

今年广马将于12月13日如期举行

市内选手配比名额增加,比赛时选手出发距离间隔将拉大

新快报记者 黄闻禹报道 受疫情影响,今年广州原计划举办的多项国际赛事确定取消举办,定于每年12月第二周举办的广州马拉松是否同样会受影响,推迟或者取消举行?

9月15日上午,广州市政府新闻办举行定期新闻发布会,广州市体育局副局长吴民春表示,2020广州马拉松赛将按照原定计划,于今年12月13日举办。目前,市体育局正密切与中国田协和相关防疫部门沟通,根据疫情防控形势,推进筹备工作。具体情况将

适时向社会公布。

“对于广马,我们是非常认真地筹备,现在已经做出了初步方案。”吴民春说,“根据相关部门意见,广州有能力举办3万人规模的马拉松。但由于疫情的关系,可能对国际选手的邀请会有限制。”

“不过,我们会积极邀请国内选手参赛。”吴民春表示,在参赛选手的分配名额上,广州市内选手的名额配比会有所增加。国内选手只要不是来自高风险地区,都欢迎报名。同时,广马今年在

赛前还将进行核酸检测,比赛时选手出发的距离间隔也会相应拉大。

据了解,今年4月,人民体育和人民网舆情数据中心联合发布了“2019最具影响力马拉松赛事排行榜”,广州马拉松赛继2016年之后再次名列前三。6月,广州马拉松赛获世界田联评定为金标赛事,这是广州马拉松赛连续三年获此殊荣。经过8年的快速发展,广州马拉松赛已成为展示广州形象和社会经济发展成果的亮丽城市名片。

未来几天广州有雷雨 部分地区雨势较明显

新快报讯 记者许力夫报道 雨水降温,昨天在雷雨影响下,市区14时气温不到26℃。今天多云,有雷阵雨,气温25℃~33℃。明天多云有雷阵雨,26℃~33℃。近期天气仍不稳定,需要随身带把伞。

昨日午后,广州市各区普遍出现了中到强雷雨。昨天各区最低气温24℃~26℃,最高气温30℃~31℃,较昨日下降1℃~2℃。预计最近三天广州市雷雨仍较频繁,局部地区雨势较大并伴有7~8级短时大风,最高气温32℃~33℃。18日起受热带系统外围环流以及弱冷空气影响,将有一次明显降水过程。

广州市区具体天气预报如下:

9月16日:多云,有雷阵雨,25℃~33℃

9月17日:多云,有雷阵雨,27℃~33℃

9月18日:多云到阴天,有中雷雨局部大雨,27℃~33℃

广州国际美食节番禺区系列活动启动

新快报讯 记者谢源源 通讯员曹宣报道 9月15日,“弘扬岭南文化 传承粤菜精技”番禺区“粤菜师傅”青年创新大赛在番禺宾馆举行。此次大赛的举办标志着2020年广州国际美食节番禺区系列活动的正式启动,为期3个月的广州国际美食节将为市民带来一场场饕餮盛宴。

在大赛现场,来自番禺全区范围内的餐饮企业、烹饪学校的42名青年粤菜师傅共84道菜品进入决赛。42名选手分成“中式烹调”和“中式面点”两组,角逐大赛冠军。粤菜师傅们在指定时间内,完成了指定菜式、自选菜式,各显其能精心制作出一道道色香味俱全的菜肴点心,充分展示了高超的技艺。

据介绍,此次大赛的举办标志着



■昨日,42名青年粤菜师傅参加番禺区“粤菜师傅”青年创新大赛。新快报记者 毕志毅/摄

2020年广州国际美食节番禺区系列活动的正式启动。作为美食节“主场”的番禺区,从9月中旬起,将举办多项美食节主题活动:

9月28日至10月3日,海上丝绸之路盛宴暨丝绸之路珍品展览将在番禺富豪山庄酒家举行。

9月至11月,在全市范围开展街

坊厨神争霸赛,将以线上线下融合创新形式呈现,发掘民间厨艺高手,挖掘美食背后的故事。

10月,“味在番禺”揭牌暨“岭南滋味 番禺臻选”2020年番禺美食地标授牌仪式举行。借“美食地标”概念挖掘番禺地标性的好味道,及其背后的饮食文化。

广东2021年高考报名 11月1日开始

新快报讯 记者王娟 罗清晓 通讯员粤考宣报道 9月15日,广东省教育考试院就广东省2021年普通高考报名工作有关事项正式发布通知。广东省2021年普通高校招生统一考试报名工作将于2020年11月1日-10日进行。

