

激情直播“柚”到上海 梅州副市长走进上海滩拼多多直播间推介梅州柚

“好山好水出好柚，让我们一起为梅州柚点赞！”9月15日晚，由广东省农业农村厅和梅州市政府主办的主题为“柚到月圆时 榆到上海滩”的广东梅州柚黄浦江推介会在上海黄浦江翡翠公主号上隆重举行，梅州市人民政府副市长温向芳走进拼多多直播间，向上海和全国的网友倾情推介梅州柚，吸引了近50万网友围观。

据介绍，梅州是广东脱贫攻坚的主战场，梅州柚是当地的支柱产业之一。本次到上海进行线上线下推介梅州柚的活动，也得到了上海市农业农村委员会和广东省政府驻上海办事处等单位的大力支持。金秋9月，恰逢消费扶贫月，温向芳副市长在拼多多直播间表示，此次借助互联网新技术、新模式与网友互动，希望能为梅州柚在疫情后的特殊时期寻找新的发展机遇，擦亮梅州柚的金字招牌。

■新快报记者 郑志辉



■上海黄浦江翡翠公主号邮轮上的拼多多直播间，50万人围观梅州柚。摄影：石头

副市长直播试吃梅州柚

2020年5月20日，国务院扶贫办和拼多多联合启动“消费扶贫百县直播行动”，直播间一头连着扶贫产业，一头连着消费市场，助力扶贫产品开拓线上渠道销售。

梅州市山好水好生态好，拥有一百余年柚子栽培历史，光照充足、雨量充沛、红壤土酸碱度适宜，众多因素成就了梅州柚独特的品质。梅州是广东省最大的柚果产区、全球最大的沙田柚生产基地，被誉为“中国金柚之乡”“中国蜜柚之乡”。

据温向芳介绍，梅州柚的优良品质源于当地50%以上的富硒土壤，地下水也有品质保障，这些造就了梅州柚独特的风味，“今年梅州柚大丰收，预计总产量超过93万吨。”坊间有言，不是每一只产自梅州的柚子都能叫梅州柚，温向芳解释，梅州市十分珍惜“梅州柚”的品牌，把符合条件、承认章程、履行义务和责任的种销企业组团到一起，筛选出最好的柚子包装进箱，统一Logo，统一品牌形象，不熟不采、非熟不卖、按质定价，让好的柚子卖出好价钱。“我们强调要用感情种柚子，要用激情卖柚子”，温向芳引以为傲。

拼多多助力梅州柚 提升品牌知名度

谈起梅州柚的发展现状，温向芳滔



■梅州市副市长温向芳(左)走进拼多多直播间，向网友推介梅州柚。

摄影：石头

滔不绝、如数家珍。梅州柚对于梅州人来说，不仅是增收致富的来源，更是“世界客都·长寿梅州”的名片。

近年来，梅州市充分发挥龙头企业带动作用，把产业发展和产业扶贫相结合，创新帮扶模式，全力打好脱贫攻坚战，开展了系列联农助农产业帮扶工作，通过梅州柚公司+合作社+基地体验+订单销售的模式，推动产业发展，助力脱贫攻坚。

此次广东梅州柚黄浦江推介会采取线下活动和线上直播的形式，也是为了借助电商直播等新形式进一步打响梅州柚的品牌。梅州市副市长温向芳亲自为梅州柚代言，向拼多多50万网友推介了梅州柚的优势，让网友对梅州柚有了直观深入的了解。

拼多多2019年农产品销售额达到

1364亿元，成为中国最大的农产品上行平台，预计2020年平台农产品销售额将突破2500亿元。数据显示，截至8月31日，拼多多市县长助农直播已超195场，超过360位市、县、区主要负责人进入助农直播间推介本地农(副)产品。今年2月以来，消费扶贫等各种助农活动已累计带动平台相关专区共计成交4.23亿单，卖出农副产品总计超过25.68亿斤。

“拼多多将紧紧围绕助力脱贫攻坚、大力推动消费扶贫的主题，积极协同地方政府特别是贫困地区，基于新电商模式优势开展助农活动，促进农副产品与市场需求有效对接，担当起国内最大农产品上行平台的社会责任。”拼多多新农村农业研究院副院长狄拉克表示。

“贫困户家中有困难，我来帮！”

