

全新折叠形态 三星 Galaxy Z Fold2 5G 探索未来全新生活方式

新快报讯 记者陈学东报道 智能手机经过十余年的高速发展，功能越来越强大，人们使用智能手机的场景也越来越多。但随着人们需求的不断提升，现今的手机屏幕尺寸也逐渐难以满足人们的需求。近两年对于屏幕占比的追求成为了各大厂商的必修课，但大屏幕与便携性的矛盾也越发凸显。而折叠屏手机的出现，既解决了大屏和便携性之间的矛盾，又带给了人们更大更惊艳的视觉效果以及全新的交互体验。最近三星发布了其第三代折叠屏手机三星 Galaxy Z Fold2 5G，让消费者感受到了科技创新所带来的全新移动体验。



作为一款可折叠设备，三星 Galaxy Z Fold2 5G 拥有灵活自如的开合体验，满足了用户不同场景的使用需求。三星 Galaxy Z Fold2 5G 沿袭了前代产品的内折设计，不仅可以更好地保护屏幕免受刮蹭，同时也能带来犹如打开书本般的顺畅开合体验。三星 Galaxy Z Fold2 5G 的内外屏都采用了开孔屏设计，这也是业界第一次在折叠屏上做到了开孔。在折叠状态下，三星

Galaxy Z Fold2 5G 外部拥有 6.2 英寸全视开孔屏，修长的机身方便用户单手握持，日常使用与传统智能手机无异；在展开状态下，三星 Galaxy Z Fold2 5G 的内部主屏幕达到 7.6 英寸（直角），并采用了三星超薄柔性玻璃(UTG)，不管是耐磨性、耐热性或是透光性，都比上代屏幕有巨大提升。值得一提的是，三星 Galaxy Z Fold2 5G 的主屏幕还支持 11-120Hz 的自适应刷新率，可以根据需求自动调整刷新率，以实现最佳视觉效果，滚屏浏览滑动流畅，在进行游戏时能明显感受到更加流畅的视效，而且在享受绝佳屏幕体验的同时还能节省能耗，此举可以说非常的人性化。

同时，三星 Galaxy Z Fold2 5G 还搭载了全新升级的隐形铰链。隐形铰链无缝嵌入机身，并通过凸轮制动结构实现了 75°-115° 多角度旋停的折叠体验。得益于此，Galaxy Z Fold2 5G 可实现合起、折叠、展开三种形态之间的无缝衔接，创新的外形设计为用户带来了独特的使用体验。在自适应分屏模式下，用户可以在浏览外部屏幕上的内容时，选择在 80°-160° 之间展开，让内容过渡到内部主屏并呈现自适应分屏模式，实现在上半部分屏幕查看内容，同时在下半部分屏幕进行操控；而在完全展开状态下，则可以无缝切换到平板电脑般大小的内部主屏幕完全显示。结合全新升级的磁力支撑系统，三星 Galaxy Z Fold2 5G 能让设备在完全折叠时也确保安全。为了进一步提升产品的可靠性，三星还创新升级了防尘纤维技术，使用了领先的超微割技术，并调整了纤维长度以及密度，可以更好的将灰尘隔绝在外。

三星 Galaxy Z Fold2 5G 在多任务处理方面也能满足消费者的更多需求。用户可在内屏同时打开三个应用程序，



或在外屏同时打开两个应用程序，浏览网页，观看视频或是社交沟通等都可以做到同时进行却互不干扰，并且在打开多任务处理功能之后，还可通过拖拽功能在不同 APP 间轻松分享文件，极大地提升了移动办公效率。

在全新形态的加持下，三星 Galaxy Z Fold2 5G 还为用户带来了不同于以往的新颖拍照体验。三星 Galaxy Z Fold2 5G 外部屏幕搭载了一个 1000 万像素的前置摄像头，可以让用户在手机闭合状态下轻松自拍；后置方面则搭载了 1200 万像素的广角+长焦+超广角的专业三摄组合，并支持 4K 视频和 10 倍变焦拍摄等功能，让用户可以随时捕捉更多精彩。特别是当 Galaxy Z Fold2 5G 在展开状态下，打开相机，主屏幕上呈现的沉浸式取景预览效果足以让人惊叹，堪称视频拍摄和直播神器。并且，使用三星 Galaxy Z Fold2 5G 拍摄，无需支架即可随时随地稳定拍摄，更能利用分屏多任务处理，让用户同时进行拍照和查看预览，呈现出了拍照的全新体验。

