

互联网巨头入场抢购战队

然而电竞选手们在逐梦路上仍困难重重

电子竞技行业知多 D

电子竞技员真这么吃香？

黄金年龄不超过 23 岁,退役选手面临职业难题

部分退役的选手面临职业难题。据新快报记者对多个电竞项目职业选手的采访,选手对职业黄金年龄的判断集中在 16-20 岁。随着 23 岁后反应能力明显下滑,选手难免面临职业转换。伤病则是选手身体状况下降的“不定时炸弹”。今年 6 月,位列中国电竞名人堂的传奇选手 Uzi 因为手伤、常年压力大、肥胖、熬夜等原因选择退役,其年龄仅 23 岁。

据记者了解,任赛事解说、战队教练和俱乐部管理层是留在电竞行业的三大出路。但在赛事、俱乐部任职或选择其他职业也需要专业知识和学历加持。年仅 18 岁的王者荣耀选手钎城告诉记者,自己和其他很多电竞选手都很关心退役后就业的问题。

电竞职业选手缺口大？

行业更缺的是数据分析、运营管理等专业人才

年内,“电竞人才缺口”的说法着实让电竞相关职业火了一把。据记者梳理,人社部《新职业报告》中提及的“电子竞技员人才需求量近 200 万人”,数据来源于去年人社部发布的《电子竞技员景气报告》。后者将电子竞技员定义为“从事不同类型电子竞技项目比赛、陪练、体验及活动表演的人员”。实际上,电子竞技员并不单指电竞职业选手。

电竞职业选手是否有明显缺口?以绝地求生为例,选手 295 认为缺口的概念并不成立。今年 7 月,绝地求生赛事官方发布了 PCL 夏季赛降级规则,原 PCL48 支队伍中的 28 支将无缘 PCL 秋季赛。“这 28 支队伍很难拿到大企业赞助或足够的赛事奖金,将面临一定经营困境。295 表示。在他看来,绝地的商业化程度并不算高,而一项电竞赛事能容纳多少优质职业选手,更取决于赛事本身的运营状况。

赛事体系更成熟的王者荣耀电竞赛道,则已然成为游戏爱好者“挤破头”想进入的行业。

电竞相关人才的空缺,如何填补？

国内超 20 所高校开设电竞专业

为填补电竞相关人才空缺,国内不少高校及中职院校开设了电竞相关专业。《电子竞技员景气报告》显示,去年国内至少有 29 所高校开设电竞相关专业,其中高校至少 6 个,高职院校至少 23 个。已设立电竞专业的中职院校则不少于 9 个。其中,中国传媒大学相关专业名为“艺术与科技(数字娱乐方向)”,中国传媒大学南广学院相关专业名为“艺术与科技”,这也显示出电竞相关专业在培育方向上的不同。

中国传媒大学本科招生网显示,艺术与科技(数字娱乐方向)主要培养游戏策划与电子竞技管理人才,学生应熟悉游戏产品开发流程,能从事游戏策划、游戏运营、赛事执行

除了做职业选手,还可以干啥？

游戏直播、陪玩周边产业也可以是再就业选择

游戏直播、游戏陪玩等电竞周边产业的活跃,也给了退役后无法或不想留在电竞业内的选手一个再就业出路。有选手告诉记者,名气大的头部选手不管是在退役前还是在退役后,从赛事、直播、商业合作等方面都能获得“没有确切天花板”的收入。并非冒尖的选手退役后,则能选择游戏陪玩这一门槛更低的新兴行业。

据新快报记者此前采访,游戏陪玩者在游戏技术或活跃气氛方面较突出,且努力接

目前,他所在的广州 TTG 王者荣耀战队被 TT 语音收购后实现了企业化运作,这为退役选手提供了任职企业的选择。但退役选手如何提高学历仍是业内一道难题。“在电竞选手再教育这方面,电竞行业如何参考传统体育,让退役选手回到院校继续深造,是接下来电竞选手非常关心的问题。”钎城表示。

相关尝试正在开展。2019 年,KPL 联盟与广州体育学院达成合作,打通 KPL 职业选手再教育通道。但当年也仅有 15 位 KPL 选手和 1 位教练参加了成人高考并最终被广州体院录取。而目前,绝地求生等游戏未有国行版,因此还没有国内代理商管理电竞相关事宜。

“就拿青训来说,大约 8000 人报名实训,只有 1 个人能进入青训。而青训队员进入正式队伍的竞争比也有 20:1。”王者荣耀职业选手钎城表示。在其余游戏的顶层职业赛事体系中,能容纳的战队数也并不多。其中,和平精英职业联赛有 20 支队伍,英雄联盟职业联赛 17 支队伍。一支战队每场上场的选手一般只有 4-5 人。

