



新公益

【中秋思亲访贫童】

133名志愿者深入探访 为1200名贫困学生带去温暖

疫情阻不断志愿者的牵挂。由广东公益恤孤助学促进会(简称“恤孤助学学会”)发起并举办的“中秋思亲访贫童——千名孤贫学生大慰问”活动近日展开,133名经培训的志愿者走入湛江徐闻县、韶关乐昌市,以“开心、快乐、健康、成长”为主题,对徐闻和乐昌受助的1200名学生进行了中秋慰问和探访,并给每名学生送去包括月饼、灯笼、书包、学习用品、安全手册等物资的爱心包。

恤孤助学学会自2004年成立以来,共资助了广东省36个县(区、市)33196名孤贫学生,并从去年下半年开始,将孤贫学生的资助标准从3000元提高到4500元。除了经济上的资助,该会还关注受助学生的身心发展。记者获知,恤孤助学学会举办了一系列成长关怀活动,并连续开展乡村学校蜕变计划、体育欢乐梦、艺术支教、e万行动等公益项目,累计助学和成长关怀投入资金1.1亿元。

自2013年起,恤孤助学学会连续举办七届“中秋思亲访贫童——千名孤贫学生大慰问”活动,通过十几次不同形式的跟踪关怀,慰问了19个县(区、市)6890名受助学生,让这些命运多舛的孩子在困苦的童年感受到社会的关爱,增强面对社会的信心,努力学习,身心健康成长。

【音乐陪伴计划】

音乐的世界里,从不孤单。9月22日傍晚,星海音乐厅,音乐陪伴着一群来自这个城市各个角落的特殊孩子和普通孩子,度过了一个美好的夜晚。在音乐陪伴计划乐器坊启动仪式暨“玩乐课”上,他们上手一批刚刚筹备齐全的——全世界各地稀奇古怪的打击乐器,在专业老师的带领下玩嗨,感受音乐如此好玩。



■志愿者与孩子们亲密互动。

受新冠肺炎疫情影响,慈善组织的筹资难度普遍增大,恤孤助学学会也正面临该难题。据悉,去年恤孤助学学会举办第七届中秋大慰问,历时52小时便募集齐1200份的中秋慰

问礼包,而今年的礼包,花了整整一个月才筹齐。“我们也在困难之中,感受到社会爱心人士的温暖,以及社会各界对慈善事业的支持。”该会相关负责人如是表示。

识了这批难得一见的乐器。“原来雨声雷声蛙声,也是音乐!”第一次知道原来音乐并不是自己以前理解那样,一开始还羞涩不敢动弹的孩子,还好奇地轻轻敲打、摇晃着手中的乐器。

在玩乐课上,郑哲佳老师带领孩子们认

识了这批难得一见的乐器。“原来雨声雷声蛙声,也是音乐!”第一次知道原来音乐并不是自己以前理解那样,一开始还羞涩不敢动弹的孩子,还好奇地轻轻敲打、摇晃着手中的乐器。

此次活动,无论是“音乐陪伴计划”,还是“走进交响乐·相约音乐厅”,都延续和展示了公益性、服务性。无论是特殊孩子还是普通孩子,在这个充满爱的世界里,都感受到温暖。

■本版统筹:新快报记者 潘芝珍 ■本版采写:新快报记者 潘芝珍 李斯璐 通讯员郭浠彤 ■图片由受访者提供

敬佑生命 创新跨越 广东医药界举办 “影响力人物(品牌)”系列风采展示活动

为了响应医药行业相关号召,助力铭记这场疫情防控阻击战中作出突出贡献的企业,广东省医药企业管理协会、广东省药学会、广东新快报社共同举办的广东省“医药产业影响力人物(品牌)”系列风采展示活动将于9月26日在广州阳光酒店举行,向公众展示广东医药产业在战疫中取得的骄人业绩以及体现时代风貌的行业人物、品牌,推动广东省医药产业高水平融合、高质量发展。

因为责任,义不容辞

疫情初始,为进一步做好疫情防控物资供应工作,广东省医药企业管理协会就联合新快报向广东省医药企业发出关于全力保障医药物资供应助力打赢疫情防控阻击战的倡议书:倡议广东省全体医药界企业全力配合政府相关部门及

社会各界,积极参与疫情防控工作,全力保障疫情所需的口罩、防护衣、测温仪等有关防护用品、医疗器械产品及药品的急需供应;各医药单位要确保供应产品的质量,不抬价不加价;倡议广大医药企业献爱心义举,积极捐赠疫情防控所需有关药械产品……长长的倡议书,写满的也是责任二字。

而广东医药企业作为这场战役的坚实后盾,或捐款捐物资,或全速运转、全力保障防疫物资供应,充分发挥自身产业优势,也确实表现出最强战斗力。国内抗疫取得阶段性成果后,我国还及时开展对国外抗疫的援助。在得知援外医疗工作急需医疗器械等紧缺物资后,农工党广药集团基层委员会党员、广东省医药企业管理协会会长、广东省东泽药业有限公司董事长陈维东于3月6日向广东省红十字会捐赠彩色B超、监护仪、医用冰箱各2台,价值

共100.6万元,以实际行动支持国家援外抗疫工作。

表彰医药行业杰出代表

没有一个冬天不可逾越,没有一个春天不会来临。当我们站在社会公益的角度思考,毫无疑问,在抗击新冠肺炎疫情的道路上,一批具有强烈社会责任感的医药企业和抗疫中药品种注定将要被载入史册。

为了表彰我省医药产业中取得骄人业绩,特别是在抗疫期间作出突出贡献、体现时代风貌的行业人物、品牌,推动广东省医药产业高水平融合、高质量发展,在广东省药品监督管理局、羊城晚报报业集团的指导下,广东省医药企业管理协会、广东省药学会、广东新快报社共同举办广东省“医药产业影响力人物(品牌)”系列风采展示活动。

五大奖项展示广东药企风采

该风采展示活动展示项目共有五个单项,展示广东医药企业风采。其中,2019年度医药产业年度杰出经济人物聚焦专注医药产业的发展、所在企业年销售额上亿元以上的企业家;2019年度医药产业年度新锐人物则着眼于新时代背景下的青年创客,他们具有创新思维的开拓意识,所在医药企业商业模式或运营理念具有成长性和较大发展潜力、创新性;而2019年度医药产业年度影响力品牌和2019年度医药产业年度最受消费者信赖产品也将在知名产品、专科领域较常用药等销售前列的优秀产品中产生。

此次活动还特别设置了“2020年度抗疫突出贡献企业家”奖项。他们在疫情期间,发扬众志成城的精神,捐款或捐资支持抗疫一线工作,用行动为抗疫出力,承担起社会责任,是广东医药产业行业的杰出代表。