,新快报特别邀请了数位时尚达人,在肯德基东方宝泰主题店,以黑白造型搭配双 K 联名款,演绎混搭乐趣,并畅享美味下午茶。



■联名新制服启用 KARL LAGERFELD 的劲酷黑白配色,以肯德基经典红色做小小的点缀。



■新快报特别邀请了数位时尚达人,在肯德基东方宝泰主题店以黑白造型搭配双 K 联名款。

美力

SOFINA 苏菲娜 随时随地淡斑遮瑕

经历了一个夏天的日晒,脸上的小斑点已经浮现? SOFINA 苏菲娜日前推介美白淡斑精华笔,帮助解决斑点烦恼。它非常小巧,可放进随身化妆包,随取随用,便携度非常高。精华笔含罗马母菊提取物,可有效抑制黑色素,花王美白技术可令有效成分集中渗透,直击色斑根源。此外,精华笔还采用了阳离子层状蜡和复合微粒子,在不伤害肌肤的情况下,可晕染色斑,让斑点即刻变得不明显。



公益 Tims 咖啡 “99 公益日”传递善意



咖啡品牌 Tim Hortons (以下简称 Tims 咖啡) 日前宣布加入“99 公益日”。9月7日起,在腾讯公益平台捐助“儿童素养教育计划”和“捡回珍珠计划”,即可领取 Tims 公益代金券,以日常一杯小美好传递关爱、传递善意。

据悉,捡回珍珠计划旨在帮助家境相对困难、品学兼优的学生能享受到公平有质量的教育机会;儿童素养计划则能为教育资源欠发达地区的儿童提供一学期优质素养课。Tims 咖啡希望借此公益项目为教育事业出一分力,帮助孩子们铸就梦想和未来。