

# 地方债发行重回快车道 8月供给规模接近1.2万亿元

为半年以来首次破万亿

**新快报讯** 记者范昊怡报道 在7月为特别国债“让路”后,地方债发行在8月份重新回到快车道,供给总规模为11997亿元,为半年以来的首次破万亿元,这一规模环比7月计划增加了9000多亿元。有研报分析认为,考虑到国庆因素,9月份或将承担更多地方债供给规模。

数据显示,我国去年专项债规模为2.15万亿元,为对冲新冠肺炎疫情影响以及稳补足投资短板,今年新增专项债规模较去年大幅增加。财政部统计数据显示,截至8月底,今年累计发行地方债49584亿元,完成全年8.51万亿元任务的58.3%。其中,新增债券37499亿元,再融资债券12085亿元。新增债券

完成全年发行计划(47300亿元)的79.3%,其中,一般债券发行8530亿元,完成全年计划(9800亿元)的87%;专项债券发行28969亿元,完成全年计划(37500亿元)的77.3%。

从地区额度分配来看,Wind数据显示,截至今年8月末,广东地区(除深圳市)地方债的发行规模最大,达到2631亿元,其次是山东达2361.75亿元。

对于8月地方债加快发行,中国社科院副院长高培勇表示,很大原因是“7月底抗疫特别国债完成发行后,财政部开始重点统筹一般债券和专项债的发行进度”,进入下半年后,全国加快了推进重点项目的进度,稳投资、稳增长的预期目标提升。

与此同时,财政部近日表示,对近期下达及后续拟下达的新增专项债券,与抗疫特别国债、一般债券统筹把握发行节奏,妥善做好稳投资、稳增长和维护债券市场稳定工作,确保专项债券有序稳妥发行,力争在10月底前发行完毕。

中国财政科学研究院金融研究中心副主任、研究员封北麟表示,今年地方政府债券特别是专项债平均发行期限明显有所增长,有利于更合理地匹配基建项目收益的时间分布与偿债压力的代际平衡。“考虑到我国今年地方债发行规模大幅增长而平均发行期限明显增加的情况,发行利率基本保持平稳,充分说明了财政货币政策协调取得积极成效。”封北麟说。

## “奢侈品排队”现象再升级

珠宝品类消费增长强劲,广州太古汇布局全新珠宝腕表集合区

**新快报讯** 记者陆妍思报道 继引入超级文和友成为广州夜经济“现象级”事件后,广州太古汇再迎来全新体验区域。9月14日,广州太古汇珠宝腕表集合空间正式开幕,同时亮相的还有广州太古汇联手著名艺术家张小川创作限时展示的“浮游时光”艺术装置。广州太古汇总经理黄瑛表示,此次打造全新的珠宝腕表集合空间是缘于洞察到顾客对珠宝腕表的需求正快速增长。

据国家统计局刚发布的数据显示,8月社会消费品零售总额33571亿元,同比增长0.5%,为今年以来首次正增长。在众多可选消费品类中,珠宝同比增长15.3%,仅次于化妆品的19.0%,表现远超其他品类。

在近期种种消费复苏现象中,“奢侈品排队”绝对是最热门的话题之一。新快报记者周末到广州太古汇探店发现,除爱马仕、香奈儿、GUCCI、LV等多家奢侈品门店均大排长龙外,连梵克雅宝、卡地亚、蒂芙尼、宝格丽等高端珠宝品牌也出现了排队进店的现象。

“广州太古汇深耕奢侈品牌多年,累积了大量优质顾客。我们洞察到,除香薰美妆、成衣配饰外,顾客对珠宝腕表品牌的需求正逐年增加。”广州太古汇总经理黄瑛接受记者采访时表示,自去年起,广州太古汇陆续引进了梵克雅宝、萧邦、宇舶、尚美巴黎等一线珠宝腕表品牌。此次为珠宝腕表品牌开辟专属、集中空间,打造一站式购物体验,是广州太古汇在加强其重奢品类购物氛围上的又一次全新尝试。

持续调整不断为顾客带来新鲜感正是广州太古汇业绩长红的法宝。虽然2020年第一季度阻断了开业以来连续32个季度销售额同比增长的纪录,但第二季度广州太古汇又重回正数,按上半年算仍录得3.4%的增长,成为太古地产2020年上半年业绩最亮眼的零售物业。

“珠宝腕表区所在的L2层今年来整体变化诸多,以‘垂直型扩散’为策略,加大重奢引入比例,丰富品牌组合。”黄瑛说,近年虽然奢侈品牌数字化趋势越来越明显,但线下优质零售资源



