

昭通直供丑苹果 来到中山好抢手

中山加大消费扶贫专柜专馆专区建设力度,有效促进扶贫产品销售

一辆辆货车载着“昭通丑苹果”开进广东中山市,一箱箱新鲜脆甜的糖心苹果引来市民抢购。9月20日,位于中山市农产品交易市场内的南北之源扶贫专馆正式开张,由云南昭通产地直供的苹果受到中山市民欢迎。新快报记者了解到,今年以来,中山市加大消费扶贫专柜专馆专区建设力度,有效促进优质特色扶贫产品销售。截至9月8日,全市累计采购全国中西部贫困地区扶贫产品约1.8亿元。

■采写:新快报记者 朱清海 通讯员 李波涛

■摄影:新快报记者 宁彪

“一次拉了30吨丑苹果来中山”

“来来来,尝尝新鲜的云南苹果,又甜又脆!一箱10斤重的‘70果’(果径70毫米)只卖58元。”9月20日,在南北之源扶贫专馆门口,工作人员忙着把一箱箱“昭通丑苹果”从车上搬进馆内。现场,中山市民品尝后纷纷出手,你一箱、他两箱拎着苹果回家。

“我们的扶贫专馆以中山市帮扶地区的特色产品为主,主打云南昭通的扶贫产品,特别是昭通苹果,光是这一次就拉了30吨来中山。”中山市南北之源农业发展有限公司总经理陈协双说,今年9月4日,在广东东西部扶贫协作产品交易市场举行的昭通市农特产品展销推介会上,该公司与昭通相关企业签订了扶贫产品购销协议,今年计划销售昭通苹果200万元。

仅仅过了半个月,南北之源的扶贫专馆就开张了,“昭通丑苹果”从产地直通中山,见证了消费扶贫的“中山效率”。“昭通苹果比北方的苹果要早熟,品质有优势,我们很看好它的市场前景。”陈协双说,按照购销协议,昭通苹果实现产地直供,货源保持稳定,销售价格更亲民,“现在一箱10斤是58元,大一点的‘80果’,一箱也要68元”。

消费扶贫专区减免租金管理费

除南北之源扶贫专馆外,中山市农产品交易市场还有一家展销中山市帮扶地区扶贫产品的果美扶贫专馆。“通过市扶贫办的努力,去年,在中山市农产品交易市场启动打造一个消费扶贫专区,专区计划设5个消费扶贫专馆,目前已设有两个专馆开馆。”中山市扶贫办相关负责人说。

新快报记者了解到,在中山市协助下,中山对口帮扶的云南昭通、广东肇庆和潮州等地共认定扶贫产品238个。今年以来,中山市大力推广消费扶贫专柜、加快建设消费扶贫专馆、打造特色消费扶贫专区,采取政府引导与社会参与相结合、政策支持与市场运作相结合、线上平台与线下渠道相结合等方式,更方便市民了解并消费扶贫产品,营造全社会参与消费扶贫的良好氛围。

中山市扶贫办相关负责人表示,今年,全市计划推广100个扶贫专柜进机关、进社区、进商场、进高校、进车站等公共场所。截至今年8月19日,全市已完成150个扶贫专柜的进驻布放工作。在加强广东东西部扶贫协作产品交易市场中山馆建设运营的同时,中山大力发展消费扶贫企



■中山市农产品交易市场内的南北之源扶贫专馆9月20日开张,来自云南昭通的“丑苹果”受到市民欢迎。

业专馆,目前全市已设立企业消费扶贫专馆7家。

值得一提的是,2019年12月,中山市在市农产品交易中心打造消费扶贫专区,为鼓励生产、销售扶贫产品的企业进驻,对进驻该专区的企业减免租金和管理费,在租金全免的基础上,按第一年50元/平方米,第二年100元/平方米,第三年150元/平方米收取管理费,预计3年可为企业减免500多万元租金及管理费。

中山市扶贫办相关负责人还透露,从现在开始到12月底,中山市在全市开展2020年消费扶贫“百日攻坚”行动,全力推动贫困地区产品和服务融入粤港澳大湾区乃至全国大市场,带动贫困人口稳定增收脱贫。



