

头条

第十三届泛珠论坛用云直播形式召开

新快报讯 记者麦婉诗报道 9月24日,第十三届泛珠三角区域合作与发展论坛在广州举行。本届论坛的主题是“智领大健康 携手共发展”。本届论坛由泛珠“9+2”各方共同主办,广东、湖南两省人民政府共同承办。按照中央对新冠肺炎疫情常态化防控的部署要求,本届论坛采用云直播的形式召开。论坛上,广东省省长马兴瑞、湖南省省长许达哲发表视频致辞,“共和国勋章”获得者、中国工程院院士钟南山视频致辞并宣布《泛珠三角区域卫生健康合作发展研究报告》(下称“报告”)正式发布。

近年来,泛珠“9+2”各方在基础设施互联互通、经贸交流合作、生态文明建设等多领域持续深化合作、共同发展,区域合作成果丰硕。当前,为统筹推进疫情防控和经济社会发展,深化泛珠区域卫生健康合作势在必行。本届论坛聚焦泛珠区域大健康产业,全面对接粤港澳大湾区建设、海南自由贸易港建设,落实党中央、国务院关于健康中国战略等决策部署,旨在推动泛珠区域卫生健康领域的高质量发展。

钟南山在论坛上表示,当前,国内外疫情防控和经济形势依然复杂多变,今年

泛珠论坛主题,既是顺势而为,更是深谋远虑,对于应对疫情常态化防控挑战以及深入推进我国公共卫生体系建设都具有重要的意义。在论坛上发布的“报告”是在“9+2”各方泛珠办、卫健委的大力支持和指导下,由钟南山团队、广州健康城市促进会等单位,通过实地调研、专家访谈、文献整理以及数据分析相结合的方式形成的成果,主要由健康产业、智慧医疗、园区服务、康养旅游、健康生活、开放合作等六个篇章组成,记录着泛珠三角区域卫生健康合作发展前进的足迹,探寻着这个区域卫生健康进一步合作发展的方向与路径。

国务院发展研究中心发展战略和区域经济研究部一级巡视员、研究员刘培林,国家远程医疗与互联网医学中心主任卢清君,广州医药集团有限公司董事长李楚源,海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区管理局局长顾刚,四川省中医药科学院院长赵军宁,中南大学湘雅公共卫生学院院长胡国清等6名专家学者出席论坛,围绕医药科技、公共卫生、远程医疗、健康教育、旅游康养等领域发表主题演讲并进行互动交流,共同探索卫生健康领域协调发展新机制,推动泛珠三角区域合作升级。

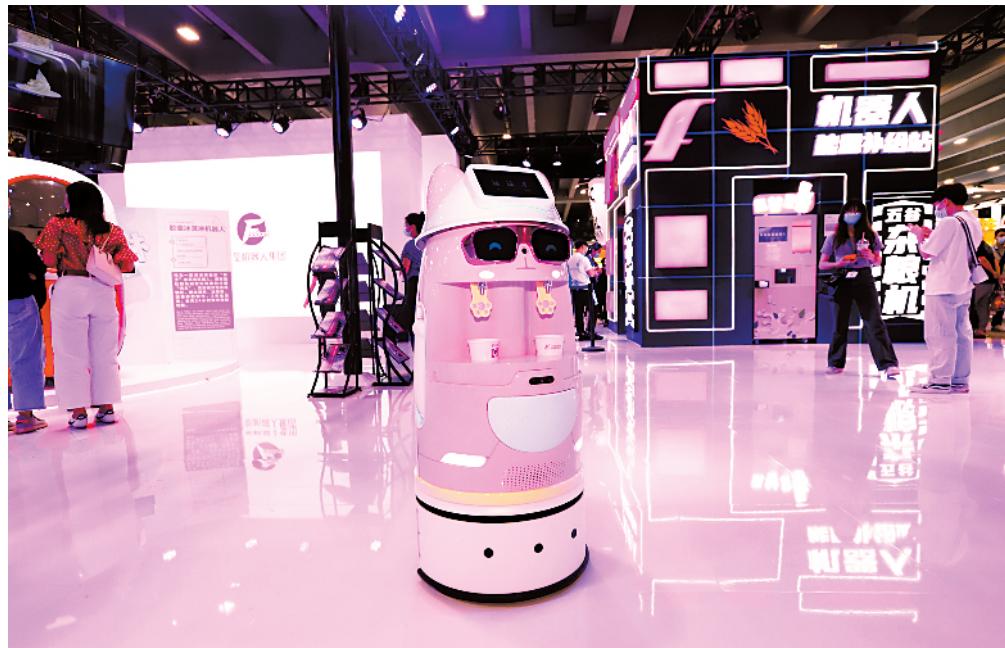
智能高科技产品纷纷亮相海丝博览会

本届展会吸引了51个国家和地区的近900家国际知名品牌企业参展

新快报讯 记者陆妍思 黄闻禹报道 9月24日,2020广东21世纪海上丝绸之路国际博览会(下称海丝博览会)在中国进出口商品交易会(广交会)展馆开幕,展期共3天。本届博览会设国际品牌展区、国际文化旅游展区2个综合展区以及海洋经济展区、国际农产品展区、国际生命科学产业展区等3个专业展区,展览总面积6万平方米,吸引51个国家和地区的近900家国际知名品牌企业参展。

