

## 头条

# 广东城乡生活垃圾处理条例提请省人大常委会审议

## 酒店不得主动提供一次性用品 快递外卖包装减量或循环利用

9月28日,广东省十三届人大常委会第二十五次会议召开,《广东省城乡生活垃圾处理条例(修订草案)》(简称“条例”)提请会议审议。条例提出,未按照规定分类投放生活垃圾的,对单位可处五万元以上五十万元以下的罚款;对个人处一百元以上五百元以下的罚款。

■本版采写:新快报记者 黄闻禹

### 快递业应采用可重复使用包装物

条例增设“源头减量”一章,并规定具体措施。各级人民政府应当建立涵盖生产、流通、消费等领域的生活垃圾源头减量机制,鼓励使用再利用、可再生、可降解等有利于生活垃圾减量化、资源化的产品。

以后住酒店,是否还可以享受到酒店提供的一次性牙刷等洗漱用品?条例明确,旅游、住宿等行业应当按照国家有关规定不主动提供一次性用品。同时,条例要求餐饮服务单位应当提示消费者适量点餐,并倡导餐饮服务单位不主动向消费者提供一次性餐具。

对于快递外卖等包装,条例规定县级以上人民政府商务、邮政等主管部门应当促进快递、外卖包装物的减量化和循环再利用。电子商务、快递、外卖等行业应当采用可重复使用、易回收利用的包装物,并积极回收利用包装物。

### 个人未分类投放生活垃圾, 拟最高罚 500 元

今年9月1日起施行的固体废物污染环境防治法规定,未在指定的地点分类投放生活垃圾的,由县级以上地方人民政府环境卫生主管部门责令改正;情节严重的,对单位处五万元以上五十万元以

下的罚款,对个人依法处以罚款。

条例在固废法规定的基础上明确,个人未按照规定分类投放生活垃圾的,罚款范围为一百元以上五百元以下。

如何定义未按照规定分类投放生活垃圾的行为?条例明确:城乡生活垃圾分为下列四类:(一)可回收物,是指适宜回收利用的生活垃圾。(二)厨余垃圾,是指餐厨垃圾、家庭厨余垃圾和其他易腐烂的、含有机质的生活垃圾。(三)有害垃圾,是指对人体健康、自然环境造成直接或者潜在危害的生活垃圾。(四)其他垃圾,是指前三项以外的生活垃圾。前款第二项所称餐厨垃圾,是指食品生产经营单位、机关、学校、企事业单位食堂产生的食物残余、食品加工废料、过期食品和废弃食用油脂等。

条例规定,未按规定投放生活垃圾的情形有以下两种。分别是条例的第十八条第一款规定,“产生生活垃圾的单位和个人是生活垃圾分类投放的责任主体,应当在指定的地点将生活垃圾分类投放至相应的收集容器。其中,可回收物还可以交售至回收服务点或者回收经营者。”

其次是条例第二十条规定,“废弃沙发、衣柜、床等体积较大的废弃物品应当预约环境卫生作业单位、再生资源回收站处理或者自行投放到专门收集点。”



■条例提出电子商务、快递、外卖等行业应当采用可重复使用、易回收利用的包装物,并积极回收利用包装物。(资料图)新快报记者 李小萌/摄

在省人大常委会会议上,省政府的报告显示——

## 广东生猪产能加快恢复 价格仍将保持较高水平

**新快报讯** 目前广东省生猪稳产保供情况如何?猪肉价格预计什么时候回落?9月28日,省十三届人大常委会第二十五次会议召开,听取广东省人民政府作《关于我省稳定生猪生产促进转型升级工作情况的报告》(以下简称“报告”)。

报告透露,目前全省生猪交易价维持在38元/公斤左右,比最高位时下降约15%。预计下阶段生猪出栏将逐步增加,但疫情好转将带来消费释放,年内生猪价格仍将保持较高水平,供应形势总体偏紧。

