

旅游热情又被点燃

多地高星酒店均价超去年同期

虽然不能出国,但在国内一样能找到“远方”。各类高星级酒店,因能迅速提升旅行品质,备受消费者青睐。美团方面预测,2020年国庆期间四星级、五星级酒店订单占比分别同比上升12%和25%。

与往年不同,国庆热门目的地从沿海向西南、西北两个方向发展。截至9月10日,西藏、青海、海南、甘肃和云南成为去哪儿平台,十一假期酒店预订量同比增幅最高的五个省份(自治区)。城市方面,拉萨和日喀则酒店预订量分别增长2倍和2.6倍;西双版纳、楚雄酒店预订量同比增长2.7倍和1.9倍,大理、丽江的增幅均已翻倍;铜仁、毕节酒店预订量同比增长近2倍。

携程旅游酒店预订增长幅度统计显示,拉萨预订量增幅最大,订单量同比暴涨超过600%。香格

里拉、景洪、湖州、沈阳、张掖、敦煌、常州的增速都翻了2倍。

飞猪平台上涌现的新黑马目的地按照预订量同比增速,阿坝、西双版纳和甘孜位列前三,迪庆、海口、舟山、拉萨、西宁、兰州和贵阳跻身前十。

十一期间,酒店预订的火热也催高了价格。去哪儿平台数据显示,十一假期,国内酒店支付均价同比去年上涨达15%,其中五星级酒店均价上涨达13%。

同程旅行表示,与9月10日前后的酒店平日价格相比,国庆黄金周入住客流高峰时段(10月1日、10月2日),三亚的酒店价格最高涨幅达到了166%,重庆的酒店价格最高涨幅接近300%,厦门酒店价格最高涨幅达142%,成都、大理等目的地的酒店价格最高涨幅也在100%以上。

租车自驾游成为国庆黄金周新宠

在疫情防控不放松的形势下,私密少接触的租车游更适应游客对公共卫生安全的需求,其中,自驾车和房车两者具备的出游灵活、行程自主等特点,也是日渐受欢迎的原因。

携程租车的订单数据显示,进入9月,国庆假期的租车已经提前出现紧张形势,预计今年黄金周将成为全年租车“最高峰”,并且有望超过去年。今年国庆黄金周,海南、云南、四川、青海、甘肃、广东、贵州、浙江、山东和新疆是全国人气最高的十大省份。飞猪的租车订单数据则显示,成都、西宁、大理和兰

州等地租车游预订量同比涨300%。暑期蹿红的房车游,在国庆继续实力圈粉,预订量同比涨70%。

携程的订单数据中,今年国庆期间短期租车的占比并不高,3天以下的订单占比仅为15%,更多人选择了3-7天的用车时间,占比达到了67%。哪些目的地的租车时间最长?根据携程租车数据显示,乌鲁木齐、兰州、拉萨、西宁、成都、呼伦贝尔、海口、昆明、北京、哈尔滨成为租车时长前十的目的地,其中前往乌鲁木齐的游客,平均选择租车的时长超过了8天。

租车游和私家团今年黄金周更受欢迎

自驾游遍美丽中国



私家团目的地前十

1	丽江	6	贵阳
2	呼伦贝尔	7	三亚
3	兰州	8	呼和浩特
4	西宁	9	稻城
5	银川	10	九寨沟

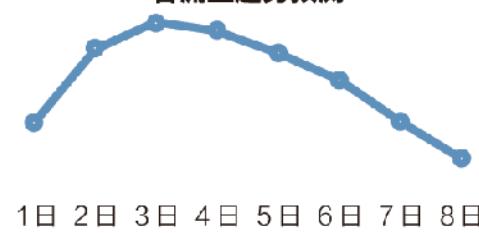
广东人在远游这件事上依然领先全国

国庆黄金周全国前十热门客源地

1	北京	6	深圳
2	上海	7	东莞
3	佛山	8	西安
4	广州	9	苏州
5	重庆	10	杭州

全国主要旅游景区哪些天客流量相对较大

2020国庆黄金周全国主要旅游景区客流量趋势预测



更多游客提前一周以上预约景区门票

9月15日,文化和旅游部办公厅发布的《关于做好2020年国庆节、中秋节文化和旅游假日市场工作的通知》进一步明确,A类旅游景区要按照“限量、预约、错峰”要求,继续完善门票预约管理制度。这也意味着今年的国庆假期提前预约的趋势将更加明显。美团方面预测,相比今年五一劳动节假期,国庆期间提前一周及以上预订景区门票的订单量预计将增长超过15%,国庆期间将有更多的游客提前一周以上预约景区门票。另外从出行时间看,有三成游客将在10月1日就抵达旅游目的地,景区入园高峰将集中在假期前三天,建议游客提早预约或错峰出行。

飞猪的门票销售数据显示,上海迪士尼度假区、珠海长隆海洋王国、玉龙雪山、大理古城、广州长隆野生动物世界、丽江古城、蜈支洲岛、九寨沟风景名胜区是国庆较为热门的景区。

随着国庆出游人数的激增,部分博物馆也将出现门票难预约的情况。美团门票难订指数显示,故宫博物院、西安博物院、陕西历史博物馆等位列景区难订榜前三名。

广东人爱出省玩 外地人也爱来广东玩

老广爱旅游是全国出了名的。飞猪的数据显示,今年国庆黄金周,北京、上海、佛山、广州、重庆、深圳、东莞、西安、苏州和杭州位列热门客源地前十。广东人在远游这件事上依然领先全国,前十客源地中独揽四席。

广东不仅是热门客源地,也是热门出游目的地。一直是国内出游目的地排名前列的广东,在去哪儿平台上,十一酒店预订量超了去年同期三成。佛山、汕头、湛江酒店预订量均超四成以上,新晋网红城市东莞、惠州、清远的预订量均超去年一倍以上。

美团的数据显示,国庆假期跨省游线路中,预订量最多的是从湖南去广东。广东省不仅成为全国国庆假期跨省游最热门省份,同时也成为全国省内游最热门省份,近一周省内游订单量环比前一周增长超过33%。

■ 黄金周,浪起来!

