

前瞻概念车

长安 Vision V



亮点:垂直视角 多模交互

无边界格栅、飞行器印记、V 型面、超连续莫比乌斯屏、长安蓝、智能 AI 等,成为了概念车 Vision V 的超级符号,用长安汽车的话来说,它为用户描绘出未来汽车的创新形态和出行的愉悦体验。

从概念车 Vision V 的设计上看,长安大胆跳出了当下“雕塑、肌肉、横向扩张”等一众设计手法,创造性地导入“垂直视角”,耗时两年完成了从 0 到 1 的原创之路——长安“V”形面。据介绍,这种设计如同魔镜一般让车身所反射出的周围环境都更清晰有趣,呈现出美妙绝伦的光影变化。概念车 Vision V 也将通过智能 AI 打破车内车外环境的限制,实现了多模交互。

北汽汽车 RADIANCE



亮点:L4 自动驾驶

BEIJING RADIANCE 概念车代表了 BEIJING 汽车对未来最大胆的设计表达。其外饰设计的 3 个要素,“笃定的形象”,“动感的比例”,“纯粹的表面”,引人注目的“睿狮威颜”前脸设计象征着自信和守护,结合独特的“飞翼”激光照明,形成 BEIJING RADIANCE 概念车的“笃定”。车身强劲的线条走势,宽大健硕的姿态以及长轴距短前后悬,所构建的风雅动人的光影,就像“中国书法”一样,每一笔都充满自信,呈现“笔墨流光”的美学效果。

既然是对未来的思考,BEIJING RADIANCE 概念车必然要在科技上更胜一筹,新车将搭载 L4 级自动驾驶技术,每次充电可行驶 800 公里。据悉,BEIJING 汽车将携手华为、科大讯飞、北斗星空、联通智网、紫光等优秀的头部企业,为 2023~2025 年的 L3~L4 级智能驾驶技术的量产做好准备。

英菲尼迪 QX60 Monograph



亮点:“和服折痕”设计元素

作为英菲尼迪对 SUV 产品的最新探索,QX60 Monograph 概念车承袭“突破美学”的设计理念,整车前、侧、后、顶四部分衔接流畅动感,为车内营造出更开阔的全景视野。从侧面看,超长引擎盖,充满张力的轮眉以及长轴距非常亮眼,倾角柔和的 A 柱与锥形车体相互呼应,勾勒出优雅精巧的长弧形侧面轮廓。全新设计的双拱形进气格栅从折纸艺术中汲取灵感,运用堆叠式设计构造,立体而别致;全景天窗融入“和服折痕”的设计元素,通过纷繁复杂的垂直线条,打造出极具特色的几何造型。

QX60 Monograph 概念车在照明系统上,前后灯组采用“数字琴键”设计,当尾灯点亮时,泛出红色光彩,未来感十足;尾灯关闭后,全黑颜色与车身对比强烈。

雷克萨斯 LF-30



亮点:代驾模式

面向未来十年,LF-30 配备雷克萨斯最新的 Lexus Teammate 自动驾驶技术,让驾驶者可自由选择 Chauffeur(代驾模式)和 Guardian(守护模式)两种模式,将人从驾驶的疲劳中释放出来,实现驾乘者与车辆之间更加人性化的情感沟通。

外观上则采用创新大胆的外观设计语言,在视觉上传递出雷克萨斯电气化车型及其轮毂电机技术独特的能量流向。全新的“Tazuna”(意为“缰绳”)概念驾驶舱,灵感来源于马术中骑手和赛马之间通过缰绳来彼此沟通的过程。触手可及的转向控制器及其上方功能控制按键让驾驶更为便捷,而且通过包含 AR 行车信息显示和手势控制在内的下一代人机交互界面,让驾驶者与 LF-30 之间的交流更直观、感性。

极星 Precept



亮点:未来感外观

极星 Precept 概念车极具未来感,外形延续了 GT 轿车的设计语言,“雷神之锤”日间行车灯比较显眼,轴距达到 3100mm。前脸的封闭式格栅还加入了由极星 SmartZone 集成的透明面板,并配有两个雷达传感器和一个高清摄像头。内饰贯彻极简主义,2+2 的座位布局表明了极星 Precept 豪华车的身份。多种创新环保材料的使用相比传统内饰减重高达 50%。

新车搭载标准化安卓车载系统,未来将通过与谷歌深度合作,实现人工智能识别以及更多个人专属化和场景化的体验,比如通过 Polestar 极星数字钥匙功能自动识别用户,并根据用户偏好和最近驾驶行为,自动完成相关车辆设置。

岚图 iFree



亮点:纯电动和增程电动多种动力方式

岚图 iFree 定位为中大型 SUV,是东风高端品牌岚图旗下的第二款概念车。新车采用了与此前岚图发布的 VOYAH i-land 概念车相似的设计,通过富有肌肉感的线条来凸显它的运动感。侧身轮廓、引擎盖上都采用了游艇设计元素,气质简约大方。以岚图 iFree 为原型的量产车将提供 MVP 多场景新能源动力解决方案,拥有纯电动和增程电动等多种动力方式,预计将于 2021 年发布。