

财眼

第九届金交会开幕

65个产融项目意向签约超4000亿元

9月24日,以“稳金融:应全球变局,创产业新局”为主题的第九届中国(广州)国际金融交易·博览会(下称“金交会”)在广州正式启动。本届金交会共有300多家金融机构参展,设置金融交流合作、金融科技、绿色金融等10个主题展区,首设金融产品交易专场活动。启动仪式上,科创板企业培育中心(广东)、上海证券交易所资本市场服务粤港澳大湾区基地、广州航运供应链金融服务平台和广州市商业保理行业协会等4个新设机构和平台举行了授牌仪式。其中,上海证券交易所资本市场服务粤港澳大湾区基地确定正式落地南沙。当天,共有65个产融对接项目达成签约,意向性签约总金额超4000亿元。

■新快报记者 范昊怡 刘威魁



■金交会建设银行展区。新快报记者 李小萌/摄

金融机构集中展示自身实力

每年的金交会都是各家金融机构集中展示自身实力的一次舞台竞技,今年也不例外。记者留意到,“金融科技”成为了今年多家参展银行的主打亮点之一。在中国银行的金融科技展区,VR技术、5G技术、绿幕技术及生物识别技术等各类高新科技及互动设施,不仅给参观者带来了耳目一新的观感体验,更让广大市民零距离感受到金融服务的创新与发展。

新快报记者现场体验了一把生物识别技术,发现即便是戴着口罩,设备也能通过虹膜识别精准校验记者的个人身份信息,着实令人啧啧称奇。中行的工作人员告诉记者,这是通过人类生物特征对身份进行验证的高科技手段,将此应用在金融服务上能更安全、高效地对身份进行了核查。

展馆中,鲜明亮眼的中国人寿“绿”和广发银行“红”吸引了大批观众的目光,展区内智·汇柜台、智能柜员机、VR体感游戏及3D立体互动拍照墙等创意体验区人

气“爆表”,大批现场观众驻足体验,感受金融与科技碰撞出的智慧火花。

产品有多好,不能光靠自夸。展会现场,有银行特意请来客户“现身说法”,为自家产品“代言”。在广州农行的展区,FT业务成为一大亮点,享受到FT业务利好的广州资产管理有限公司副总经理、财务总监蔡戈峰当起了“推销员”,与农行员工一同向社会公众介绍FT这一服务实体“新利器”。除了请客户代言,广东农行还热情邀约现场观众代言,现场举办的“我为农行产品代言”视频大赛热场活动吸引了不少群众参与。

为了吸引现场观众,各家金融机构的展位花样迭出,有银行甚至将直播间搬进了展位。“今天我们给大家带来的有新鲜的猕猴桃和柚子,都是适合中秋佳节品尝的时令水果。”建设银行的展位上,一场扶贫直播正在如火如荼地进行着,引得场内和线上的观众食指大动,不少市民纷纷感叹“光看着就很好吃,赶紧下单把这么好的水果带回家”。

车险综改成保险展区最热话题

本届金交会上,中国人保、中国人寿、友邦保险、中意人寿等多家险企前来参展。新快报记者发现,车险综合改革成保险业内最受关注的话题之一。

“新一轮车险综合改革正式实施,改革后,消费者将享受更高性价比、更多产品选择、更优质的服务和更全面的保障。”众诚保险副总裁屈海文向新快报记者表示,众诚保险将通过官方公众号平台推出了一系列的智能化便捷服务,比如车险一键报案,自助查勘、自助索赔、微信服务等,能够有效提升服务时效,减少客户等待时间。

人保财险广东省分公司专门聘请了AI智能小机器人,为市民解答关于新车险上线后的相关问题。“车险综合改革实施后,车险保费是升了还是降了?”“以往买的附加险还需要买吗?”车主们的众多疑惑都可以在人保展位上一次了解。此外,人保财险在展位上设置“车险综合改革直播间”,针对现场大众关心的车险主要问题,由车险专家现场答疑,并将指导你如何为爱车购买保障。

A股回调 破净股近300只

新快报讯 记者涂波报道 9月24日,A股市场持续震荡调整,三大股指昨日均跌幅超1%,北向资金净流出超120亿元。破净股数量也逐步增加,截至昨日共有299只个股最新市净率低于1倍,占上市公司总量7.4%。从行业来看,以银行、钢铁和房地产等行业破净股占比居多。分析人士指出,市场破净率值越高,则说明市场极度低迷,也预示着市场蕴含很大的投资或者投机几率。

