

双节长假,持股还是持币过?

长假后将迎来三季报预披露密集期

新快报讯 记者涂波报道 9月30日,是A股市场中秋、国庆长假前最后一个交易日。近期市场持续震荡,昨日A股三大股指小幅上扬,市场成交量萎缩,应该持股还是持币过节才更加稳妥?又成了长假前投资者纠结的问题。有券商机构统计,自2000年以来,上证指数国庆前10个交易日和前5个交易日市场下跌概率均超过60%,而节后5个交易日上涨概率为65%,10个交易日上涨概率为55%。此外,节后几个交易日将迎来三季报业绩预告的密集披露期,预计业绩预告将对相关领域形成重要催化。

为规避长假期间欧美股市可能出现的大幅波动,近期A股资金流出较明显,上周四外资净卖出突破了120亿元。前海开源总经理杨德龙表示,持股过节还是持币过节,不要看得太短期,“市场的波动是短期的,持有优质股票是应对市场波动最好的手段。”从新冠疫情控制住之后,我国GDP出现了快速回升,二季度的GDP就已经实现了从一季度的-

6.8%到3.2%的正增长,三季度、四季度预计GDP增速会回升到5%~6%以上,预计全年我国GDP将会实现正增长2%~3%左右。“这在全球主要经济体里面,是恢复最好的,也是超预期的”。

从历史来看,假日前后的股指走势有一定的规律,国庆前股市往往表现平淡,国庆后行情上涨为主,赚钱效应增强。招商证券统计,国庆前10个交易日上证指数跌幅最大的一年是2009年,跌幅达8.38%;前5个交易日跌幅最大的是2015年,跌幅达4.17%;节后5个交易日上涨幅度最大的是2010年,涨幅达8.43%;节后10个交易日上涨幅度最大的同样是2010年,涨幅合计12.35%。2015年以来,随着海外资金配置A股的规模越来越大,A股和全球市场的联动性也更大,节前减仓避险和节后加仓的特征更加明显。据同花顺数据,截至9月29日,两市近500只个股公布了三季度业绩预告,共有238家公司预增,其中医药生物、化工、电子等预增家数居前。分

析人士指出,节后三季报业绩预告的密集披露期,预计业绩预告将对相关领域形成重要催化。

在日前的全球财富管理论坛上,证监会机构部主任邱勇表示,今年1-7月,QFII/RQFII累计流入规模达到近六年来最高值。截至今年9月初,境外投资者通过沪深港通持有我国股市的股票市值达到2.01万亿元,占A股流通市值的3.28%,如果加上QFII和RQFII的持股,所有外资持有我国流通股市值的比重是4.69%。同时,为进一步便利境外机构投资者参与中国资本市场,提高资本市场对外开放水平,9月25日,经国务院批准,中国证监会、中国人民银行、国家外汇管理局发布《合格境外机构投资者和人民币合格境外机构投资者境内证券期货投资管理办法》,自2020年11月1日起施行。邱勇表示,在全球低利率、负利率的环境下,中国资本市场已经成为最具吸引力的市场,大资金有望加速流入A股。

国际连锁服装品牌AB面:

ZARA宣布关店千家 优衣库加码争夺线下资源

新快报讯 记者陆妍思报道 新冠疫情下,最快复苏的中国市场成为了国际服装品牌争夺的最重要市场,优衣库、ZARA母公司不约而同宣布将首次参展第三届进博会,然而,两个品牌在华的发展策略却迥异。ZARA母公司亏损之下,宣布关店千家,一度冲上微博热搜;优衣库却在加码争夺中国市场线下资源,9月再开15家新店,其中国内地门店数增至近800家。

ZARA亏15亿关店超1000家

根据Inditex集团发布的半年报显示,上半年该集团净销售额从128.2亿欧元下滑至80.3亿欧元,同比下降三分之一,录得净亏损1.95亿欧元(约合人民币15亿元),而去年同期净利润为15.5亿欧元。其在第一季度财报中透露,计划在全球范围内关闭1000至1200家门店,主要集中在亚洲和欧洲地区。

新快报记者走访发现,正佳广场一

层原本有4家ZARA副线品牌门店,包括PULL&BEAR、Bershka、Stradivarius及Oysho,但目前只有Stradivarius及Oysho尚存。保安人员表示PULL&BEAR在今年7月份已撤场,原来Bershka所在的店铺被彩妆店取代。

