

## 时政

## 广东外贸截至8月连续3个月正增长

“宅经济”商品和防疫物资出口增长明显

新快报讯 记者王娟 通讯员陈琳 汤兵报道 据海关广东分署统计,今年1-8月广东外贸进出口4.39万亿元人民币,比去年同期(下同)下降3.2%,占同期我国外贸进出口总值的21.9%。8月,广东外贸进出口6532.5亿元,增长3.5%,已连续3个月实现正增长;其中,出口4195.3亿元,增长7.8%;进口2337.2亿元,下降3.4%。其中,“宅经济”商品和防疫物资出口增长明显。

## 外贸发展“稳定器”作用突出

据海关相关负责人介绍,8月广东外贸的一般贸易出口比重继续提升,保税物流增幅扩大,新业态发展良好;而民营企业作为外贸发展“稳定器”,作用更加突出。

8月份,广东一般贸易进出口3408.5亿元,增长10.3%,1-7月下降0.4%,占广东外贸进出口总值的52.2%,比去年同期上升3.2个百分点。加工贸易进出口1692.7亿元,下降18.3%。保税物流、市场采购、跨境电商进出口发展良好。其中,保税物流进出口1004.3亿元,增长18.2%,增幅较1-7月扩大8.9个百分点。市场采购出口356.4亿元,增长52%,比1-7月增加了0.7个百分点。此外,跨境电商进出口219.6亿元,增长145.1%。

8月,广东民营企业进出口3668.3亿元,增长12.9%,增幅较1-7月扩大9.3个百分点,占同期广东省外贸进出口总值的56.2%,比去年同期提升4.7个百分点。外商投资企业进出口下降7.2%,国有企业进出口下降0.2%。我省民营企业进出口规模继续保持在全国首位,占全国民营企业进出口逾四分之一。

## 医疗器械出口增长28.4%

8月份,受国外疫情影响,广东“宅经济”商品出口增长明显。其中,电脑及其零部件、家用电器出口分别增长14.4%、28.3%,塑料制品、家具及其零件出口分别增长19.1%、9%。同期,集成电路出口增长26.6%。包含口罩在内的纺织品出口增长194.8%,医疗器械出口增长28.4%,药品出口增长3.5%。

与此同时,主要机电产品、资源类商品和重点农产品进口增加。8月份,广东集成电路、电脑及其零部件进口分别增长12.6%、8.7%;国内资源类物资需求强劲加上国际市场价格低迷,未锻轧铜及铜材、未锻轧铝及铝材进口分别增长42.9%、337.9%;猪肉、大豆等重点民生消费品进口分别增长142.2%、150.8%。

综合来看,国外疫情防控形势依然严峻复杂,对医疗防疫物资、“宅家”用品需求较大,短期内将对广东出口形成有力支撑。

## 对美国、欧盟进出口止降回升

综合8月外贸整体情况来看,东盟、美国、香港、欧盟(不含英国)仍为广东前四大贸易伙伴。其中,对东盟进出口延续增长态势,对美国、欧盟进出口止降回升,对香港进出口降幅收窄。

8月份,广东对东盟进出口增长9.3%,增幅较1月-7月扩大1.3个百分点。在医疗物资和“宅经济”商品的出口拉动下,广东对美国进出口大幅增长23.4%,1-7月下降6.6%。同期,广东对欧盟进出口增长3.9%,1-7月下降2.4%;对香港进出口下降10.6%,增幅较1-7月收窄2.1个百分点。

## 第十三届中国国际漫画节28日开幕

新快报讯 记者黄闻禹报道 9月16日,记者从中国国际漫画节组委会获悉,第十三届中国国际漫画节以“美好中国·幸福时代”为主题,将于9月28日至10月11日举办,推出中国动漫金龙奖、中国漫画家大会、中国国际漫画节动漫游戏展等一系列精彩活动。

日前,漫画节主体活动之一、被誉为“中国动漫奥斯卡”的金龙奖公布了提名名单,77部优秀动漫作品获得提名,并在官网公布,将进入最终奖项的角逐。最终奖项归属9月28日揭晓。

面对突如其来的疫情,本届中国动漫金龙奖更设立“抗击疫情”特别奖,鼓励创作者以漫画海报等形式宣传防疫措施、弘扬抗疫精神。

此外,广州市政府为推动动漫产业发展,特于漫画节设立“广州奖”。记者了解到,本届“广州奖”增设电竞战队奖项,以顺应行业发展趋势,并促进动漫与游戏、电竞等行业携手,不断创新跨界合作方式。

经过12年的发展,漫画节主体活动之一的CICF动漫游戏展已成为全国最大型的综合性动漫游戏展。本届CICF于10月1日到10月5日在广州保利世贸博览馆推出一系列精彩动漫游戏活动项目,带来嗨翻天的“动漫黄金周”。

据了解,本届展会将有逾百个海内外知名动漫游戏、国潮国创、潮玩盲盒品牌参与,展示动漫游戏相关衍生品达3000多种,超过500名知名动漫游戏行业嘉宾及泛娱乐艺人出席,举办30多场的动漫游戏活动。