■除了昭通丑苹果外,其他地区的农产品也大受欢迎。

中国农民丰收节(阳春)开幕式暨脱贫攻坚成果展系列活动启动,当地通过各种方式推销17个镇街的特色农产品

网红直播书记带货 扶贫产品“火”了

9月19日,2020年中国农民丰收节(阳春)开幕式暨脱贫攻坚成果展系列活动在阳春市东湖广场举行,金花坑春砂仁、石望腐竹、新坡大米、河朗白岭仔绿茶、河口甜薯、圭岗氹仔鱼……来自17个镇(街道)55条省定贫困村的优质扶贫产品齐亮相,琳琅满目,通过书记代言、网红直播、宣传推介等系列活动,走向千家万户。

■采写:新快报记者 曾贵真 通讯员 蓝威龙
■图片:受访者提供



■阳江市政协副主席、阳江阳春市委书记陈平了解该市永宁镇农副产品的销售情况。



■抖音网红“唐羽video”正在为阳春扶贫产品直播带货。

网红直播:

刷流量卖特色美食
带徒弟加入直播大军

现场,阳春市抖音网红“唐羽video”落力推销当天的春砂仁蜜、菠萝蜜、柠檬干片等特色产品。他说,想借着此次活动“刷一波流量”,更想通过网络直播的方式让外地朋友了解阳春的特色美食,还想借这个机会教徒弟,让他们早一些加入直播大军,带动阳春的扶贫产品走出广东省、走向全国。“我们的带货目标是20万元。”他说。

新快报记者了解到,阳春市借助抖音网红“唐羽video”开展消费扶贫,先后录制农产品短视频2000多条,开展农产品“直播带货”100余次,带动17个镇(街道)51条贫困村销售特色农产品500多万元。

书记带货:

“自家就吃这个大米,所以敢为它代言”

“各位父老乡亲都看过来,欢迎来尝尝石上香粘大米。”为石上香粘大米代言、带货的是阳春市河西街道党工委书记黎尹。现场工作人员用石上香粘大米煮成一锅米饭时,香味扑鼻,吸引大批市民围观尝鲜。“我家食用的就是这个大米,品质好,所以我敢为它代言带货。”黎尹自信地说。

新快报记者了解到,河西街道石上村香粘大米产业由帮扶单位——珠海市委政法委筹集资金投入了2.5万多元,扶持14户贫困户种植桃优香粘水稻约40亩,今年总产量约2.6万斤,现通过线上、线下等多渠道销售,收入约7.8万元,参与种植的贫困户人均增收约1300元。

多方协力:

政府引导+市场运作+社会参与 形成合力

据了解,阳春市建档立卡贫困人口15102户34403人已全部达到脱贫标准,55个相对贫困村全部达到脱贫标准。累计投入产业帮扶资金2.3亿元,建成村、户项目1.3万多个。目前,阳春市深入推进“消费扶贫、助力脱贫攻坚”,通过政府引导、市场运作、社会参与形成扶贫“大合力”,带动扶贫产业健康发展、贫困户稳定增收。

今年以来,阳春市广泛动员社会力量参与脱贫攻坚工作。以学校食品派送、工会消费扶贫为主导,推进贫困村农产品进食堂、单位。通过动员机关、学校和企事业单位参与消费扶贫,购销贫困村农产品藠头6万余斤、

淮山10万余斤,金额达200多万元。同时,组建120多个邮乐购站点、270多个益农信息社、7个阿里巴巴天猫电商网点,与广东小马食品配送有限公司合作成立扶贫爱心超市,在17个镇(街道)618条村搭建电商网点,带动销售农产品1.2亿元。

此外,阳春市还通过举办春砂仁旅游文化节、南粤古驿道定向大赛暨乡村旅游文化节、农产品消费扶贫展销会等活动,充分利用互联网、高村扶贫抖音直播间、农产品电商平台、广东省东西部扶贫协作产品交易市场和珠海市星园扶贫市场等平台带动17个镇(街道)贫困村销售特色农产品。