在宣布关店计划后,Inditex集团进一步发力线上业务。在2020财年半年报中,Inditex集团上半年电商收入录得74%的强劲增长,库存同比减少19%。

优衣库线下9月再开15店

与ZARA收缩关店迥异,优衣库加码争夺线下资源。9月,优衣库再迎15家新店开业。这是其继6月、8月在20多个城市开出近30家门店后再加码争夺线下资源。经过此番扩张,优衣库在中国内地的门店数量已接近800家,同时在一二线城市的主要商圈已实现了基本覆盖,并进一步发力下沉市场。

此次优衣库新开的15家门店中,一家落子广州悦汇城。新快报记者在优衣

库悦汇城店看到,由于推出了开业限时送券、满赠及限量款首发等优惠及活动,该店人气爆棚,不仅部分热门款式码数、颜色出现断货,付款处也排起长龙,有店员还专门负责提醒顾客可线上通过官方网站、APP等渠道下单,即时取货,免去排队的麻烦,也可在网上购买送货到家。

业内人士分析,疫情过后,消费者足不出门的消费习惯越发明显,对品牌、对商品品质和购物环境的要求会更高。除了线下无法取代的消费体验外,对于优衣库来说,线下门店还是其全渠道战略的最重要基石。如今,优衣库将实体店转型为服务终端,既是体验中心,也是承担配送及自提的配送中心。而在诸如“双11”等消费高峰期,人们渴望能马上拿到商品,优衣库实现门店自提,能刺激消费者在门店体验时的再次购买欲;而且,线下门店也是线上渠道的重要宣传阵地,实现线上线下互相引流。

专题

共建共享智慧园区
引领园区合作风向标

近日,兴业银行广州管理部与乐天产业集团举行了智慧园区战略合作签约仪式。签约当天,兴业银行广州管理部已为5户企业开户,承办园区账户、代发工资业务。其中,广州管理部副总裁陈振东作为代表出席签约,授予了乐天智谷园区战略合作牌。

作为兴业银行广州管理部科技输出的重要一端,智慧园区是批量获客、普惠金融的利器,通过切入“智慧园区”,提供专业化服务,进而获取园区高度认可。目前,乐天产业集团旗下已有5个独立园区,入驻企业超过1000家。

互联网保险新规即将落地 严格持牌经营要求

新快报讯 记者刘威魁报道 近年来,随着互联网的不断普及,线上购买保险已经成为了越来越多消费者的选择。近日,银保监会发布了新修订的互联网保险业务监管办法,规定当前传统保险机构从业人员通过微信朋友圈、公众号、微信群、微博、短视频、直播等方式参与互联网保险营销宣传,仅持牌机构才能开展,从业人员发布的营销宣传内容应经过持牌机构同意和授权,并由机构统一制作,从而最大限度保证从业人员的诚信和专业水平。

所谓互联网保险业务,是指保险机构依托互联网订立保险合同、提供保险服务的保险经营活动。随着互联网等技术在保险行业的深入运用,互联网保险业务迎来快速发展的同时,互联网保险

侵害消费者合法权益问题也呈爆发式增长。数据显示,2019年,银保监会接到互联网保险消费投诉共1.99万件,同比增长88.59%,是2016年投诉量的7倍。

为有效防范化解风险,监管办法规定,互联网保险业务应由持牌保险机构开展,其他机构和个人不得开展。自营网络平台,是保险机构经营互联网保险业务的唯一载体。此外,保险机构从业人员经所属机构授权后,可以开展互联网保险营销宣传。不过从业人员发布的营销宣传内容应由所属保险机构统一制作,且应在营销宣传页面显著位置标明所属保险机构全称及个人姓名、证件照片、执业证编号等信息。这也意味着,现在从业人员个人制作的、参差不齐的宣传内容未来将不被允许。

漫话
广东华兴银行
银行理财

大额存单

大额存单本质上就是存款,因为保本的同时,利率又比较高,所以受到不少老百姓的欢迎。

相比普通存款,个人大额存单20万元起购,期限丰富,从一个月到五年不等。利率上限为较基准利率上浮55%。

举例来说,购买50万元华兴银行三年期按月付息大额存单,以4.2625%的利率计算,每月可领取利息约1700元。并且当您急需款时,还可以在华兴银行转让平台进行转让,满足您的资金流动性需求。

广东华兴银行
常规个人大额存单产品一览
(电子银行渠道,即网银、手机银行可购买)

存款期限	到期年化利率
1个月	1.672%
1年	2.280%
18个月	3.192%
3年	4.180%
5年	4.180%

(注:具体以华兴银行官方信息为准)