

广州将储备方舱医院 市级床位数规模按 1000 个设置

9月28日,广州市政府新闻办举行定期新闻发布会,邀请广州市卫生健康委副主任、新闻发言人陈斌通报广州市持续完善公共卫生服务体系的相关情况。陈斌表示,广州将储备方舱医院,市、区分别按1000个床位和300-500个床位的规模设置,确定2至3处大型体育场所、展馆等,作为方舱医院建设场所。

■新快报记者 黄闻禹
通讯员 穗外宣

已初步编制应急方舱医院改造方案

发热门诊在此次抗疫中发挥了重要的前哨作用。记者从发布会获悉,广州正按照国家和省的统一部署,对全市二级以上医院发热门诊及街(镇)卫生院、社区卫生服务中心发热门诊(或发热门诊)开展规范化建设,共覆盖108家发热门诊和197家发热门诊。所有发热门诊(诊室)改造项目在本月底完成,新建项目在12月底前完成。

同时,将储备方舱医院。“大家知道,这次新冠肺炎疫情,武汉方舱医院在解决大量轻症病人的观察治疗方面发挥了重要作用,1万多张床位有效实现了应收尽收、应治尽治救治目的。”陈斌表示,广州已经启动对全市体育场馆和大型会展设施情况的摸查,已初步编制了广州应急方舱医院改造方案和

启用预案。

据介绍,市、区将分别按设置1000个床位和300-500个床位的规模,确定2-3处大型体育场所、展馆等作为方舱医院建设场所。

全市 405 家医卫机构
实现传染病网络直报

记者从发布会获悉,广州持续加强传染病联防联控机制建设,严格落实传染病报告管理制度和传染病预检分诊制度,全市405家医疗卫生机构实现传染病网络直报,从诊断到报告至国家疫情报告系统平均用时2.5小时,实现传染病防控“早发现、早报告、早隔离、早诊断、早治疗”。

广州已构筑强大的医疗救治体系。广州

作为全国三大医疗中心之一,现有医院290家(其中三级医院70家、三甲医院38家),基层医疗卫生机构4889个。

下一步,广州将全面总结本次疫情防控和救治经验,进一步构建更加强大的公共卫生服务体系,落实《关于完善重大疫情防控体制机制健全公共卫生应急管理体系的实施意见》,结合广州实际,加快监测预警体系建设,修订《广州市突发公共卫生事件应急预案》。

落实广州市秋冬季新冠疫情防控方案,在应急物资、人员队伍、核酸检测能力、医疗救治能力、隔离医学观察场所、发热门诊、信息化能力和应急处置机制等方面做好充分准备,坚决筑牢常态化疫情防控防线,努力为市民健康生活提供坚强保障,为广州的经济社会发展提供健康支撑。

增城区永宁街新科路(创业大道-创盈路)正式通车

新快报讯 记者谢源源 通讯员增宣报道 9月28日上午9时,广州市增城区永宁街新科路(创业大道-创盈路)道路工程正式通车,该道路通车后,有效缓解新新公路和永宁路的交通压力,大大方便周边居民的出行。

据介绍,新科路(创业大道-创盈路)工程按城市主干道标准建设,路线总体呈南北走向,起

于创业大道,止于创盈路,线路长约650米,双向6车道,设计车速50公里/小时;配套管道、照明、交通、景观绿化等工程。新科路(创业大道-创盈路)工程于2019年6月开始进场施工。该建设工程在今年7月竣工,通车后将大大改善附近的交通现状,减轻永宁路的交通压力,方便附近市民的出行,促进区域经济发展。



■增城区永宁街新科路(创业大道-创盈路)正式通车。新快报记者 毕志毅/摄

专题

新渠道 新零售 新商业 2020 医药行业数智化专题论坛圆满举行



■毕志毅/摄

9月26日上午,由广东省医药企业管理协会、广东省药学会、广东新快报社主办,粤港澳大湾区医药高端标杆产业园协办,用友网络 & 广东用友软件有限公司承办的“2020 医药行业数智化专题论坛”在广州顺利举行。本次论坛就如何整合自身优势资源、提升企业效率、降低成本、增强企业内部竞争力,以及如何积极应对越来越严格的政策监管,如何应对两票制、飞检制度等政策,快速对接千变万化的社会化市场等问题展开了讨论。

在新时代、新经济大背景下,医药行业也同样受到数字化经济的巨大冲击,过去成效显著的业务模式将被数字技术创新所颠覆,数字经济是医药企业不得不面对的巨大挑战。同时,伴随物联网、大数据、云计算、移动互联网、人工智能、区块链等为代表的数字技术高速发展以及商业应用日益成熟,深刻改变了人们的消费习惯,并孵化出多样的商业模式。

此次会议邀请到业内专家和领域大咖,

还有100多位来自化学原料及制剂、中药材、中药饮片、中成药、抗生素、生物制品、生化药品、放射性药品、医疗器械、卫生材料、制药机械、药用包装材料及医药商业等领域的企业代表参会。广东省医药企业管理协会会长陈维东与广东省工业及信息化厅消费品工业处一级调研员李晓燕为此次会议致辞。国家“十三五”规划将健康中国升级为国家战略,有望全面推进医疗卫生体制改革。此次会议,将对我省推进医药产业数智化起很好的示范作用,并对赋能广东省企业数智化转型起到很好的推进作用。因此,切实抓住互联网、大数据、人工智能与实体经济深度融合的大趋势和机会,将有利于全面提升医药企业的核心竞争力和创新能力,助力企业快速转型发展、乘势而上。

用友数字营销致力于为国内大中型企业的营销数字化转型提供相关的云服务,医药最佳实践客户有上海医药、华东医药、海王生物、苏中药业、香雪制药、太极集团等。本次论坛邀请到多位大咖,分享的内容更是为参会企业及嘉宾带来了更多思想碰撞、政策解读。来自上海医药集团信息技术中心数据运营经理马能溢、香雪制药营销中心总经理谭光华、悦康药业集团信息总监王志刚分享了各自企业数智化转型的经验。论坛上,用友网络医药行业资深专家张巨、用友网络智能制造专家韦海练则分享了“医药行业发展趋势洞察与数智化转型实践”及“智慧药企智能制造与智能工厂”的新思路。