

# 继关闭手机电脑工厂后 三星将关闭在华唯一电视工厂

中国市场销量节节败退,去年市占率仅为2%

在关停在华的最后一家PC工厂、出售苏州液晶和模组产线后,近日三星又计划关闭位于天津的电视工厂。该工厂成立于1993年,是三星在中国唯一一家电视工厂。三星旗下的中低端电视品牌,一直交由瑞轩科技等代工厂商生产,而在中国销售的高端QLED电视,则由天津工厂生产。

对于拟关闭天津三星电视工厂,记者多次致电天津三星的公开电话,均未能接通。随着中国智能硬件厂商的崛起、液晶面板产能的提升,这些制造产业逐步向中国转移,韩系企业在中国市场上竞争力下降,盈利也不佳,疫情在一定程度上又加速了三星的“退出”决心。

■新快报记者 陈学东

## 意料之中的关厂

公开资料显示,天津三星电视工厂目前拥有3条电视组装线,623名员工。原本是三星电子海外重要的电视生产基地,可以满足三星电视中国市场及部分海外市场的需求。

但是自2013年以后中国电视品牌逐渐崛起,外资品牌节节败退,三星电视市场份额也被中国品牌厂商不断侵蚀,销量持续下滑。2019年,三星电视在中国市场销量仅剩100多万台,占比不足2%。

“目前,三星电视在中国及其周边国家销量已经无法满足天津三星电视工厂的稼动率,三星电视海外订单又交给越南、印度、巴西、欧洲、墨西哥等电视工厂,再加上中国不断上升的人工成本,这可能是天津三星电视工厂停产的原因”,消息人士分析指出。

其实,近三年来,天津三星电视工厂一直在减少人员,降低产能,削减成本,以维持运营。此前也有消息传出,三星电子考虑削减天津电视工厂生产,因为其电视销售正在放缓,中国的劳动力成本正在上升。

其实这已经不是三星在华的第一次“大规模撤退”了。三星电子在2018年底关闭了位于天津的智能手机生产厂,2019年关闭位于广东省惠州的智能手机生产厂,今年7月最后一座个人电脑生产厂——苏州工厂停运。

在关闭天津电视工厂之后,三星在中国就只剩下苏州的家电工厂、半导体后道工厂和西安的芯片工厂。与此同时,三星电子准备在韩国平泽新建一个大型半导体生产基地,并计划在9月份启动工厂建设。

## 日益低迷的市场份额

三星关停天津工厂的背后,是日益低迷的市场份额。

奥维云网数据显示,2019年三星电视在中国市场的出货量只有100万台,市场占有率仅为2%。另外,据咨询公司欧姆迪亚(Omdia)数据,三星电子2020年上半年在中国电视市场的占有率为4.8%,仅排在第8位,前7位都是中国企业。这与三星电视在全球市场近五分之一的市场份额形成鲜明对比。



此外,三星关闭天津电视机工厂也与三星整体战略有关。近年,三星的低端制造业务逐渐撤离中国市场,转而在中国加强存储芯片等高科技业务。这也意味着接下来三星可能还会逐步淘汰一些低端制造业务。

三星在低端领域退出中国,除了竞争力不足外,也是三星主动为之的结果。“目前在中国的电视领域,外资品牌聚焦高端市场。一方面,外资企业的品牌影响力仍具备优势;另一方面,外资企业也避免低端市场的价格战带来的经营损失。”奥维云网消费电子事业部研究总监揭美娟表示。

揭美娟认为,目前三星等外资品牌面临双重压力。一面是节节攀升的中国人工成本,一面是中国本土厂商的价格战。在这种环境下,即使还能盈利,赚的都是“辛苦钱”。

奥维云网数据显示,2020年上半年,中国彩电行业市场零售量为2089万台,同比下降9.1%。市场持续低迷,彩电行业也再现“价格战”。2020年上半年,各大品牌均价大幅下跌,最低同比跌幅近三成,外资品牌均价也同比下降5.1%。

至于天津电视工厂的未来走向,三星有出售天津工厂的意向。有业内人士透露,三星电子正在跟一些电视代工厂交涉,希望将天津三星电视工厂出售给旗下没有电视品牌的一些代工厂,所以富士康、群创、TCL SCBC、冠捷等电视代工厂都没有机会。消息人士进一步指出,三星电视的代工厂瑞轩非常希望收下天津三星电视工厂,其高层已经两次拜访三星电子韩国总部,商谈收购事宜。但此消息并未得到官方证实。

## 热评 |

# 致部分未成年人网课平台： 他们还只是个孩子啊，求放过！

■新快报记者 郑志辉

国家网信办微信公众号9月14日发布消息称,今年7月以来开展的2020“清朗”未成年人暑期网络环境专项整治行动,针对网课学习栏目存在的突出问题,依法严厉打击了一批影响青少年身心健康的违法违规信息和行为,当中更特别曝光了行动中发现的一些典型案例,读来让人分外义愤填膺。

