

双节同庆 新快报与健康守护者共祈国泰家圆

新快报讯 记者陈思陶报道 2020 年的中秋遇上国庆,在这个特别节日里,有这么一群人却仍需坚守岗位,他们就是广大医护人员。作为健康的守护者,他们为大家撑起了安全的保护伞。恰逢中秋、国庆双节同庆,新快报与肯德基携手,在 9 月 26 日下午举办“新快报‘好医生好故事’暨书画院中秋国泰家圆主题活动”,邀请来自广医二院、广东省职业病防治院的医护人员家庭提前同庆佳节,祈禱国泰家圆,并向他们表达敬意与感谢。

《中秋佳瑞图》活了 让中秋多点国风古韵

中秋节是中国四大传统节日之一,寄托着不同时空、不同地域的人们不变的美好祝愿,这些共同的情思也凝聚在传世佳作或文化典故中。受邀的大小朋友们走进肯德基金沙店主题餐厅,中国风的设计装饰,小朋友们身穿汉服与襦裙,好似穿越时空与古人共赏明月。

记者了解到,肯德基在中秋国庆期间将与故宫博物院合作,以故宫收藏的《中秋佳瑞图》为灵感,推出融入传统文化元素的“国泰家圆”主题桶,101 款限量“宫迎好运签”。据悉,该画描绘了大人和孩童在节日游戏庆祝的场景,表达欢愉团圆之情。借助画中寓意国泰民安的美好祝愿,主题餐厅中再现的故宫宫墙、灯笼、灯谜签、宫迎好运签等国风设计更增添氛围,医护人员家庭纷纷合影留念。



■参加活动者在现场留影。

新快报记者 林里/摄

吟古念今

品味诗词中的明月千里寄相思

中秋作为国人独特的文化记忆,除了各色美味的月饼,也少不了优美的诗词,承载着国人对团圆、圆满的共同期待,稚龄之子也会吟诵“举头望明月,低头思故乡”。

活动中,小朋友分别挑选了自己喜爱的有关中秋、明月的诗句,使用汉字模块在写满了诗词的墙上填字。选填了“明月几时有,把酒问青天”的小超今年 11 岁,她不仅熟知词作者苏轼的故事,还唱出了《水调歌头》的经典旋律,赢得现场大小朋友们的掌声。

挥毫泼墨

“宫迎好运”送上祈愿与祝福

“五湖四海的人们共赏一轮明月,明月成了分别的人们共同的镜子,照出彼此的思念。”孩子们诵读“但愿人长久,千里共婵娟”的声音刚落,广东省书画家陈煜也现场写下了“海上生明月,天涯共此时”全诗。同时,陈煜热心分享书法小技巧,指导孩子们完成自己的第一幅书法作品,并将题写“月圆人和”“花好月圆”等蕴含美好祝愿的横幅送给他们。

除了感受书法的魅力,孩子们也用活字印刷的模具 DIY 了定制的“宫迎好运签”,体验传统文化,并将满满的祝福和好运带回家。

中秋国庆假期 广铁将开行夜间高铁

新快报讯 记者许力夫 通讯员

刘雯 唐晖报道 随着中秋国庆假期临近,客流需求激增,广铁集团拟在黄金周客流高峰日,针对客流密集线路,延长动车收车时间,开行夜间高铁。

据了解,为增加运力,满足旅客出行需要,中秋国庆“双节”出行高峰期间,广铁安排部分高铁夜间运行。其中 9 月 29 日,开行京深线 6.5 对、江湛线 9 对、杭深线 6 对夜间高铁。9 月 30 日、10 月 7 日-8 日,开行京深线 9.5 对、江湛线 12 对、杭深线 6 对夜间高铁。10 月 1 日,开行 6 对京深线、7 对江湛线夜间高铁。

广铁还通过增加动车组、普速客车以及机车等旅客运输硬件设备上,采用旅客列车设备及人员套跑等手段,全面增加运能服务假期出行旅客。

列车具体开行及调整信息,可登录 12306 官方网站、App、广州铁路官方微博、微信查询。如有疑问,请致电广铁集团官方客服热线(020)12306 咨询。

广州文明小使者 冒雨清理共享单车“小广告”

新快报联合青桔单车开展的“我的城市我的家”清理共享单车小广告公益活动顺利举行

孩子们有的拿着水盆,有的拿着抹布,他们冒着细雨和家长一起为共享单车“洗澡”“除癣”。路过的市民看到娃娃们的举动,纷纷掏出手机,记录这一幕……

9 月 26 日下午,为进一步倡导低碳、环保、健康的出行方式,倡议大家文明使用共享单车,新快报联合青桔单车开展“我的城市我的家”清理共享单车小广告公益活动,参与的志愿者家庭老少出动,与青桔单车运维人员一起,2 小时内清理了 60 多辆共享单车。

每天清理小广告多达两三千张

小小的共享单车,是城市文明的窗口,它的文明使用和养护,也是一座城人文温度的标尺。但共享单车让大家享受便利低碳出行的同时,一些不文明现象也随之出现:一些崭新的共享单车,竟被无良商家盯上,车把、车架甚至开锁二维码上都被贴上了各种小广告,不仅影响美观,有的车辆会因无法开锁而成为摆放在路面的“僵尸车”。更有甚者,小广告涉嫌诈骗非法集资等违法问题,如果误扫了诈骗二维码,就会对用户造成经济损失。

青桔单车一名运维人员告诉新快报记者,每日在广州街头行驶的青桔单车有十多万辆,每天清理的小广告多达两三千张,针对这些行为,一方面运维人员会联系相关广告主暂停此种行为,另一



方面会采取法律措施保护企业合法权益。

小广告没了踪影 单车焕然一新

当日下午 3 时许,自青桔、摩拜、哈啰单车三家公司 60 余辆单车停放整齐,等待清理,只见共享单车车身的小广告内容五花八门,甚至车座、车筐也“难逃厄运”。而且它们多采用强力胶,不易清洁。

孩子们分工合作,有的拿着水盆负责喷水,有的用抹布、有的用小尺子,像模像样开始劳动。他们先淋水或喷清洁

剂在贴有小广告的地方,这样可以减少胶的黏性,然后再慢慢用小铲子清理。

“小广告很黏,我们不能把自行车刮坏,只能慢慢来。”一位小朋友对记者说道。为了不将车漆刮掉,每个小朋友都十分细心,一个不到手掌大的小广告,需要清理五六分钟。车篮里、把手上、座位上……几个小朋友一齐努力,小广告没了踪影,单车焕然一新。

清理 60 余辆 孩子给大人作表率

天公不作美,活动开始后,一度下起了毛毛细雨,但小小志愿者们干劲十足,

冒着细雨忙个不停,不一会儿工夫,孩子们脸庞上就挂满晶莹的汗水和雨珠。两个多小时下来,孩子们和家长在运维人员带领下,共清理了 60 多辆共享单车。

“保护环境意识要从娃娃抓起,共享单车不是私人的物品,孩子们把不属于车上的东西全部清除,也为大人做了一个好榜样。”家长陈先生说。

市民许先生告诉记者,带孩子将被“牛皮癣”污染的单车“洗脸”“擦澡”,就是想倡导市民文明用车,让共享单车再次以崭新的面貌成为城市靓丽的风景线。