

电子竞技赛道火热

电竞环境改善不少,大城市争相布局“电竞之城”,

电子竞技,这一依托电子游戏并以比赛呈现的形式,成为游戏产业和体育产业中一颗冉冉升起的新星。据腾讯电竞数据显示,今年国内电竞用户数量预计将近4亿人,占总人口约28.6%。

赛道的火热不仅吸引了一批互联网公司购入战队,吸引广州、上海等竞相布局“电竞之城”,也吸引了一批年轻人追逐“电竞梦”。多位电竞职业选手承认,近两年电竞环境和社会舆论有了很大的改善。实际上,电竞选手还是一份有着别样光环,但同样需要刻苦上班、忍受职业病的普通职业。“不图于安定稳定,永远向冠军进发”或许是电竞选手与其他职业的最明显区别。

■采写:新快报记者 郑栩彤
■制图:廖木兴

行业现状

从不务正业到新兴职业 电竞选手达成“缺口成就”

电竞作为一个中性甚至正面的词进入大众视野,是从其体育化开始的。2003年,电子竞技成为中国体育总局承认的第99个正式体育项目。但由于大众认知中电子竞技仍属于“有害”的网络游戏,中央电视台体育频道当年播出的《电子竞技世界》在次年停播。直到2017年,亚洲奥林匹克理事会宣布电子竞技将成为2022年杭州亚运会正式比赛项目,电子竞技才真正算是“洗清污名”。电竞选手这份职业也完成了从“不务正业”到“体育运动员”的转换。

如今,各类电竞赛事遍地开花。由游戏官方主办电竞赛事成为最主流的方式,如拳头的英雄联盟职业联赛LPL体系,腾讯的王者荣耀职业联赛KPL体系。多类游戏也都形成了自己的电竞赛事。有如射击类(FPS)的CS:GO、绝地求生、和平精英,多人在线竞技类(MOBA)的英雄联盟、王者荣耀,体育竞技类的FIFA等。

电竞赛道日趋火热毋庸置疑。据腾讯电竞《2020年全球电竞运动行业发展报告》,今年国内电竞用户规模预计将达4亿人,年内全球知晓电竞的人口将达到20亿人。多个城市也看中了电竞产业的巨大潜力,开始布局“电竞之城”。2019年,上海出台促进电子竞技产业健康发展20条意见,力争3—5年全面建成“全球电竞之都”。同年,广州提出力争到2021年基本建成“全球电竞产业中心”。今年7月,深圳出台了“龙岗电竞产业9条”,明确对两年内迁入的顶级俱乐部给予200万元落户奖励。北京则在今年8月份启动了“电竞北京2020”系列活动。西安、武汉等新一线城市也相继出台了支持电竞产业的措施。

随着赛事升级需求,电竞人才缺口的概念被反复提及。据人社部7月发布的《新职业在线学习平台发展报告》(下称《新职业报告》)显示,未来5年,电子竞技员和电子竞技运营师的人才需求分别接近200万人和150万人。



选手探秘

日常:一天训练时长或超10小时

职业选手295(化名)所在的绝地求生战队属于国内较头部的俱乐部,是能进入PCL(绝地求生冠军联赛)的48支战队之一。8月6日,战队在2020年PCL夏季赛决赛未抢得进入PCS2东亚洲际赛的6个席位。“菜就多练,让大家失望了。”他发微博称。

295坦言,电竞选手这份职业并不能以“稳定”或“安定”形容。在电竞行业,拿到多少冠军及拿到冠军的分量是评判一个选手能力的最直观方式,同时也与选手退役后能否在业内再就业息息相关。为获得好成绩,295一周工作6天,每天训练的时间超10个

小时。新快报记者采访绝地求生、王者荣耀、和平精英等项目的多位职业选手了解到,俱乐部训练的强度异常相似,工作至凌晨两三点也并不稀奇。诸多电竞项目的比赛日程则密密麻麻地“塞”在一年的多数月份。据295介绍,年内休赛期最多只有一个月。

门槛:超八成竞技员学历未及本科

与诸多体育项目相似,运动员在较小的年龄开始接触比赛。16岁时,现于YQL俱乐部和平精英战队任自由人的选手回忆便决定走上职业选手的道路。为引起俱乐部的注意,回忆开始跟朋友组织线上比赛,并在与俱乐部对接后顺利通过试训,进入第一个俱乐部青训营。

年纪轻、有决心、肯努力是不少电竞选手入行时的状态。不论是中等教育刚毕业的学生,还是已在工厂等地工作过一段时间的

年轻人,如果能通过朋友介绍、打线上比赛、报名青训营等方式拿到试训门票,便有可能进入青训营。若能力突出,则有可能进入战队主队。

在线上世界,不同出身玩家进入战队的机会差别一定程度上被抹去。据人社部去年发布的《新职业——电子竞技员就业景气现状报告》(下称《电子竞技员景气报告》),16%的电子竞技员学历在本科及以上,高中或中专、大专占比则分别达到46%和38%。新快报记者选取2020年LPL积分排

名前五的战队,并选择战队位于LPL夏季赛大名单中且籍贯可查的28名选手进行统计。结果显示,来自国内省份的20名选手分布在11个省份,来自江西萍乡、辽宁营口等低线城市的选手不在少数。

与多种传统体育赛事不同,电竞选手无需从小训练肌肉记忆、无需严苛的训练环境,普通人入行的一道门槛被降低。而随着电竞体育化,电竞选手也能与其他体育项目的运动员一样受到尊敬。