

广东银行业催收规范来了:

不得骚扰无关第三人 债务人一天最多联系5次

日前,广东银行同业公会向其会员单位印发了《关于印发<广东银行业金融机构委托催收自律公约(试行)>的通知》(下称《自律公约》),其中规范了催收外包、催收行为、内控等方面。在催收行为上,有了更为具体的定量的规范,如不得夸大或者编造事实误导借款人,不得对无关第三人进行催收,每天联系债务人最多不超过五次等。

■新快报记者 许莉芸

催收外包机构从业人员需要无犯罪记录

一直以来,催收外包公司门槛较低,因此在追偿过程中难免存在不规范的行为。《自律公约》中就规定了金融机构选用催收外包机构应选取经营状况良好、合规管理健全、人员配备充足,服务品质优良的催收外包机构开展合作。而且催收外包机构及其法人代表(或单位负责人)、催收从业人员需无犯罪记录,未被人民法院、“信用中国”网站等列入“失信被执行人名单”“重大税收违法案件

当事人名单”等相关违法记录名单库,在委托催收信息库无暴力催收等违法违规行为记录。

针对具体催收行为,《自律公约》要求催收外包机构及其催收人员应对催收过程进行完整录音,在客户配合的前提下进行录像,记录应包含催收外包机构及其催收人员的名称或工号、催收时间、地点、催收对象等内容。如果催收外包机构安排与债务人、无关第三人面谈,催收人员不得少于二人。

在催收过程中,催收外包机构及其

催收人员应如实告知欠款余额、催收事由、相关法规,债务人的权利和义务,逾期未还款或不还款的后果。不得故意夸大或编造不存在的事实误导债务人。

禁止暴力催收 同一债务人一天最多联系5次

同时,禁止暴力催收,恐吓、辱骂、非法侵入住宅等;不得隐瞒身份,冒充国家公职人员等。值得注意的是,在《自律公约》中特别提到个人信息保护,不得侵害

个人信息受保护权,不得未经允许泄露债务人或无关第三人的个人信息,不得非法获取个人信息。

催收外包机构及其催收人员还要严格控制外呼时间和频率,不得骚扰债务人和无关第三人。并给予了定量的规定,如每日晚10时至次日早8时为禁呼时间,催收外包机构及其催收人员不得联系债务人、无关第三人,与债务人、无关第三人另有约定的除外;一日内5次联系同一债务人、无关第三人未果的,当天不得继续联系等。

电影院上座率上限将提高至75% 昨日影视股集体走强

新快报讯 记者郑栩彤报道 据中国电影发行协会发布的《电影放映场所恢复开放疫情防控指南(第三版)》(下称《指南》),9月25日起,电影放映场所每场上座率上限可提高至75%。受消息影响,昨日多只影视股开盘飘红,幸福蓝海开盘涨停。有市场分析认为,上座率提高及新片上映,将利好国庆档电影票房。在订票平台上,广州多家影院已增加了9月25日起的可预订座位。

《指南》指出,电影放映场所原则上每场上座率不得超过75%,并要求合理安排放映场次,延长场间休息时间,不同影厅错时排场,以避免进出场观众聚集。据梳理,7月份全国影院开启复工时,影院上座率上限仅为

30%,8月中旬部分地区上调至50%。此次上座率再次上调,被市场认为将对国庆档票房形成有力支撑。金逸珠江院线总经理助理谢世明表示,上座率上调等观影条件放宽,已能够满足绝大多数影院和影迷的观影需求。

猫眼专业版显示,截至9月14日,全国电影票房迎来了复工后首个50亿元。其中,《八佰》创造了26.79亿元票房。原春节档撤档电影再次定档国庆假期,则使国庆档被认为是“小春节档”。此前宣布提档至9月25日的《夺冠》,截至昨日已获得了587万元的预售票房。已定档国庆假期的《姜子牙》《急先锋》《我和我的家乡》《木兰:横空出世》,猫眼专业版显示想看人数

分别达到125.7万人、24.9万人、27.7万人和17.4万人。新快报记者从淘票票等订票平台看到,中影南方IMAX影城等广州电影院已增加了9月25日起的放映场次可预订座位。

据新快报记者梳理,《夺冠》出品方为阿里影业、中国电影等12家企业,联合出品方达到27个。《急先锋》出品方为中国电影等6家企业,联合出品方达到12家。《我和我的家乡》和《姜子牙》分别由北京文化和光线传媒出品。参与国庆档影片出品发行的A股上市公司达到8家,其中包括幸福蓝海、文投控股等。由于对电影市场后续走势的良好预期,昨日幸福蓝海上涨11.74%,唐德影视上涨6.46%,文投控股上涨2.21%。