走向我们的小康生活 决战决胜脱贫攻坚

## 专场推介活动接踵而来 河源推进全域消费扶贫

2020年河源市消费扶贫月活动启动,为期两个月

“优质生态区,纯在山茶油”“来自北回归线上的蜜柚”“绿色之茶喝出健康来”“老家的记忆,儿时的味道”……9月16日上午,2020年河源市消费扶贫月活动启动仪式暨扶贫产品走进市直机关专场推介系列活动在河源市深河扶贫服务中心举行。现场,来自贫困村的驻村第一书记为扶贫产品代言,并举行市直单位采购扶贫产品签约仪式。此次消费扶贫月活动以“千企参与,万人同行”为主题,将持续至10月30日,其间将开展扶贫产品认定、拓宽销路、宣传推介等系列活动。

采写:新快报记者 朱清海 通讯员 袁定央  
图片:新快报记者 宁彪



■河源市副市长赖小卫(中),河源市扶贫局局长钟志坚(左一)在了解山西扶贫产品走进河源情况。

## 河源申报全国首个扶贫领域公益品牌

“市纪工委签约订购以山茶油为主的扶贫产品‘套餐’,共4万多元。”16日上午,河源市纪委监委驻龙川县黄石镇长洲村第一书记、扶贫工作队队长汪田意参加活动后,马不停蹄赶回长洲村,给村里带去了另一个喜讯:“今天(16日)下午,我又接到了河源市公安局工会订购8万多元山茶油等扶贫产品的订单。”

“中秋节快到了,市住建局在我们村采购了莲子、大米、腐竹等扶贫产品共8万多元,直接增加贫困户和农户的收入。”河源市住建局驻和平县长塘镇秀河畲族村第一书记、扶贫工作队队长罗文干说,今年,村民种植莲子超过30多亩,尝到增收的甜头后,大家明年还想扩大种植规模。根据初步统计,河源市直机关企事业单位今年

中秋国庆采购扶贫产品金额达350多万元。

累计投入产业扶贫资金16.13亿元,带动贫困户2.0万户、7.99万人,实施到村、到人的产业扶贫项目14.43万个,生产扶贫产品2360多个,已经认定进入扶贫产品名录的产品375个……启动仪式上,河源市副市长赖小卫在致辞中表示,河源在产业扶贫上硕果累累,涌现了一大批叫得响、卖得好的特色扶贫产品品牌。同时注册“河源扶贫”商标,成为全国首个申报扶贫领域公益品牌的地级市。

新快报记者从河源市扶贫局获悉,截至今年6月20日,全市建档立卡贫困人口38568户、107372人,全部达到省定脱贫标准,255个相

对贫困村全部达到出列标准。近年来,河源市深入推进全域消费扶贫,取得了明显成效。创新建立“六个一”模式,通过政府引导、市场运作、社会参与形成扶贫“大合力”,带动扶贫产业健康发展、贫困户稳定增收,实现从“输血”到“造血”的转化。

赖小卫表示,希望社会各界力量积极参与消费扶贫,扶贫企业主动与机关、企业、大型商超等洽谈对接,推动建立长期定向扶贫农产品采购合作机制和直供直销的产销对接关系。扩大和提升河源扶贫产品知名度,既帮助贫困群众找到好销路、卖个好价钱、过上好生活,也为广大消费者提供优质绿色农产品,促进扶贫产业持续发展,实现脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接。

## 开展扶贫产品认定 优先列入采购名单

启动仪式上,现场还举行了河源农行消费扶贫爱心卡消费扶贫月“欢乐购”启动仪式,以及广东农行东西部扶贫成果走进河源专场推介活动。在深河扶贫服务中心展厅,来自西藏的石锅鸡汤和山西的神池沙棘茶等特色产品,令市民眼前一亮。

“西藏馆和山西馆都是首次进驻深河扶贫服务中心。”该中心负责人表示,为帮助贫困村、贫困户的农产品进入扶贫产品名录,中心今年引入了第三方检测机构,目前已开始为全市的扶贫产品提供检测认证服务。一般7个工作日可以出检测报告。

“扶贫产品一头连着贫困地区,一头连着千家万户,寄托着人民群众对美好生活的向往。”河源市扶贫局局长钟志坚表示,河源开展消费扶贫月活动,主要目的就是要引导和动员社会购买和帮助销售扶贫产品,构建消费扶贫长效机制,持续增加贫困群众收入,跑好脱贫攻坚“最后一公里”。

钟志坚表示,此次消费扶贫月活动包括举行一个启动仪式,出台三项支持政策,打通五个销售渠道,举办8个专场推介活动。值得一提的是,三项政策支持中,首先是开展扶贫产品认定。目前,河源有98家市场主体412款产品进入《河源市扶贫产品第一批名录》,纳入名录的扶贫产品将优先列入政府采购产品名单,优先推荐各级预算单位(工会)采购。其次,实施消费扶贫奖补。今年拟认定一批采购扶贫产品数量多、带贫益贫效果好的消费扶贫示范企业,市财政将安排200万元专项资金进行奖补。

据悉,从9月16日至10月10日,河源市直单位专场推介活动、省直单位广州专场推介活动、各县区的深圳专场推介活动将接踵而至,掀起全社会消费扶贫产品,助力打赢脱贫攻坚战的高潮。