网信办曝光的六类典型案例,还可以将之归纳为两大类:一类是像新浪微博、豆瓣网、“腌黄瓜先生”、2345浏览器、快压(含ABC看图、小鱼便签)等通用网站、工具软件,日常没有做好低俗内容的屏蔽、筛选,以致荼毒了上网课时不经意接触到的孩子。这类违法违规行为,属于网信办、国家计算机病毒应急处理中心、工信部等多部委持续监控和整治的范畴,应该并且也会被快速整治,及时斩断危害。

让人痛心的是另一类很可能直接、严重损害青少年身心健康的违法违规行——一些本身属于在线教育类APP,或者提供教育内容的网站,不但没有谨守专业做好、做精教育工作和课程,反而为了随大流量而来的蝇头小利,大打擦边球,给孩子推送“恋

爱”“脱单”、淫秽色情、拜金主义等导向不良的内容,辜负了广大家长的信任,忘记了自己创业的初心!

像阿凡题的搜题APP,在“答疑”栏目中设置了一个粉丝团打榜功能,让“学生可通过学习获得积分为偶像打榜”,这是什么鬼?!难怪有家长发出愤怒质问,“(孩子)难道是为了明星而学习?”“连学习也要娱乐至死吗?这到底是要给孩子塑造什么样的价值观?!”类似的还有好分数学生版APP,其“推荐”栏目中存在大量涉饭圈追星内容,且平台中存在大量“搞笑”“网红翻唱”等娱乐性内容。

批改网APP、笔神作文APP则是平台中存在大量“男女恋爱”的内容,甚至借公众号向孩子推送“恋爱、脱单”的信息!

还有就是多家知名网站、视频APP的青少年教育栏目、频道,公然推送低俗违规信息,以及游戏、购物广告、悬疑故事等与学习无关内容。

他们还只是个孩子啊!向孩子们推送各种精神鸦片,借用一句流行语,“你们的良心不会痛吗?”

记者进一步翻查资料发现,这些被网信办点名批评的网课平台,其中不少是运营多年却“屡教不改”的“惯犯”。

阿凡题搜题是海南阿凡题科技公司旗下的一款教育APP,公司成立于2013年10月,至今已完成三轮合计超过7800万美元的融资。2016年3月,阿凡题签约TFBOY成为代言人后,就曾被批评借此大搞“粉丝经济”而不是教育。2017年11月,阿凡题被媒体揭发,其APP讨论区帖文充斥着涉黄言论。到了2019年12月,阿凡题因存在违规行为被全国校外线上培训管理服务平台列为灰名单机构。

此外,还有好分数家长版2019年11月被曝借查询分数、排名等功能“绑架家长”安装使用付费功能;搜狐视频、芒果TV等近年来不时因内容格调低俗、涉黄等原因而被相关主管部门约谈并要求整改等等。

诚然,在线教育在中国,投资大盈利周期长,行业长期存在转化率低、获客成本高的痛点,导致业内企业持续普遍亏损。但,最艰难的时间已经过去,现在更迎来了疫情引爆的一波行业井喷红利期,正是各家尽展所长争夺用户(孩子/家长)的绝好时机。竟然还有企业,为了丁点的流量、用户数或者广告费,埋没企业良心,搞这些个坑害孩子的“小动作”,不但有随时被关停封网的风险,更可能多年投资布局一朝丧。这敲的是哪门子的算盘?醒醒吧!

## 李彦宏:2025年无人驾驶 将进入规模化商用阶段

新快报讯 在昨日举行的百度世界2020大会上,百度CEO李彦宏现场透露了更多百度无人车研发和落地的最新进展。据他表示,除了长沙、沧州、重庆、北京亦庄、顺义也可以通过百度APP或者百度地图打到无人车。目前大概已经有10万人尝试过无人车,相信这个数字很快会增加到百万人,甚至更多。

李彦宏预测说:“2025年,无人驾驶技术一定会进入规模化的商用阶段。”

与此同时,随着5G技术的加速落地,“平行驾驶”时代已经到来。在百度世界大会的演示中,平行驾驶通过5G云代驾可完成对车辆的远程接管,当无人驾驶车辆在行驶中遇到极端状况,远程安全员将实时在线从云端操控车辆,提供支持和协助。李彦宏解释说:“过去无人车测试的时候,车里通常会有一位安全员。‘5G云代驾’意味着车上可以没有安全员,云端配置的安全员就可以帮助车辆脱困。”

此外,李彦宏针对智能交通算了笔经济账:“因为汽车产业是一个大产业,大约占GDP的16%。如果我们能够让通行效率提升15%的话,16%×15%就是2.4%。这意味着GDP的绝对值会增加2.4%,如果交通效率提升30%,GDP的绝对值会增加4.8%。”

(郑志辉)