三家上市险企上半年银保渠道收入大增 银保业务转型任重道远

新快报讯 记者刘威魁报道 随着A股上市公司中报披露结束,五大上市险企的保费结构也一一揭盅。新快报记者梳理发现,与去年险企普遍压缩银保渠道不同的是,五家上市险企中,有三家银保渠道保费收入出现较大幅度增长,出现分化。市场人士认为,在疫情影响下,险企开展个险渠道较为困难,现在险企要降低对银保渠道的依赖,转型仍旧任重道远。

从五大上市险企的中报数据来看,银保渠道保费收入出现分化。其中,新华保险银保渠道的保费增速最强劲,同比增长133.80%;其次是中国人寿,同比增加70.44%;中国平安同比增长32.14%。而中国人保、中国太保的银保渠道保费收入则呈下降趋势。

从多家上市银行代理业务手续费收入增长来看,银行代理保险服务的收入也佐证了保险企业仍在持续

发力银保渠道。新快报记者梳理发现,邮储银行增幅最大,其代理业务手续费收入为43.92亿元,同比增长59.13%。

一位不愿具名的分析师向新快报记者表示,受疫情等因素影响,期缴业务发展相对乏力,为保持保险业务发展,部分险企不得不去发力银保渠道的趸交业务。但正常来说,保险公司应大力发展期缴业务。

据其分析,尽管银保渠道可以给险企带来大量现金流,但现在大环境转为“保险姓保”,加上银保渠道的业务成本较高,实际上,不少险企正在企图脱离对银保渠道依赖。“银保渠道被银行控制,不是保险公司的核心,一般出售低价值保单,实际上并不赚钱,保险公司发展银保主要是为了提升保费规模,面子上好看。”

从银行中报可见,部分银行代销

保险的平均佣金率已出现大幅上涨。以招商银行为例,其2018年代销保险的平均费率约为2.44%,2019年的平均费率约为6.14%;2020年上半年,其代销保险的平均费率上升至9.28%,三年同比上涨了近四成。

该分析师称,银保类业务的渠道成本进一步升高、其新业务价值也会降低。长远来看,险企对于银保渠道的依赖将会进一步降低,同时险企对银保渠道期缴产品销售的转型会改变当前的销售情况。

据了解,一些公司已经开始行动起来,试图通过银保渠道创新,持续调整和优化商业银行代理保险业务结构。平安人寿6月就宣布启动银保战略改革,对“产品+科技+渠道”全面升级,实现银保业务的高质量发展,这也是平安寿险业务改革的重要组成部分。

聚焦四个万亿级产业集群 广佛同城 全球联合招商机制启动

新快报讯 记者陆妍思 通讯员穗商务宣报道 9月16日,广佛同城全球联合招商机制启动大会在广州举行。会上,广佛两地商务部门签署了《关于建立广佛同城全球联合招商工作机制的战略合作框架协议》(下称《协议》),两地将协同开展先进装备制造、汽车、新一代信息技术、生物医药与健康等四个万亿级产业集群全球招商,提升广佛产业链和供应链的稳定性和竞争力。

根据《协议》,两市将根据各自产业基础和发展重点,依托广佛高质量发展融合试验区,推动广州市的生产性服务业与佛山市的制造业深度融合,围绕金融、现代物流、商务服务、电子商务、科技服务、制造业等开展补链强链招商,引进一批符合两市发展重点,带动效应显著的优质项目,提升区域产业竞争力。双方将共同策划举办广佛两市系列品牌招商活动,联合举办针对世界500强、央企、行业龙头企业的招商大会及主题合作论坛;联合制作广佛全域同城化招商宣传专题片、两市招商推介手册等,积极宣传两市营商环境。

广佛两地商务部门还将成立广佛同城全球联合招商工作协调小组,建立定期协调会议机制和招商引资基础数据共享机制。立足广佛高质量发展融合试验区,有关区的资源优势、产业基础、承载能力以及产业发展规划,相互提供产业发展、招商动态、工作创新等信息,实现招商领域数据互通。

普华永道广东市场主管合伙人、广州负责人王斌接受记者采访时表示,广佛同城化可通过推动所在城市群空间重构或者城市更新、基础措施对接、政策协同等,共建优质“双城”生态圈和生活圈,形成具有区域特色的产业链和供应链。启动全球联合招商机制,将有力提升广佛整体实力和全球影响力,打造大湾区经济新的增长极。