

财眼

广州浪奇 5.72 亿存货“打水漂”？

收近 13 亿拆迁款债务仍逾期

新快报讯 记者陆妍思报道 继崩贝会“跑路”后，A股市场再出奇事，洗衣液自己会“打水漂”了。9月27日晚间，广州浪奇公告自曝，其存放于江苏两家公司合计价值为5.72亿元的存货“不翼而飞”。28日上午，广州浪奇开盘即跌停。深交所火速对其发出关注函，要求全面核查是否存在其他存货异常情形。新快报记者致电广州浪奇董秘询问最新情况，对方回复称，公司内部正在梳理，最新信息可以留意最新公告。

仓储方否认曾存储浪奇货物

9月27日晚间，广州浪奇发布公告称，公司部分库存货物存在风险。广州浪奇分别与江苏鸿桑物流有限公司（下称“鸿桑公司”）、江苏辉丰石化有限公司（下称“辉丰公司”）签下仓储合同，将货物存储在两家公司的货仓中，货物账面价值分别为4.53亿元、1.19亿元。然而，神奇的事情发生了，鸿桑公司和辉丰公司均否认保管了广州浪奇存储的货物，近6亿元的货突然就变成“查无此货”了。

广州浪奇表示，正在整理完善相关证据，之后将尽快采取包括诉讼、向公安

机关报案在内的司法措施。值得注意的是，在货物在哪尚未查明之际，广州浪奇匆匆计提了存货跌价准备。广州浪奇称，截至公告披露日，公司及子公司在鸿桑公司和辉丰公司仓库存货物账面价值合计为5.72亿元，2020年上半年计提存货跌价准备366.61万元。

广州浪奇的公告一出，涉及的两家仓储方纷纷发声。辉丰公司称，没有跟广州浪奇签订过仓储合同，也没有存储广州浪奇的货物，广州浪奇手上的仓储合同、6月份盘点表上的辉丰公司印章都是假的，辉丰公司的母公司已向公安机关报案；鸿桑公司则称，确实跟广州浪奇签署了仓储合同，但货物一直没有进仓，从2019年9月份签约以来曾配合广州浪奇方面完善数据，公安已经在公司开展调查。

深交所要求全面核查存货异常

深交所火速发出关注函，除关注上述存货异常外，还关注到近年来广州浪奇大量开展化工品贸易业务。截至2020年6月底，公司应收账款、预付账款及存货的账面金额分别为36.94亿元、12.46亿元、15.71亿元，合计占总资产的75.35%。此外，该公司近期还出现票

据逾期、部分仲裁诉讼事项亦与贸易业务相关。

深交所要求广州浪奇补充披露上述异常存货的具体情况外，还要求说明截至关注函发出日，公司所有存货存放地点、金额、库龄、第三方仓储业务合作方、近期盘点情况等，全面核查是否存在其他存货异常情形。

收巨额土地补偿款债务仍逾期

据了解，广州浪奇是中国轻工业百强企业，于1993年上市，是广州首批上市企业之一。近年来，我国洗涤产品市场竞争加剧，内有立白、蓝月亮等国产大牌崛起，外有宝洁、联合利华等外资企业瓜分市场，浪奇作为本土老品牌，市场占有率逐年下降，近期更因盈利能力弱、短期债务压顶、流动性紧张爆发债务危机。

今年上半年，广州浪奇受疫情冲击明显，营收38.88亿元，同比下降43.36%，净利润亏损高达1.15亿元，业绩由盈转亏。

9月24日晚，广州浪奇公告称，因资金状况紧张公司出现部分债务逾期情况，目前逾期债务超3.9亿元，占公司最近一期经审计净资产的20.74%。除此之外，广州浪奇已被冻结银行账户共计12

个，涉及金额256.8万元。

值得注意的是，在公告债务逾期当天，广州浪奇刚收到广州市土地开发中心（下称“广州土发中心”）支付的第三期土地补偿款4.31亿元。2019年底，广州浪奇广州总部天河区车陂约12万平方米工业用地由广州土发中心收储，交易对价21.56亿元，若广州浪奇在12个月内按要求交付全部土地，将再获4.31亿元奖励，该事件也令广州浪奇被称为“A股拆迁户”。截至2020年9月24日，广州浪奇已收到广州土发中心支付的前三期土地补偿款12.94亿元，占补偿款总额的60%。有这么一大笔“意外之财”，但还出现债务逾期和法院强制执行，广州浪奇债务之沉重可见一斑。

在如此经营状况之下，5.72亿元存货“不翼而飞”对广州浪奇来说无疑是雪上加霜。据统计，广州浪奇在1993年11月上市，截至2019年总净利润不超过5亿元，尚不敌此次“打水漂”的存货价值总量。

9月28日收盘，广州浪奇全天被“钉死”在跌停板，收报5.13元，成交额603.54万元，在卖一位置超过27万手买单排队，换手率仅0.19%，卖方资金出逃意愿强烈。

险资年内举牌 20 次创近四年纪录

国寿系今年已两度举牌工行

新快报讯 记者刘威魁报道 险资又举牌了。近日，中国人寿发布公告称，该公司日前通过港股二级市场买入工商银行H股股份，持股比例由4.9989%上升至5.0219%，并构成举牌。新快报记者留意到，今年以来，险资已20次举牌，其中12次举牌对象为H股公司。有业内人士指出，低估值的H股成为险资举牌的集中方向，与内资在H股市场的话语权在逐渐扩大，H股的投资机会越来越大有关。

除了此次举牌，中国人寿集团还曾在6月3日增持500万股工行H股股份。截至目前，国寿系今年已经举牌6次，包括举牌广百股份、万达信息、中广核电力H股、工行H股和两次举牌中国农业银行H股，堪称今年以来的“举牌王”。