### 今年二季度生猪存栏量 1432 万头

报告指出,广东省常年生猪存栏约2100万头,出栏约3500万头,2018年末存栏2024.3万头,年出栏3757.4万头,受非洲猪瘟疫情和环保整治影响,2019年末存栏、年出栏分别下降到1333.8万头、2940.2万头。但2019年四季度以来,广东省生猪存栏量、能繁母猪存栏量连续三个季度环比增长。

据国家统计局广东调查总队统计,2020年二季度末广东省生猪、能繁母猪存栏分别为1432.4万头、151.1万头,比2019年末分别增长7.4%、15.3%,同比分别增长0.2%、15.8%,为2017年上半年以来首次同比增长。

据行业监测,今年8月底规模养殖场生猪存栏量、能繁母猪存栏量分别比去年10月底增长30.8%、34.9%。

今年以来全省新建改扩建生猪规模养殖场615个,其中已完工159个,在建456个,预计到年底,项目可达成存栏生猪325.2万头、母猪49.1万头,全部建成达产后存栏生猪1304.3万头、母猪114.7万头。前期能繁母猪存栏较快增长,将带来生猪存栏持续增长,预计能够完成广东省年度生猪复产目标任务(生猪存栏1725万头以上)。

### 生猪供应总体偏紧,但未出现脱销断档

报告透露,广东省常年消费生猪约4500万头,每年需调入生猪约1000万头。据国家统计局广东调查总队统计,2020年上半年全省出栏生猪1297.5万头、猪肉产量99.5万吨,同比分别减少25.0%、23.9%。由于猪肉价格较高,加上新冠肺炎疫情抑制市场消费,生猪消费量下降,全省月均生

猪屠宰量约250万头,比常年减少近四成。

生猪供应总体偏紧,但未出现脱销断档。报告指出,去年8月以来,广东省累计投放冻肉约1.3万吨,有效补充了市场供应,目前全省各级政府实际储备冻肉约4.6万吨。去年下半年以来,全省生猪价格持续攀升,最高时达到46元/公斤。今年2月下旬以来,猪肉价高位回落,目前全省生猪交易价维持在38元/公斤左右,比最高位时下降约15%。

报告表示,预计下阶段生猪出栏将逐步增加,但疫情好转将带来消费释放,年内生猪价格仍将保持较高水平,供应形势总体偏紧。报告还透露,广东将加快出台生猪养殖补偿机制,实行生猪销区对产区财政补偿,平衡产销区利益,从根本上解决主产区政府发展生猪生产积极性不足的问题。

## 广东国有资产近20万亿元 同比增长17.35%

965户省属“僵尸企业”处置任务全部完成

**新快报讯** 9月28日,广东省十三届人大常委会第二十五次会议听取了广东省人民政府关于广东省2019年度企业(不含金融类企业)国有资产管理情况的专项报告,这也是连续第3年,广东亮出国有资产“家底”。

报告显示,截至2019年底,全省企业(不含金融类企业,下同)国有资产、金融类企业国有资产和行政事业性国有资产三大类国有资产总额19.6万多亿元(国有自然资源只统计实物量,暂不统计价值量),同比增长17.35%。

负债总额11.5万多亿元,同比增长16.09%;净资产(所有者权益,下同)总额8万多亿元,同比增长19.21%。

2019年,全省国有资本经营收入决算314.61亿元,全省国有资本经营支出决算285.98亿元,收支相抵,结转结余28.63亿元。

报告表示,国有资产实现保值增值,“家底”进一步丰厚。2019年,全省国有企业平均保值增值率为104.32%,近年来均实现了保值增值。

国有资本布局结构逐步优化。“僵尸企业”应退则退,减少对国有资本的占用。截至2019年末,各地市国有“僵尸企业”处置任务已完成52%,省政府确定的965户省属“僵尸企业”处置任务全部完成。