

# 广东消费扶贫月系列活动启动

## 全力构建供应、流通、销售全产业链条,形成体系化

中山菠萝、阳江墨鱼饼、茂名化橘红、汕头狮头鹅、潮州单丛茶……9月28日,广东东西部扶贫协作产销对接暨2020年广东消费扶贫月系列活动在广州举行。本次活动以“东西协作消费扶贫,决战决胜脱贫攻坚”为主题,由广州市人民政府、广东省农业农村厅和广东省扶贫开发办公室联合主办。

活动从9月28日至30日,连续3天。本次活动签订了多项消费扶贫战略合作协议,其间,在广东东西部扶贫协作产品交易市场开展形式多样的专场推介和经贸活动,全力推动各地特色产品展示展销。

近年来,广东省委、省政府坚决贯彻党中央、国务院决策部署,把消费扶贫作为东西部扶贫协作的重要方式和渠道,成立全国首个省级消费扶贫工作专班,形成省、市两级消费扶贫专班统抓统管的良好局面,全力构建供应、流通、销售全产业链条,助力全国扶贫产品进入大湾区市场,形成体系化消费扶贫的“广东模式”,推动消费扶贫行动驶入“快车道”。2016年以来,广东累计投入扶贫协作帮扶资金640亿元,位居东部省份第一,连续三年考核等次均为“好”。

■省农业农村厅定点扶贫村清远连州龙坪镇松柏村展区,扶贫工作人员为当地农特产品点赞。



### 广东东西部扶贫协作产销对接暨2020年广东

### 促进消费扶贫战略合作

## 签约仪式



■广东省扶贫开发办公室与广西扶贫开发办公室、四川省扶贫开发局、贵州省扶贫开发办公室、云南省扶贫开发办公室签订促进消费扶贫战略合作框架协议。

### 扶贫故事 小山村变“菠萝的海” 金色产业收益喜人

当天,新快报记者巡展看到一间挂满、摆满菠萝的“菠萝”展馆。原来,这是入选广东省脱贫攻坚乡村振兴30个案例之一的中山神湾镇帮扶封开县裕丰村案例——“菠萝的海”。

展区工作人员正切着拳头大小的菠萝,去皮后,金黄色的果肉飘出淡淡菠萝果香,吸引了不少参展市民试吃。“很可爱,小小个,而且真的很甜,关键是没有渣。”试吃完,市民罗小姐赞不绝口。

“这个菠萝品种来自中山神湾镇,是地理标志农产品,与其他菠萝不同的是,它的个头较小,一个最多也不超过2斤,不需要泡盐水,削皮后就能直接吃,非常甜。”中山市驻封开(德庆)县扶贫工作组组长、封开县委常委冯欣荣向新快报记者介绍道,网购价大概每斤10元,而每个菠萝大概只需要2元左右的种植成本。

前年取得中山授权,刚把神湾菠萝引进江

川镇时,试种了15亩,村民们发现经济收益不错就扩种了。目前江川已经成为“菠萝的海”,种植面积达到500亩,按两年一造计算,年产量有90万斤。

肇庆封开县江川镇委书记钱喜智欣喜地告诉新快报记者,现在扶贫三年虽然基本结束,却给江川镇留下了一份产业,就是江川神湾菠萝。他已经把裕丰村定位为菠萝村,把江川镇定位为菠萝小镇,未来将朝着这个方向发展。

### 记者巡展 回头客扎堆捧场

昨天,汕头市委副书记陈武南在汕头市农业农村局(汕头市扶贫办)局长曾锡洪的陪同下,参加了开幕仪式,并到汕头市脱贫奔康展区指导工作。

汕头市脱贫奔康展区内设扶贫产品展示区、扶贫产品直播区和生鲜扶贫产品展览区,共展览展示50多种扶贫产品。包括汕头盛产的优质大米、林擒、番石榴等特色农产品,也有“百禽之王”的狮头卤鹅,

### 墨鱼饼卖断货

鱿鱼、牡蛎、紫菜等海珍,当天还进行了线上直播活动,线上线下齐发力,进馆顾客络绎不绝,直播带货订单接连不断。

记者在汕头展区看到,香喷喷的狮头卤鹅色香味俱全,令人垂涎欲滴,不时有人过来咨询。

在潮州展区里,还摆满了单丛茶、柚子、紫菜、海味和各种米粉等产品,最吸引人的要算一款网红食品——牛蛙肉。新鲜、鲜辣、麻辣……多种口味的牛蛙让人不时驻足试吃。现场一名销售人员告诉记者,他们是专门养殖、加工牛蛙的公司,经过深加工后,牛蛙做成了即食装,买回家热一热就可以吃了。

阳江展区的进门处左侧是一个试吃区,围满了试吃、购买墨鱼饼、章鱼丸等产品的顾客。展区负责人陈豹成告诉新快报记者,光这两样产品,一个早上已经卖出去七八千元的货,来的很多都是熟客,因为吃过后觉得口味不错,又回头来买,由于供不应求,需要补货了。他告诉记者,包括市场里的固定馆和这次的展区,阳江发动了50家企业,展示了200多

种产品。除了这些海产品,冰淇淋番薯、海鸭蛋等产品也卖得很火。

“食叶草富含高蛋白,而且包含十八种氨基酸,是植物中的钻石。”在河源展区里,一位穿着红色连衣裙的工作人员已经开始直播卖货了,她一边拿着食叶草米排粉展示,一边向直播间的网友们不停地介绍何为食叶草。旁边,一位工作人员正在煮食叶草面,闻起来很香。他一边煮一边为顾客提供试吃,一位顾客试吃过半碗食叶草面后,毫不犹豫地花了45元,买了一箱面。中秋将至,用食叶草做成的月饼也不时有人试吃,购买。

在茂名展区,一个硕大的玻璃罐里装满了一个个化橘红,每个十元,一边还有试饮。两名女销售人员不时向顾客推介,不时有人购买。摊位负责人何桂锋不停地张罗着,他告诉记者,这些橘红制产品里,最受欢迎的是一款用橘红花蜜秘制而成的即食型凉果,“化橘红可以理气润肺健胃,止咳化痰降三高,平日一瓶卖35元,今天展会只要30元。”

■本版采写:新快报记者 高镛舒 曾贵真 朱清海 通讯员 粤农轩

■本版摄影:新快报记者 孙毅



■汕头展区,香喷喷的狮头卤鹅吸引顾客关注。