

茂名消费扶贫月暨名特优产品(广州)展销活动启动,名特优产品受到热捧

“扶贫明星产品”进城 市民村民都尝“甜头”

电白粉蕉,信宜甜柿,高州红薯,茂南蔬果,化州橘红、拖罗饼……9月17日,广东茂名消费扶贫月暨名特优产品(广州)展销活动,在广州市荔湾区广东东西部扶贫协作产品交易市场正式启动。广东省委办、省扶贫办专职副主任梁健,茂名市副市长崔剑,茂名市委农办主任、市农业农村局局长、市扶贫办主任曾春以及帮扶单位等相关负责人参加了开幕式。此次展销活动,茂名市精心组织了全市各地的名特优产品参展,进一步拓宽扶贫农产品销路,进入广州千家万户。“真甜!”来自茂名信宜市大成镇北梭村的“扶贫明星产品”甜柿大受欢迎,让广州市民点赞,也为北梭村村民尝到了消费扶贫的“甜头”。

■ 采写:新快报记者 朱清海
■ 摄影:新快报记者 宁彪



■ 直播带货令来自茂名的扶贫产品名气更大、更受欢迎。

扶贫农产品精准对接购买企业

开幕式上,省委办、省扶贫办专职副主任梁健在致辞中表示,脱贫攻坚战打响以来,茂名市高度重视,全力以赴,帮扶单位用心用力用情倾力帮扶,这些年,在产业扶贫、消费扶贫、就业扶贫等方面取得了一系列硕果。接下来,要把消费扶贫作为产业扶贫的后半篇文章切实做好,真正实现“买全国、卖世界”。

茂名市副市长崔剑表示,茂名是广东农业大市,在脱贫攻坚工作中充分发挥特色农业产业优势,取得了决定性的成效。截至今年6月底,全市建档立卡贫困户66860户全部达到脱贫退出标准,180个省定贫困村均已达到脱贫出列标准。

准。近年来,茂名市积极探索创新,大力推动消费扶贫,让茂名扶贫产品走进千家万户,惠及广大消费者,帮助贫困群众实现稳定增收脱贫。

开幕式现场还分批举行了签约仪式。其中,各路企业分别签约购买来自茂名的扶贫农产品,花生油、化州蜂蜜和橘红、滨海新区鸡和鸡蛋、高州益智果、信宜百香果等优质产品,均通过精准对接购销企业,拓宽了销售渠道,令贫困地区、贫困群众受惠。

甜柿让贫困户的日子越过越甜

“这是我们的甜柿子,很甜很脆!”在茂名名特优产品展销活动现场,信宜市

大成镇委书记朱均权为北梭村的扶贫产品甜柿子代言。一个个新鲜的甜柿子被切开后,尝鲜的广州市民纷纷为甜柿子点赞:“真甜!”

作为省定贫困村,北梭村在帮扶单位和地方政府的支持下,大力发展甜柿种植,在把甜柿打造成“扶贫明星产品”的同时,也让当地贫困户和农户的日子越过越甜。“我们的甜柿可以说是独一无二的好产品,未来的发展潜力还很大。”朱均权说,下一步,要继续做好农村电商平台,把甜柿等扶贫产品卖得更好。

“河口粉蕉,下单就有优惠。”昨天上午,新快报记者在展销活动现场看到3名身着校服的年轻人,他们坐在镜头前进

行现场直播。“他们都是来自珠海市技师学院的学生,这次专门过来为扶贫产品直播带货。”珠海市纪委监委驻茂名市电白区沙琅镇河口村第一书记黄杰钊说,此次展销活动,他带来了河口村的粉蕉、柚子、鸡和鸡蛋、米和油等产品,在直播中亮相的还有香芋、海鸭蛋、萝卜干等当地特色扶贫产品。

在参加此次展销活动前,河口村的扶贫产品还新增了一个线下展销点。“9月5日,我们在珠海技师学院建设的扶贫农产品展销点正式开张了。”黄杰钊高兴地说,近期,他还要带着河口村扶贫农产品参加分别在珠海市和茂名市举办的消费扶贫活动。

