

# 创新跨越

物(品牌)"系列风采展示活动



颁奖

“创新最重要的是及时清零,其次是不跟风不蹭热点”



广东省“医药产业影响力人物(品牌)”系列风采展示活动当天一共颁发了六大奖项,分别是:医药产业 2020 年度抗疫企业家领军人物 1 位、医药产业 2019 年度杰出经济人物 17 位、医药产业 2020 年度抗疫突出贡献企业家 32 位、医药产业 2019 年度新锐人物 16 位、医药产业 2019 年度影响力品牌 31 家、医药产业 2019 年度最受消费者信赖产品 16 家。

值得一提的是,此次活动特别设置“医药产业 2020 年度抗疫企业家领军人物”与“医药产业 2020 年度抗疫突出贡献企业家”两个奖项。在疫情期间,这些获奖者们众志成城、助力一线,用实际行动承担起企业的社会责任,捐款、捐物支持抗疫一线工作,为抗疫出一份力,是广东医药产业行业的榜样。

当天,荣获“医药产业 2019 年度新锐人物”称号的赖裕锐在接受媒体采访时表示,未来就做两件事——帮助“医保类”医药流通企业活下来、帮助“非医保类”医药流通企业活好。“我们是医药流通变革的赋能者、药械类共享仓(云仓)的推动者、药械类智能云仓和智慧物流的构建者,不是单纯的物流企业或商贸企业。我们希望所有的医药企业都成为朋友。”他说。

谈到创新思维,作为新锐人物,赖裕锐向记者分享了自己数年来总结的经验。他说:“创新最重要的是懂得及时清零,其次是不跟风不蹭热点,要把握趋势。而且还要能吃苦,要和时间交朋友,尊重规律,春耕秋收,相信苦尽甘来。同时还要有利他心理,要发上等愿,而后还要做到忘我、无我。”

论坛

知名医药企业对后疫情时代的行业发展持积极心态

颁奖完毕后是“新思维、新渠道——把脉医药行业新发展”知名医药企业沙龙环节,由广东省医药企业管理协会执行会长林志华担任沙龙主持人。

沙龙围绕“如何看待医药行业数字化转型升级、如何看待国家集采和地方集采、如何看待后疫情时代医药行业面临的机遇挑战和发展路径”三大主题进行分享与讨论。

五位来自各大知名医药企业的嘉宾代表踊跃分享经验、交流心得。他们分别通过对国家政策的深入解读、经济形势预测以及对医药行业创新模式进行挖掘和分析,深入探讨了企业面临的机遇挑战和发展路径,经营中的痛点、管理中的难点,以及发展的关键点,同时也搭建起了解广东省医药企业管理协会、认识广东省医药企业管理协会的桥梁。

在如何看待医药行业数字化转型升级主题上,他们从产业现状、数字化驱动因素、数字技术在医药行业中的创新应用场景、企业数字化转型路径以及医药数字化

未来发展趋势等多个维度对医药数字行业化进行了全面、详细的梳理及分析。

广州市香雪制药股份有限公司营销中心总经理谭光华指出,经过疫情,医疗行业中患者端和医生端发生很大变化,产生了与上游产业端极大的不对称,行业供应端、商业服务端,每个环节都应该快速适应变化。“我们要以消费者需求为中心去转型,利用数字化工具促进业务发展。当然,最重要的是提升产品的品质和疗效,只有这样,产品才能被消费者欢迎和关注。”

企业涉及了医院、药厂、制药三个板块的广东九明制药有限公司董事长管小明则表示:“以前从制药到营销端的数字化都很重要,但是现在我认为,数字化的转型升级要从研发端到消费端,包括如何扩展情报信息的来源,如何从整个链条延伸到消费端,同时也需要全行业群策群力,一起提升。”

广东海王医药集团有限公司副总裁陈华生提出“要打有准备的仗”。他说:“比起全社会各行业的数字化发展来说,整个医



■ “新思维、新渠道——把脉医药行业新发展”知名医药企业沙龙是此次活动的内容之一。

药行业数字化的发展有所滞后。接下来行业和社会的变化,必然倒逼医疗行业数字化,这就要求我们做好布局。”

最后,在谈到后疫情时代医药行业面临的机遇、挑战和发展的路径主题时,5 位企业家一致表示对医药行业的未来抱着积极心态。他们认为,疫情后大大提升了老百姓对中医中药健康养生的关注,对好产品的重视。

广州中润实业集团有限公司总裁李恺

阳认为,经过这次疫情,老百姓对于健康的重视程度会越来越高,各类基于家用诊断与监护设备的慢病管理系统、健康科普教育软件未来都会有很大市场,同时健康保健、预防护理、医体融合类家用产品将会日益成为人们的刚性需求。此外,近年中医治未病理念逐渐深入人心,在防护疫情期间中医药诊疗功效可圈可点,成为很多人防护疫情首选,相信中医器械还会成为关注的重点。