在今年3月底举行的业绩发布会

上，中国人寿投资相关负责人曾表示，近期在资本市场举牌动作，是基于国寿长期的战略配置和短期的战略考虑，标的股的选择基于一系列的标准，包括成长性、价值、股息等，筛选出符合长期持有要求的龙头股票，再进行配置。

今年以来，险资举牌的意愿较往年已大大增强。从举牌公告来看，年内已有太平人寿、华泰资产、国寿系、太保系、中信保诚人寿等多家险企有举牌动作，举牌数达20例，为近四年最多。在2017年、2018年和2019年，这一数字分别为7次、10次和8次。此外，新快报记者统计发现，今年险资举牌主要集中于港股，有12次举牌涉及港股。同时，多只H股是被二次举牌，如农行H股、中广核电力H股等。

险资为什么要频频举牌H股？

“在全球市场资金利率偏低的背景下，包括险资在内的所有资金，都面临着资金保值与增值的压力，寻找合适的投资品种是机构资金所面临的一大难题。”有业内人士指出，H股投资性价比比较高，且内资在H股市场的话语权在逐渐扩大，H股的投资机会越来越大。正是在这种市场环境下，低估值的H股成了险资青睐的投资品种。

快速增长的举牌数，一定程度上反映了险资的投资风向。“长期股权投资具有期限长、收益稳定的特点，可发挥业务协同效应，拓宽上下游渠道，完善产业链布局。”天风证券分析师夏昌盛分析指出，在监管政策鼓励保险公司稳步提升权益配置占比的背景下，险企对优质上市资产的“举牌潮”仍将延续。

专题

兴业银行广州分行 超半数理财产品完成净值化转型

在第九届中国（广州）国际金融交易·博览会（简称“金交会”）现场，兴业银行广州分行展示了其净值化转型的发展成果。数据显示，截至2020年8月末，该行净值型理财产品规模接近350亿元，占产品总规模的50%以上。

打破“刚性兑付”，进行净值化转型，是资管新规提出的要求，也是银行理财产品发展的必由之路。兴业银行广州分行自2018年起便全面启动理财产品净值化转型工作，净值型理财产品发行量及规模逐年持续增长，理财投资品种及投资策略逐步丰富，净值化转型效果显著。兴业银行广州分行相关负责人透露，该行理财产品净值化转型的工作还在加速推进当中，预计到今年年末，70%以上的理财产品都将完成净值化转型。

据悉，净值化转型后，不少理财产品的购买门槛降至“1元起投”，产品理财期限也可从现金灵活性到短期、中长期，更匹配投资者需求。

2020 年亚马逊 Prime 会员日全球火爆开启

同步美英日德站点会员专属优惠 全场低至 4 折

新快报讯 亚马逊公司9月28日宣布，亚马逊Prime会员日将于10月13日全球同步开启，为19个国家的Prime会员奉上逾百万专享超值优惠。本届Prime会员日期间，中国消费者可通过海外购商店以全场低至4折的优惠一站畅享美英日德逾3000万海外正品，囊括国际大牌、小众潮牌、年末必选等全品类好价好物。中国的Prime会员日将从10月12日晚上11点与亚马逊日本同步开始，并于10月15日下午2点59分与亚马逊美国同步结束，中国Prime会员将在这巅峰64小时之内，独享来自亚马逊四大海外站点的Prime会员专享优惠，以及特别为中国消费者打造的15场定制惊喜折扣。登录亚马逊中国官网或下

载亚马逊APP，新注册成为Prime会员，即可马上开始30天免费试用，参与今年的会员日全球狂欢。

亚马逊中国副总裁李岩川表示：“我们很高兴连续第四年将Prime会员日带到中国。在2019年亚马逊Prime会员日，我们为中国Prime会员累计节省包括折扣与运费超过9000万元。今年，我们将以更丰富的选品、更超值的优惠和更便捷的体验继续回馈中国Prime会员，持续将亚马逊Prime会员日打造为值得期待的会员专享网购盛宴。”

本届亚马逊Prime会员日为中国Prime会员打造异彩纷呈的活动，包括Prime会员专享秒杀、Prime会员专享镇

店之宝、Prime会员专享促销价等。即日起至10月12日，亚马逊海外购将推出涵盖时尚、轻奢、美妆、母婴、个护健康、运动户外、家居、数码、游戏等全品类的“狂欢开场”。10月12日23点至10月15日15点，亚马逊Prime会员日将开启全球扫货巅峰，持续64小时的四国直邮钜惠“全面放价”。最后，10月15日至18日还将有“大牌返场”优惠，包括Western Digital西部数据、Elizabeth Arden伊丽莎白雅顿、De'Longhi德龙、Olay玉兰油、Britax宝得适、THERMOS膳魔师等国际大牌都将参与其中，将Prime会员日的热潮延续。

除了同步来自亚马逊美国、英国、日本、德国四大海外站点的海量优惠折

扣，亚马逊海外购还携手众多全球热卖品牌推出专为中国Prime会员带来的15场限时特惠活动，包括Swisse斯维诗、Movefree维骨力、Waterpik洁碧、Anne Klein安妮·克莱恩、Loreal欧莱雅、Dove多芬、Champion冠军、Philips飞利浦等，打造低至售价4折的定制惊喜。

更值得一提的是，为回馈广大会员，从即日起，中国Prime会员跨境免邮权益将得到进一步升级，从原来的单笔订单满200元免邮，变为零门槛即享跨境免运费服务。此举不仅将进一步拉动中国消费者跨境网购的需求，更是亚马逊Prime会员服务致力于在中国长期发展的重要举措。（郑志辉）