“李书记，我有个事情，想跟你聊一下……”时针指向了深夜11点，韶关市浈江区犁市镇下陂村驻村第一书记李幸的电话却在这时响了起来。李幸还在整理扶贫工作相关的资料，他随手按下接听键，原来电话那头是下陂村的29户贫困户之一钟明辉，因为家中最近遇到了一些困难，想找李书记寻求帮助。事实上，自从2019年5月被东莞市人社局派到下陂村驻村以来，李幸经常会在半夜接到村民的电话。“通过一段时间的相处，他们知道我是真心为他们办实事，所以一遇到困难，都喜欢给我打电话。”李幸说，经过第一、二轮的精准帮扶，下陂村已经于2019年底全面达到脱贫标准，而为了让贫困户不返贫、真脱贫，他一直都很注重关注每一户贫困户的生活，及时帮他们排忧解难，让他们真正过上好日子。

■新快报记者 严蓉

感动村民的那几件“小事”

钟明辉深夜打电话给李幸诉说的“困难”，是他家遭遇的一件大事：86岁的老母亲不慎摔倒了，现在只能卧床在家。钟明辉是下陂村建档立卡的29户贫困户之一，他独自一人，既要抚养两个还在读书的女儿，又要照顾80多岁的老母亲，不能外出打工，平时只能靠骑着摩托车上山运送一些木材赚生活费。接到钟明辉电话后的第二天一大早，李幸就赶去了他家，在看到老人的情况后，心都揪成了一团。“唉！我一定要帮帮他！太心酸了！看着都揪心……”李幸说，他第一时间跑到超市，自掏腰包花了一千多元，给老人买了成人纸尿裤等护理用品，并叮嘱钟明辉一定要好好照顾老人。因为担心钟明辉一家的情况，李幸又在自己的朋友圈帮他发起了募捐，找到爱心企业捐赠了5000元给他，钟明辉感动得落泪：“李书记真是太关

心我们了！”

对于贫困户的帮扶，李幸从来都放在心上、做到实处。去年12月，钟明辉赖以生存的摩托车被偷了，李幸动员镇政府和帮扶单位，捐助了6380元，帮他买了一辆新摩托车，才让他不至于失去生活来源。“今年把他家纳入了泥砖房改造的项目，政府补贴4万元，帮他建新房，今年底应该就可以完工了。”李幸说，贫困户生活方方面面的改善都是扶贫工作的重中之重，只有他们的生活好了，扶贫才是真正落到了实处。不仅如此，疫情期间，贫困户朱永梅家的孩子因为网络不稳无法参加上网学习，李幸了解到情况后，只花了36个小时就帮他们家拉了一条新的网线，而网络费用由下陂村委扶贫项目收益埋单，从根本上解决了朱永梅家的网络问题和其女儿的学习问题。“疫情期间，贫困户遇到的困难方

方面面，有的因为家里养的鸡鸭滞销，导致收入锐减，我们就通过个人宣传等方式，帮他挽回2.4万元的经济损失，助他渡过此次难关。”李幸说，贫困户的事再小也是大事，用心解决好他们每一件“小事”，就是做好扶贫这件“大事”。

带领全村脱贫奔向新生活

为了帮助下陂村真正实现脱贫振兴，东莞市人社局自2016年对口帮扶下陂村以来，为下陂村兴建了6个长效发展的产业，其中包括2个光伏发电站、投入东莞引导资金58.9万元及扶贫资金16万元建成下陂村油茶示范基地、投入扶贫资金220多万元购买华南农产品交易中心商铺和韶鑫金汇建材家居广场商铺各一间等。“产业发展稳定，一部分为村集体带来稳定的收益，另一部分也给贫困户带来分



■李幸到贫困户家了解种养情况。
受访者提供

红收益，帮助他们提高生活水平。”李幸说，预计到2020年，村集体收入将突破38万元，贫困户年人均可支配收入达到14300元。

村民们腰包鼓了，村集体经济壮大了，村容村貌的改善也是刻不容缓。为了打造生态宜居新农村，提升下陂村基础设施建设质量，驻村工作队向区政府申请了50万元资金修建文化广场，让村民在茶余饭后有了休闲娱乐的场所。“下陂村很靠里，以前交通不便，没有大规模的连片种植土地，经济基础很差。我们来了以后，通水通电通路通信号，为村民打通与外界的连接。一切都通了，才有未来发展的基础。”李幸说，下陂村以前狭窄的泥土道路得到了彻底改善，他们申请了200多万元的扶贫资金改造拓宽了12公里的水泥村道，让下陂村的整体环境得到彻底的改变。