阳山县消费扶贫展销中心揭牌

搭建产销对接平台,打通产业扶贫“最后一公里”

9月17日,清远市阳山县消费扶贫展销中心正式揭牌,搭建起有效对接生产端与销售端的桥梁与平台。省农业农村厅(省扶贫办)二级巡视员宋宗约,省扶贫办扶贫规划处处长方伟喜,清远市农业农村局局长、扶贫办主任张伟杰,广清指挥部副总指挥、广州市驻清远市精准扶贫工作队队长陈孝安,阳山县委常委、县委办主任罗永忠,广州市黄埔区、花都区,清远市驻阳山工作组等相关领导出席揭牌仪式。

■ 采写:新快报记者 陈斌
■ 摄影:新快报记者 王飞



■ 9月17日,清远市阳山县消费扶贫产销中心正式揭牌。

宋宗约在致辞中指出,消费扶贫已成为脱贫攻坚的重要抓手,全国各地都在积极开展消费扶贫。9月是消费扶贫月,阳山县消费扶贫展销中心揭牌可以说是恰逢其时,助推清远扶贫工作深入开展的同时,也为全省全面实现小康社会贡献力量。借助消费扶贫展销中心,搭建销售平台,有效解决“产业扶贫最后一公里”的问题,实现从“输血”到“造血”的实质性转变。他强调,要把好扶贫产品的质量关,以优质、安全、绿色为导向,依法依规做好产品质量安全监督管理,合理控制价格,让消费者买得安心,吃得放心。加强与各对口帮扶单位的合作对接,政府、企业与媒体要携手唱好“扶贫大戏”,激发全社会参与消费扶贫的积极性。

陈孝安在接受新快报记者采访时表

示,消费扶贫要走市场化的道路,要坚持“政府引导,市场主导,有效激励,社会参与”的主旨,让更多有能力、有实力、有情怀的企业参与进来,企业凭实力准入,依法进行经营,让扶贫产品向品牌化、标准化、品质化的“产业链扶贫”迈进,构建起消费扶贫的大格局。

“你看,阳山的淮山面就是打造产业链扶贫的鲜活案例。”陈孝安指着货架上的产品说,“今年受新冠肺炎疫情影响,阳山的淮山出现滞销,我们知道后积极联系渠道销售,仅在广州市花都区就协助销售一百多万斤淮山,解了农户的燃眉之急。我们又促成广州市善待家生态农业发展有限公司与当地对接,开发出这款延伸产品淮山面,今后再不用为淮山的销路发愁了。”

张伟杰在采访中强调,清远十分重视消费扶贫工作,把消费扶贫作为脱贫攻坚的一项重要举措,通过搭建一市一中心(调度中心)、一县一展馆(消费扶贫展销馆)、一镇一站(扶贫产品收购站)、一村一社(农民专业合作社),形成市、县、镇、村四级平台,完善消费扶贫体系,并借助入珠融湾的契机和广清一体化战略,加强市场对接,以此带动扶贫农产品销售。

“消费扶贫是脱贫攻坚的重要考核指标,是真正打通产业扶贫最后一公里的有効手段,阳山县消费扶贫展销中心就起着产品集中推向市场的桥梁作用,解决了产品销售的量的问题,辐射到贫困户,带动销售,借力广清一体化及入珠融湾的机遇,将清远山区的优质农特产品推向广州

乃至珠三角的大市场。”张伟杰表示。

阳山县委办县扶贫办专职副主任陈志伟在接受新快报记者采访时表示,此次消费扶贫展销中心揭牌,为销售环节的多渠道提供了桥梁,展销中心的运营主体阳山县优品农业有限公司与阳山县38家合作社有合作关系,更加直接有效地对接生产端与销售端。

阳山县优品农业发展有限公司总经理梁雪凌告诉新快报记者,该公司成立于今年5月,半年不到已实现销售额50万元,直接带动163户贫困户平均增收超过1000元。“阳山县消费扶贫展销中心应该是清远市第一间集仓储中心、培训中心、农产品分拣车间为一体的县级中心,以本地初级农产品为主,目前已有100多个品类。”他说。