专题

中国石油“百城万站·扶贫助农”百日攻坚活动全国启动

广东数百座中国石油加油站同步启动“百城万站·扶贫助农”活动

9月15日上午,主题为“与爱同行 小康油我”的中国石油“百城万站·扶贫助农”百日攻坚活动,以云启动方式在中国石油北京南湖加油站正式启动。国务院扶贫开发领导小组办公室、国务院国有资产监督管理委员会相关领导出席仪式并讲话。

本次活动由中国石油天然气集团有限公司主办。中国石油充分发挥在全国的加油站终端网络优势,从全国有代表性、有销售优势的百座城市中,选取万座中国石油加油站,优选贫困地区百种特色助农产品,设立扶贫产品专区专柜,线上线下集中开展宣传推介及销售。活动将围绕扶贫助农主线,分三个阶段组织实施:第一阶段,整合线上线下销售渠道,集聚特色扶贫产品资源;第二阶段,以互联网直播技能服务大赛为载体,拉动扶贫助农产品销售,各销售企业同步开展配套营销活动;第三阶段,总结活动成果,交流扩销经验,着力将本次活动打造成为央企精准扶贫的特色主题活动。

中国石油在全国运营2.2万座加油站、2万座昆仑好客便利店,加油站和便利店网点覆盖全国全部县级行政区。依托“一卡在手、全国加油”的信息化网络优势,昆仑加油卡累计发行量达1.8亿张,互联网客户达1.08亿人。中国石油销售企业庞大的线上线下营销网络、海量的客户群体、成熟的运作能力等,都为消费扶贫的可持续性,创造了良好条件。

作为国有重要骨干企业,中国石油始终牢记企业发展使命,积极履行三大责任,深入贯彻落实党中央脱贫攻坚重要决策部署,“十三五”以来,中国石油累计投入扶贫



资金18亿元,覆盖集团公司帮扶的10个定点扶贫县,以及所属企业帮扶的1175个村,受益人口超过350万人,用实际行动诠释石油人“听党话、跟党走”的初心使命。今年2月,中国石油在新疆、河南、江西、贵州等省、自治区定点帮扶的10个贫困县,全部实现脱贫摘帽。

近年来,中国石油销售企业按照集团公司总体部署,以线上线下渠道为载体,省区、地市、站库三级联动,累计实施扶贫项目459个。以2019年为例,中国石油销售企业在对口扶贫的10个定点县,累计投入帮扶资金1.08亿元,同比增加4507万元,超计划848万元,全年购买贫困地区农产品5772万元,帮助销售农产品1.1亿元,超出计划5272万元和1亿元,为扶贫助农奔小康不断贡献石油力量。

中国石油广东销售公司在广东省内

同步启动“百城万站·扶贫助农”百日攻坚活动,共选取了300多座优质加油站便利店,选择的商品是从2020年国务院扶贫(中国社会扶贫网)推荐的产品目录、集团公司消费扶贫推荐产品目录,以及各地申报的扶贫商品中统一审定选取。活动期间,参与活动的加油站便利店中,设置扶贫商品销售专区专柜,并统一制作下发活动海报进行展示,营造扶贫销售现场的销售氛围,大力推进消费扶贫,建立扶贫长效机制的积极探索,成为央企携手贫困地区实现精准扶贫的示范之路,进而成为一条百万石油员工弘扬石油精神、履行三大责任、展示品牌形象的奋斗之路。

中国石油“百城万站·扶贫助农”百日攻坚依托中国石油昆仑好客线下便利店、线上天猫旗舰店相结合的销售模式,通过互联网直播技能服务大赛,进一步

拉动扶贫助农产品销售;通过在昆仑好客便利店设立扶贫助农产品专区专柜,提升客户体验的同时,进一步增强扶贫地区的造血功能;通过在全国推出“助农优品推荐官”,确保“百城万站·扶贫助农”百日攻坚活动扎实推进。

启动仪式上,中国石油加油站代表及本次活动“助农优品推荐官”代表,共同向15万中国石油销售企业员工发出百日攻坚倡议:与爱同行,小康油我;我们优选产品,助农惠农,加油幸福;我们竭诚服务,实时在线,全力以赴;让加油站成为特色扶贫港湾;让加油站成为脱贫致富桥梁;脱贫攻坚,功成不必在我;脱贫攻坚,功成必定有我;百城万站,扶贫助农,百日攻坚,决战决胜。启动仪式现场通过央视网直播间、央视网快手号、小央视频抖音号等平台,以视频直播形式进行在线全程同步播出。(孙宇飞)