

阅读引领生活 全民寻书“大作战”连续3年在广州打响

一场全民寻书“大作战”，连续3年在广州打响。9月26日，由新快报联合ZAKER主办的2020“领读中国·书香岭南”全民寻书活动同时在广东省立中山图书馆少儿部、新大新北京路店、东方宝泰购物广场、广百中怡店开启，千本精美图书悉数免费赠送，引发全民寻书热潮。

■采写:新快报记者 黄闻禹



■省立中山图书馆少儿部寻书点，家长带着小朋友们来选书。

新快报记者 孙毅 实习生 余宇翔/摄

家长陪孩子选书，认为“阅读可陪伴孩子成长”

在广东省立中山图书馆少儿部，工作人员早将寻书点设置在馆内入口处，并将书籍摆放整齐，静待读者前来寻书。周六一早下了一场小雨，但市民寻书热情不减。上午9时30分图书馆刚开馆，很多家长就带着小朋友纷纷进入馆内，他们第一时间被寻书活动吸引，在寻书点驻足，耐心选书。

小学五年级的江同学是省图少儿部的常客。他来到寻书点仔细翻阅摆在桌上的书籍，犹豫许久，最终选择了一本《成语佳句妙段》装进书包。

“爸爸妈妈平时工作非常忙，我喜欢一个人看书。每周我要来图书馆3到5次，我还是这里的小小志愿者。”江同学说，他非常喜欢阅读，阅读的题材十分广泛，看过印象深刻的图书有沈石溪的动物小说，历史类书籍《秦王朝》，现在喜欢看冒险类题材的书籍。为什么要挑《成语佳句妙段》？他说这可以积累更多的写作素材，“每次考试，我的语文成绩从来没低于95分。”他说。

“我们选这本《福尔摩斯》好不好，你喜不喜欢？”市民陈女士一边仔细选书，一边询问读小学的女儿的意见。最终母女二人在一番精心挑选后，将《作文素材》与成语画册收入囊中。陈女士告诉记者，每逢周末与节假日前来图书馆读书，已经成为她们家庭的固定习惯，“女儿每晚放学回家，写完作业后都会有一段固定的阅读时间。”

陈女士表示，阅读可以陪伴孩子成长，选择《作文素材》是希望对孩子写好作文有所帮助，“现在语文教育越来越重要了”。

“每次阅读都能从书中获得愉悦和智慧”

恰逢周末，位于闹市区的新大新北京路店、广百中怡店、东方宝泰购物广场人流旺盛。经过提升改造后的北京路，人气更足了。商场开放不久，新大新北京路店二楼平台的寻书点就迎来大量市民，不一会儿，放在桌上的过半图书被市民“秒收”。在广百中怡店，有的市民寻到心仪好书后，席地而坐就读起来。

新快报记者观察发现，最受市民青睐的书籍是《纪连海说西游》与《天使日记》。寻书活动开始不久，这两种书仅剩3本留在书桌上。《纪连海说西游》由百家讲坛名师纪连海所著，他以打量历史的深邃眼光深入文学经典，将《西游记》细细剖析，幽默道来。《天使日记》收录了196篇战疫一线医护人员的生活随记，真实记录了抗击新冠肺炎疫情的感人事迹。

“《纪连海说西游》这本书值得一看，解说西游令人耳目一新。”从事出版工作的市民王先生拿到这本书后非常开心，“纪连海的书非常耐读，我也看过这本书，想着拿回去给朋友看。”作为出版人和阅读爱好者，在他看来，每次阅读都能从书中获得愉悦和智慧，应当让阅读引领生活。

据悉，本次免费赠送的千本图书，由南方出版传媒股份有限公司和广东人民出版社提供，涵盖历史、政治、艺术、文学、经济、教育社科、管理等多个不同类别，从各年龄段读者的实际需求出发，能够惠及更多参与寻书活动的读者。除全民寻书活动外，今年“领读中国·书香岭南”的另一重磅赛事“未来领读者”广东省决赛将于10月17日打响，敬请关注。

2020“领读中国·书香岭南”

主办单位:广东新快报社、ZAKER

合作单位:广东省文化学会、华南理工大学、南方出版传媒集团、广东人民出版社、全民悦读广东阅读分会、“日月拾贝”文艺平台

战略支持单位:中国银行广东省分行

支持单位:广州地区酒店行业协会、广东省立中山图书馆、广州东方宝泰购物广场、广州市广百股份有限公司、广州市新大新有限公司

第二届全国技工院校教师职业能力大赛广东省选拔赛在广州工贸举行

广东“工匠之师”三尺讲台展“绝活”