实际上,教练、数据分析师等专业素养要求很高的电竞人才更加稀缺。“电竞处于发展中前期,专业的教练组、数据分析师、领队、经纪人、运营管理、电竞商务人才等都比较稀缺。”刚由职业选手转型、进入 KSYTG 俱乐部王者荣耀分部任主教练的 770 表示。过去数年间,拥有很好的战术及领导能力的 770 根据战队的实际需要,已数次转换选手和教练的身份。另有电竞俱乐部助教告诉记者,电竞项目更新换代快,这也使得教练、解说、直播这些职位经常需要新鲜血液。据《电子竞技员景气报告》,去年只有不到 15%的电子竞技岗位处于人力饱和状态。

和管理的工作。中国传媒大学南广学院的艺术与科技专业则面向游戏开发公司、电竞战队及俱乐部等企业和单位,培养能够从事电竞节目策划与制作、电竞文创周边产品等相关工作的人才。

不少电竞职业选手也鼓励对游戏行业感兴趣的人可以根据自己所学专业选择电竞职业,实现“电竞梦”不一定要当职业选手。“选手竞争激烈,需要真正能上赛场的名额非常少。而且每天 8 小时以上打同一款游戏,或许能让人丧失对游戏的热爱。”王者荣耀选手钎城告诉新快报记者。但由于电竞行业新兴,在教练、赛事运营方面有经验和积累的人才比较少,对游戏有兴趣的人可以通过此类职业入行。

单,一个月收入在 1 万元以上并不稀奇。绝地求生选手 295 告诉新快报记者,他一些做游戏陪玩的朋友收入比他还高,而且工作时间灵活、工作强度较低,很多电竞选手退役后转做游戏陪玩。

如今,不仅有整支战队入驻直播平台的情况,还有部分战队整支入驻游戏陪玩平台。据记者统计,LPL17 支战队中,便有 5 支战队入驻了比心陪练平台。还有不少青训、退役选手以个人身份入驻陪玩平台。

行业前景

赛事商业化、地域化升级拥抱更多人才

对电竞职业选手而言,如何提高赛事人才“容纳量”及生存状况也是一个重要话题。

赛事商业化是保障从业人员收入改善的第一步。为提高头部俱乐部商业价值,降低其降级风险,英雄联盟职业联赛 LPL 学习北美体育系统,自 2018 年春季赛起全面推行席位制,取消降级。2018 年秋季赛前,王者荣耀职业联赛 KPL 也推出了固定席位制。起步更慢的绝地求生冠军联赛 PCL 及和平精英职业联赛 PEL,也已启动职业化,推出各级官方赛事。

率先进行席位制改革的电竞赛事中,头部俱乐部的商业价值吸引多家企业购入战队。8 月 24 日,微博和快手分别收购了 TS、YTG 这两支 KPL 战队。继去年收购 KPL 的 XQ 战队并改名 TTG 后,TT 语音在 9 月 16 日又收购了 DMO 战队,正式进军 LPL。“两度收购战队,是看中与自身调性符合的庞大用户群体,希望通过电竞战队提高用户及粉丝影响力,进而布局整个游戏社交生态。”TT 语音方面告诉记者。如今,LPL 和 KPL 俱乐部中不乏京东、苏宁、微博、快手这样的互联网巨头。

赛制改革、资本入场,意味着俱乐部资金更充裕,电竞选手的收入也更稳定。有绝地求生选手告诉记者,两三年前,职

业选手每月拿 3000-5000 的工资很正常。但目前,进入顶级职业联赛的绝地求生及和平精英选手的月收入普遍在 8000 元以上,商业化程度更高的英雄联盟及王者荣耀职业选手的月收入一般更不少于 1 万元。

此外,电竞地域化也有望提高赛事普及度,使赛事容纳更多本地战队和本地粉丝。目前,城市主场的概念正在加速落地。据新快报记者不完全统计,2018 年-2020 年,英雄联盟职业联赛 LPL 已有 7 个俱乐部在北京、上海、深圳等 7 城设立主场。2018 年,王者荣耀职业联赛 KPL 则提出三年内实现“八城主客场”的战略构想。

新快报记者从 TT 语音方面了解到,KPL 的广州 TTG 战队主场将在 10 月 9 日落地广州天河文化艺术中心,最多可容纳 600 人的电竞场馆将举办 2020 年 KPL 秋季赛、高校赛、企业赛和大众赛等。此外,广州布局“电竞之城”也给予了电竞主场落地、赛事报批等方面不少支持。主场场馆落成后,有望加强本地粉丝与战队选手的互动、提升电竞文化在本地的知名度和影响力并给周边商圈带来人气和消费力。“电竞目前地域属性还比较弱,因此希望广州未来在推动电竞地域化发展、加强电竞传播渠道建设等方面加大支持。”TT 语音方面表示。