本届博览会以“高水平开放,高质量发展”为主题,除展览外,当天还在白云国际会议中心举办海丝博览会主题论坛,以“开放创新推动高质量共建”为主题,采用“1+4”的模式,即举办1场主题大会,以及“一带一路”院士论坛、“一带一路”国际产业合作发展论坛暨应急产业项目研讨会、“海上丝绸之路”会展业发展论坛、“健康丝绸之路”国际合作论坛暨生命科学趋势大会等4场平行分论坛。贯穿其中的主线是充分发挥粤港澳大湾区优势,高质量共建“一带一路”,以更高水平开放为构建新发展格局提供强大动力。

记者从开幕式上获悉,海丝博览会自2014年以来已连续举办6届,累计参会人数近105万人次,已成为具有全球影响力、专业化、高水平经贸合作平台。近年来,广东与“一带一路”沿线国家和地区充分用好海丝博览会这一重要平台,深化互利合作,取得丰硕成果。截至2019年底,“一带一路”沿线国家累计在粤投资项目1.16万个、实际投资168.5亿美元,广东对沿线国家累计投资项目1440个、实际投资71.5亿美元。



■很多新技术、新设备亮相海丝博览会。
通讯员供图

记者逛展 国际文化旅游展区 全面展示“一带一路”沿线国家风土人情

浪漫奔放的西班牙弗拉明戈舞蹈、波兰肖邦音乐演奏、阿根廷花式足球表演……今年海丝博览会首次设立国际文化旅游展区,展览面积1万平方米,吸引51个国家和地区的驻华使领馆、旅游局驻华办事处等官方机构,以及海外商会、企业参展,全面展示“一带一路”沿线国家和地区的特色风土人情、人文环境风貌、优质旅游资源和文创旅游精品等。

卢旺达驻华大使詹姆斯·基莫尼

奥亲临该国展台,携当地咖啡出口商向观众推介优质卢旺达咖啡产品。他接受记者采访时表示,卢旺达与广东贸易投资紧密,广州也是卢旺达航空直飞中国第一站。作为首个加入世界电子贸易平台(eWTP)的非洲国家,中国消费者已能通过电商平台购买到卢旺达优质产品。今年以来,通过一系列的直播活动,卢旺达也见证了电子商务的力量,几秒钟内就卖出了数千包咖啡和辣椒。“我们对广东省进一步

推进中非电子商务和跨境贸易的计划感到兴奋,并期待在这一领域建立互利共赢的伙伴关系。”

值得一提的是,展区推出“导游逛展直播”活动,将1万平方米展区打造为巨型直播间,由资深出境导游开展中英双语直播,按规划路线进行展位探访,让无法到达现场的海内外观众也能通过“云直播”方式观展,领略“一带一路”沿线国家的异域风情和独特魅力,促进沿线国家和地区民心相通。



■本届展会吸引了近900家知名企业参展。
通讯员供图

国际品牌展区 “驰援湖北抗疫”煲仔饭机器人亮相

点菜、制作、送单……“驰援湖北抗疫”同款集装箱煲仔饭机器人手臂夹起冒着热气的广式煲仔饭,送到出餐的窗口,整个流程一气呵成。今年海丝博览会的国际品牌展区吸引约30家世界500强和国际知名品牌企业参展。展区上,今年2月,驰援湖北抗疫、为医护人员提供24小时无接触式免费热餐服务的集装箱煲仔饭机器人,成为现场的“流量担当”。

碧桂园集团助理总裁兼千玺集团总经理邱咪接受记者采访时介绍,目前千玺集团已打造涵盖中餐、火锅、快餐、煲仔饭、粉面及单机设备为组合的“5+1”全新智慧餐饮业态,并在粤港澳大湾区开出9家机器人餐厅,近百台各类机

器人单机设备投入医院、酒店、大学、景区等实现运营。

连续第二年参展的百胜中国将展位布置成巨型的黑白炸鸡桶,一面巨大的黑白炸鸡桶网红墙成为最火爆的拍照打卡点之一。而旗下另一个品牌必胜客适逢品牌30周年,更在现场打造出一条时空隧道。百胜中国展位负责人介绍,正如本届海丝博览会主题“高水平合作,高质量发展”,百胜中国进入中国30多年来,持续保持快速发展,广东一直是百胜中国的新业态试验田。

记者逛展还发现,不少与抗疫相关的新技术新产品在展区扎堆亮相,如总部设在广州的佳都科技展示多款智能人脸识别测温终端,产品适用于人脸识别

别身份核验和体温检测的双重需求,在疫情时期通过“无接触远距离”人脸测温满足精准防控的需要。跨国企业阿乐斯则在展位上展示了福乐斯绝热材料,该材料能有效防止结露和细菌滋生,主要应用于医院暖通系统,在武汉火神山、雷神山医院以及为抗疫而建的佛山应急救治医院等均有应用。

广州的开放贸易环境也吸引了越来越多国际知名品牌企业落户于此。明治雪糕(广州)有限公司董事、总经理铃木隆雄在展位上接受记者采访时透露,目前集团正在广州建设全新的生产基地,投资规模达10亿元人民币,将在2024年投产,主要生产供给华南市场的冷藏牛奶、酸奶等产品。