据同花顺数据,截至9月24日,从个股市净率来看,有77只个股市净率低于0.7,有9只个股甚至低于0.5。交通银行每股净资产为9.46元,最新收盘价报4.57元,市净率为0.48,股价相当于净资产的五折左右。从估值来看,破净股中动态市盈率在20倍以下的共有144只,估值较低的有民生银行、北京银行、厦门国贸等,动态市盈率分别为4.13倍、4.33倍、4.44倍。

9月A股市场震荡下行的行情中,不少破净个股受资金青睐,涨幅强于大盘,ST众泰和冠城大通本月涨幅均超16%。

国庆长假日临近,市场投资者参与意愿下降,股指呈现弱势震荡整理格局。展望后市,随着破净个股的增加,中银证券指出,进入9月,在市场对中报业绩利空预期落地后,银行估值安全进一步夯实。经过前期调整,目前银行板块具备低估值低仓位的特点,随着国内经济形势的逐步转好,板块后续季度配置意愿有望提升,看好板块绝对收益。中原证券则认为,未来沪指走出盘局依然靠政策面以及资金面的有力支持,建议投资者继续关注低估值蓝筹股的投资机会。

阿里33亿元增持申通快递

新快报讯 记者郑栩彤报道 增持圆通速递12%的股份后,阿里巴巴日前再度出手,以33亿元增持申通快递10.35%股份。但阿里增持的消息一出,申通快递股价连跌两日。有市场分析认为,阿里为牵制快递头部选手而大比例持有较弱企业股权。据申通与阿里签订的新协议,后续若阿里继续行权收购股权,申通实控人或发生变更。

与圆通速递获阿里增持后股价大涨不同,公告发出后,申通快递股价连跌两日。有媒体报道称“此次阿里增持的平均股价

约8.7元/股,较昨日收盘价下折50%”。申通快递于9月23日澄清称,阿里行权均价20.8元/股,比9月21日收盘价溢价21.1%。受消息影响,申通快递股价昨日回涨4.56%至16.05元/股,但股价相比阿里行权均价仍下降23.5%,对应阿里账面浮亏额度达7.53亿元。

东兴证券分析师曹奕丰指出,阿里布局快递行业的策略明显。为避免行业出现不受阿里影响的巨头,阿里通过少量参股头部快递公司获得内部一定影响力,同时

大比例参股较弱势快递公司以牵制头部公司。公开资料显示,阿里分别持有韵达股份、中通快递、圆通速递和百世集团2%、8.7%、22.5%、33.03%的股份。

据此次阿里与申通签订的新《股权转让协议》,在2022年12月27日前,阿里网络或其指定的第三方还能行使购股权,最多增持申通快递股份至46%,陈德军、陈小英所持股份则相应降至14.85%。这意味着,后续阿里巴巴或控股申通快递。

把脉南沙企业发展及创投机遇

●《粤港澳热点大讲堂》第三期

港澳两地的企业及青年创新创业有哪些新机遇和政策福利?如何抓住和扩大这些新机遇更好地乘风而上?

本次直播内容旨在分析疫情后湾区背景下南沙的投资机会,探讨湾区企业发展和粤港澳青年创新创业新政策、新思路。接下来,《粤港澳热点大讲堂》还将围绕“科技创新”、“能源外汇”、“企业税务规划”等主题,分别进行专场直播,并定期举办线下交流活动。



扫描二维码
即可免费预约观看



●嘉宾介绍

杨帆:广州市南沙区发展和改革局副局长

邱达根:香港资讯科技联会会长、慧科资本有限公司董事总经理、荔园有限公司主席

徐千秋:共青团广州市南沙区委员会副书记

主持人任永全:第十一届、第十二届广东省政协委员,广东广播电视台珠江频道副总监,全国金话筒主持人、全国最美志愿者

为助力大湾区发展和疫后经济重振,向粤港澳民众和企业提供更多公益性的专业资讯,在广东省人民政府港澳事务办公室的指导下,广东省粤港澳合作促进会联合诺亚财富,共同创办了《粤港澳热点大讲堂》系列栏目,邀请粤港澳三地专业人士,围绕三地民众普遍关心的热点话题进行交流和解读。

第三期《粤港澳热点大讲堂》将于9月28日15:30-16:30以线上直播的形式进行。

●本期话题预告

南沙作为粤港澳大湾区重要战略节点,未来重点发展方向及发展趋势如何?潜力巨大的投资机会该如何把握?