

关注

广州公交集团系统启动“红动羊城”党建品牌建设

搭乘广州定制红色公交线路，沿途打卡烈士陵园、团一大广场、广州起义纪念馆、杨匏安旧居陈列馆等红色景点，缅怀革命先烈；坐在红色公交上，还能聆听广州公交集团老党员讲述的广州公交发展史和“友爱在车厢”志愿服务开展情况……新快报记者昨日从广州公交集团了解到，为纪念抗战胜利75周年，该集团联合市青年社团组织开展“不忘初心、牢记使命”红联共建活动。50多名青年党团员以搭乘“红色公交”的方式，沿途访游红色景点，缅怀革命先烈，坚定理想信念。

事实上，广州公交集团已系统地启动了“红动羊城”党建品牌建设，把党建动能辐射到企业生产发展的方方面面，贯穿于市民日常出行生活的点点滴滴，为企业高质量发展提供强有力的思想保证和精神动力。

■本版文图：新快报记者 黎秋玲 通讯员 公交宣

开设“红色课堂”，点亮“一盏灯”

一辆辆红色的公交车，在广州道路上穿行，格外艳丽、显眼……广州公交集团依托现有公交、站场、船舶等服务载体，传承“友爱在车厢”服务品牌精神，积极与红色文化基地互联共建，串联沿线红色文化资源，创新开行红色公交、红色主题航线，成立红色公交志愿讲解团，精心建设“不忘初心、牢记使命”党建主题BRT站台，打造公交集团党校和党建文化展厅，将市民乘客和党员群众带进“红色课堂”，深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想。

“希望能通过在红色景点打卡、参观等活动，让市民了解中国革命的历史，体会当年中国共产党为人民、为国家谋独立、谋富强的艰苦历程。”

成立红色车队，聚起“一团火”

优选100名“零事故、零投诉”的党员驾驶员成立“党员示范出租车队”，建设全市首个出租车驾驶员党员工作室“张辉源党员工作室”，成立首支的哥爱心车队“祥哥车队”，积极参与爱心送考、助残送暖、义载孤寡老人等公益活动，服务近10000人次……广州公交集团多举措满足市民出行需求、提升出行体验。

在新冠肺炎疫情防控工作中，更是积极响应号召，成立“疫情防控应急运输团队”，转运疑似患者、密切接触者及境外回国人员22000人次，义载医护人员超2700人次，众志成城筑牢“广州防线”。

践行红色承诺，织密“一张网”

广州公交集团不断加强基层班组党建，以满足市民乘客对美好生活的需求为发力点，在服务窗口设置“党员示范岗”“党员责任区”，引



导党员亮身份亮职责亮承诺，高质量保障全球财富论坛、世界航线大会等重要活动交通服务任务，不断满足春运、暑运等重大节假日群众出行需求。

特别是在春运期间，针对深夜高铁到达旅客疏运难的情况，广州公交集团党委提出“无论多晚，我们为您守候”的服务承诺，创新采用“联程转运”模式实现了公交兜底保障，从广州白云国际机场、广州南站到市区无缝连接，让千千万万南来北往的旅客们，感受到广州的热情和温度。

打造红色品质，树起“一面旗”

为了实现“智慧公交，美好出行”的构想，广州公交集团紧抓移动互联网技术发展浪潮，融合生物识别支付及大数据等“互联网+”前沿技术，着力构建羊城通出行综合信息服务系统，建立统一架构、统一标注、统一用户的履约综合服务平台，打造城市一站式“支付+出行+生活消费”新生态。

同时积极推动公交车、出租车电动化，加快配套充电桩建设，推出全国首辆自动驾驶出租车，用绿色公交建设助力广州打赢“蓝天保卫战”。

注入红色动力，走活“一盘棋”

广州公交集团紧抓“粤港澳大湾区”、“双区”驱动、“双城”联动等重大战略机遇，发挥在冷链生鲜物流、第三方平台开发运营等方面优势，深度参与粤港澳大湾区“菜篮子”建设，拥有占地71000m²的冷链物流中心。

同时积极谋划布局医药物流业务，在全国8大城市开仓运营10个医药物流中心；开通湾区定制商务巴士和城际公交线路，运行700条“如约”定制公交；打造“巴士畅捷”品牌等，努力推动公共交通服务持续出新出彩。