■珠宝腕表区域开幕之际,太古汇联手艺术家张小川创作限时展示的艺术空间与装置。  
新快报记者 陆妍思/摄

具备沉浸体验、高端氛围、细致服务等独特优势,仍是奢侈品类发展不可替代的重要渠道。

黄瑛透露,广州太古汇珠宝腕表区第二期将于2021年开幕,继续引进更多国际一线珠宝腕表品牌,提升品类及品牌多样性,进一步强化重奢购物的氛围及体验。

## 物流机器人“小蛮驴”来了

每天能送达500个快递

**新快报讯** 记者郑志辉报道 阿里巴巴集团昨日对外发布了旗下首款物流机器人“小蛮驴”,集成了达摩研究院最前沿的人工智能和自动驾驶技术,具有类人认知智能,大脑应急反应速度据说能达到人类7倍。阿里巴巴称,这款

机器人很快将在社区、学校、办公园区大规模使用。

据阿里官方资料显示,“小蛮驴”是阿里巴巴第一款轮式机器人,外形酷萌之余能处理复杂路况,遇到紧急情况,“大脑”反应速度达到人脑7倍,具备类

人认知决策能力,能在复杂的末端场景中顺利处理转弯、急停、会车、倒车等情况。这款机器人还相当“吃苦耐劳”,充4度电就能跑100多公里,每天最多能送达500个快递,雷暴雨雪以及车库、隧道等极端环境也不影响性能。

## 兴业银行理财子公司兴银理财发布首只ESG理财产品

9月16日,兴业银行理财子公司兴银理财推出首只ESG理财产品——“兴银ESG美丽中国”,兴银理财成为国内首批推出ESG主题产品的银行理财子公司之一。

“兴银ESG美丽中国”为固定收益

类定期开放式净值型产品,重点考虑环境(E)因素、社会(S)因素和公司治理(G)等方面的表现,优先选择在ESG方面表现优异的市场主体,为投资者主动“扫雷”。据悉,该产品面向兴业银行私人银行客户专属发售,以引导企业主个

人投资者主动履行社会责任,共享可持续发展投资成果。

兴业银行私人银行总经理戴叙贤表示,该行将以标准化理财产品为媒介,推动企业主投资人在日常公司运营中,积极践行ESG原则,“近年来,我们关注到

“通达系”快递企业  
融资需求迫切  
中通快递29日在港上市

**新快报讯** 记者郑栩彤报道 昨日上午,中通快递在港交所开始发行225万股新发售股份,正式挂牌交易时间则定于9月29日。此前,中通快递已在美上市,此次在港上市属于二次上市。年内疫情影响及快递市场竞争激烈,使“通达系”快递企业盈利能力受挫,中通快递的财务状况并不理想。除中通快递外,其他“通达系”企业也急于融资。百世集团近日传出计划在港交所上市,圆通速递则刚刚在9月份向阿里巴巴转让12%股权。

9月11日,中通快递通过港交所上市聆讯,坐实二次上市传言。据美国证券交易会文件,中通快递在港上市拟公开发行4500万股A类普通股(含15%的超额配售权)。按最高定价268港元/股计算,募资规模最高不超过120.6亿港元,与其2016年在美国上市时的募资规模相当。

公开数据显示,2017年-2019年,中通快递收入分别为130.6亿元、176亿元和221.1亿元,净利润分别达到31.6亿元、43.9亿元和56.7亿元。今年上半年,中通快递录得2.6亿元净利润。反映在市值上,中通快递在美上市近4年,总市值由上市首日的121.19亿元增长至9月16日收盘的243.09亿元,上涨100.6%。

据万得金融终端的数据,目前阿里巴巴持有中通快递8.7%的股份。为避免阿里股权被稀释,阿里将行使港股中通快递的优先购买权,获配365.425万股,占此次全球发售量的8.12%。

截至目前,中通快递、韵达股份、圆通速递、申通快递和百世集团5家“通达系”快递企业均有阿里的资金注入。即便财报显示,过去4年中通快递均坐稳国内快递市场份额老大,但激烈的市场竞争仍使中通快递充满危机感。

此外,由于价格战持续,中通快递二季度毛利率仅27.6%,较去年同期下降5个百分点。截至今年年中,中通快递持有的现金及现金等价物52.62亿元,比去年同期减少了26%。上市融资成为补充扩张所需资金的可行途径。

了国内高净值人群对绿色金融服务的需求和可持续投资的兴趣日益增长,此次与兴银理财携手打造ESG理财产品,正是引导私行客户将资金更多投向可持续发展领域,精准服务实体经济,助推中国经济高质量发展的重要举措。”