通过 Galaxy Z Fold2 5G，三星让移动设备的生产力得到了极大的释放，也为消费者创造了更多的使用空间。可以说，三星 Galaxy Z Fold2 5G 折叠屏手机是目前完成度最高的全新形态未来手机。三星 Galaxy Z Fold2 5G 将于 9 月 25 日正式开启首销，相信通过三星 Galaxy Z Fold2 5G 这款产品，折叠屏手机会进入一个全新的时代。



顺德家具业龙头携 700 品牌“入淘”

新快报讯 记者郑志辉报道 “这个 3D 复刻真的和我们的展厅一模一样，以后和海内外买家沟通起来，可就方便了！”9月22日，在佛山知名家具卖场顺联家居汇，家具老板们把几个显示屏围得里三层外三层。就在这一天，顺联带着全套数字化转型方案，宣布与数百家居品牌，集体“入淘”。

作为全球知名家居集散地，佛山乐从十里家居长廊，曾每天吸引数万海内外采购者穿梭于内。突如其来的疫情，让乐从乃至全国的家具卖场一度停滞，海外采购商更是大幅减少，春节期间日常客单量和客单价据说最多下滑五成。

顺联家居汇北区总经理胡柯看在眼里急在心里，下定决心带领平台所容纳的 700 多个品牌和一大批优质家具工厂“入淘”，走上数字化转型的大道。“这次再错过就没有机会了！未来五年内，我们将以消费者需求为引导，推进智慧商城的运营

转型，打造全面数字化运营管理体系。”

今年下半年开始，顺联家居汇和淘宝密集接触，短短一个月时间，完成系列数字化升级方案，这包括优选品牌的家居产品上线淘宝极有家；引入淘宝直播、3D 复刻技术，买家通过屏幕，能自由搭配家具，轻松“脑补”好家具搬进家的样子，再决定要不要下单。

方案里，还有很多看不见的数字化推手，比如物流服务网络全面数字化，可以提升送装一体的覆盖范围；提供大数据用消费洞察指导商家产品创新，升级供给。此外，淘宝大学培训基地、淘宝直播产业基地等一系列数字化运营和服务生态体系也将逐一进驻顺联家居汇，辐射乐从数万家具品牌商家，通通实现数字化运营。

试饮“头啖汤”的名匠轩家具总经理夏光胜表示，现在亲自来乐从的外宾大幅减少。这次借着 3D 复

刻，可以通过淘宝吸引到全国更多客人弥补外贸的缺失，也能让线下体验买家享受到更好的服务，即将到来的双 11 将是一次抢占新市场的大好机遇。

据记者了解，今年以来，乐从产业带商家已经跃跃欲试数字化。目前佛山家具产业带仅在淘宝天猫上就已经形成超万家店铺的规模，部分商家更在今年 618 档期逆势大幅增长，让这片产业带工厂在疫情期间仍然机器轰鸣。

中国社会科学院工业经济研究所分析指出，电商平台基于长期沉淀的数字化能力，能够全方位赋能外销型制造企业和产业带，培育新型产业组织模式，激发“外销转内需”商业活力。广东省家具协会会长王克则表示，家居一直被视为互联网里“最难啃的骨头”，希望更多的专业市场、家具生产销售企业、品牌和平台做好有效衔接，充分利用线上线下上的优势，最终实现一体化的产业发展。

董明珠桂林直播 卖出 11.8 亿元

新快报讯 9月19日晚，格力电器全国巡回直播第三站以“中国风·甲天下”为主题在桂林城市地标“一院两馆”舒展绝美画卷，完成销售 11.8 亿元。在融合桂林的山光水色和满城文化的直播晚会上，格力再掀节能、健康、新鲜、舒适、智慧的“中国风”。董明珠表示：“‘中国风’的价值意义非常广泛，它不仅仅是指用核心科技满足人民对美好生活的向往，更是中国制造业走向世界必须坚持的诚信和创新之风。”

此次的桂林直播是今年以来格力的第八场直播。格力不仅创造了 341.8 亿的惊人销售额，更通过直播传递“中国风”的精神内核——诚信之风、自强之风、创新之风。在直播中，董明珠表示：“空调必有风，无风非空调”，强调格力空调创新气流组织技术，改变传统的空调送风方式，实现“冷风不吹人”，从而带来真正健康舒适的体验。同时，董明珠也呼吁行业拒绝虚假宣传，加强诚信经营意识，真正以优质产品为用户创造美好生活。

“中国制造业要走向世界，就是要坚持自主创造。”董明珠在直播中还多次强调自主创新对于中国制造业崛起的重要意义，这也正是格力“中国风”的“风眼”——自强之风和创新之风。

(陈学东)