400多人竞逐9张全国赛“入场券”

广东制造的蓬勃发展，离不开高水平技能人才队伍的支撑，这其中广大技工院校教师的素质提升是关键。9月26日，第二届全国技工院校教师职业能力大赛广东省选拔赛在广州工贸技师学院（下称“广州工贸”）举办。全省400多名教师参赛，最终仅9人获得全国总决赛“入场券”。无论是将企业的真实案例变为教学任务，亦或课上学生作业被市场“相中”直接应用，广东双师型“工匠之师”一直致力于打通课堂与企业的双向融通。

■新快报记者 沈逸云



■来自广州市工贸技师学院的参赛教师张樱楸进行“新媒体营销文案撰写”的说课。

新快报记者 李小萌/摄

晋级全国赛淘汰率高达97.8%

据介绍，本次比赛共设公共类、机械类、电工电子类、信息类、交通类、服务类、财经商贸类、工业综合与农业类、文化艺术与综合类9个类别，共吸引全省70所技工院校的400多名教师报名参赛。

选手总评分按教学设计评审、说课与答辩评审各占50%计算。经过前期评审专家对教学设计文本的严格评审，脱颖而出的90位教师展开说课与答辩比赛，争夺9大类别各自唯一的一张全国决赛“入场券”。从报名参赛到晋级全国赛淘汰率高达97.8%，可谓百里挑二。

记者了解到，在首届全国技工院校教师职业能力大赛上，广东共斩获5个一等奖、4个二等奖，其中有3个一等奖、1个二等奖被广州技工院校摘得。

课上学生任务来自企业真实案例

赛场仅是三尺讲台，但这并不影响教师们施展教学“绝活”。来自广州工贸的90后教师张樱楸参赛的“新媒体营销文案撰写”课程，课堂任务便来自于学校一位驻贫困村干部的直播“任务”——今年7月的一场扶贫农产品线上直播带货。

在现代高质量技能人才的培养中，校企融通是关键。即使是最常见的语文课，技工院校的教师亦将其与企业需求、行业发展相结合。同样来自广州工贸的蔡芝亮，此次参赛的“事物介绍的方法和运用”课程，即是结合服装专业学生的特点，教导学生如何运用好语言写作，介绍好刺绣这一中国非物质文化遗产。

“技工学校的学生习惯于任务式教学，有了任务去引领学习，完成任务后自然掌握这项能力，便能运用在

日后实际工作中。”蔡芝亮表示，自己的语文课会根据不同专业的学生来制定具体的场景任务，从而调动学生兴趣，帮助学生掌握技能。

学生“作业”被市场直接采纳使用

既然技工院校课堂上的教学任务多来自于企业的真实场景，那么老师们又如何带领学生们完成市场的“订单”？

在说课时，张樱楸透露，为加强学生对国家政策与乡村经济发展的认识，她在课前带学生到扶贫干部所在的驻村参观了解。而每个小组的作业也交由扶贫干部与当地农户评判。最终，学生的直播文本被采纳运用，当天一小时直播的交易额高达7万元。

在张樱楸看来，与传统课程相比，技工院校一体化课程的关键在于如何将企业市场的工作任务转化为学生的学习任务，而这有赖于双师型教师的“与时俱进”。

“市场每天都在变化，教学知识也应该随之转化。”张樱楸曾是广交会电商平台的一名运营者。她告诉记者，学校里与她这般具有企业经验的教师不在少数。而且，他们会利用寒暑假进企业“回炉”，了解企业需求与行业发展，更好地内化为知识储备教予学生。

据悉，近年来，广东省人社厅高度重视技工院校师资队伍建设，面向全省146所技工院校约3万多名教职员建立教师轮训制度，构建了“学院+基地”的师资培训网络，先后共开展师资培训2万多人次。同时，积极开展师资赴境外双向交流培训，选派技工院校优秀教学骨干赴德、澳、新加坡和中国香港等国家和地区学习先进教学理念，并引进境外职教赴广东开展师资培训200多人次，全面打造一批高素质、高水平的技工院校师资，助力打造规模宏大、技能精湛的“广东技工”队伍，推动“广东制造”蓬勃发展。