

北京车展特刊

重磅新车

北京现代 第七代伊兰特



预售:10.98万-14.58万元

第七代伊兰特是基于第三代技术平台 i-GMP 平台打造的第二款产品,基于现代汽车感性运动设计理念,其外观设计延续了第十代索纳塔的整体视觉感官,宽阔低稳的车身比例,配合溜背设计的车尾,让其整体的视觉效果十分动感。内饰采用了沉浸式座舱设计,配备 10.25 英寸全液晶仪表盘与 10.25 英寸中控屏的连屏设计,64 色氛围灯整体看上去富有科技感。

在配置方面,第七代伊兰特提供有自动恒温双区空调、智能语音识别、感应后备厢等配置,并将配备 L2+级别自动驾驶辅助系统。动力方面,新车基于全新 i-GMP 平台打造,分别搭载 1.5L 及 1.4T 发动机。预计明年第七代伊兰特会搭载海外版的 1.6L 混动系统。

起亚 第四代嘉华



中国首秀

嘉华定位中大型 SUV,长宽高分别为 5155mm×1995mm×1740mm。嘉华采用了与凯酷相同的 i-GMP 平台打造,前脸延续了起亚家族式的“虎啸”中网,内部采用设计复杂的方形格栅,中网两侧与 LED 大灯组相连,构成了视觉一体化的设计。大灯组的 LED 日间行车灯带采用了较为夸张的设计,让整车前脸显得更加大气、时尚。内饰采用大量真皮用料和缝线处理。双 12.3 英寸连体式屏幕的设计,也为整个中控台增添了几分科技感。

新车配备了智能互联系统、L2 级自动驾驶辅助系统、倒车影像、自动启停、自动驻车、无钥匙启动、上坡辅助、换挡拨片、多功能方向盘、LED 自动大灯、自动空调以及 PM2.5 过滤系统等配置。

广汽传祺 M8



售价:17.98万-26.48万元

全新改款的 M8 车型,外观更加霸气,同时推出横格栅“凌云翼”的领秀系列和竖格栅“震天翼”的大师版系列。从视觉效果上看,在豪华气场营造方面它完全不输丰田埃尔法。车身尺寸方面,传祺 M8 的长宽高分别为 5089(5149)×1884×1822mm,轴距为 3000mm,超越了高端 MPV 领域的平均水平。

从 GM8 到 M8,新车在中控设计、驾乘舒适度以及 NVH 表现方面都有进一步的优化。中控台采用游艇式的轻奢优雅环抱式座舱,并优化了物理按键的布局,第二排电动座椅具有通风、加热、按摩等多种功能。传祺 M8 搭载了广汽第三代 390T 发动机,匹配爱信最新的 8AT 的变速箱,动力总成进一步升级,百公里油耗 8.3L。

荣威 iMAX 8



预售价:20.88万-25.88万元

新车采用全新数字律动设计语言,参数化设计的荣麟展翼格栅配合光翼贯穿大灯,打造出集韵律感、精妙感和震撼力于一身的霸气前脸,一展“头部网红”的威势。内饰以展翼式 IP 台、星舰握感档把、贯通式琴弦出风口等设计,营造出科技感、豪华感并重的座舱,第二排更有行业独有的“魔力沙发”,同级最宽大椅背和侧向支撑搭配 6 向调节头枕,舒适感加倍。

空间方面,新车 5 米的黄金车身让舱内空间格外宽绰,第二排、第三排可移动距离分别为 360mm、200mm。此外在动力方面,荣威 iMAX8 将首发搭载最新一代蓝芯发动机,匹配爱信第三代 8AT 变速箱,最大输出功率为 234 马力,峰值扭矩为 360 牛米。

焕新升级



2021 款上汽大通 MAXUS G20 焕新升级,全球首创后排独立智能网联系统——“蜘蛛智联-网中网”,该系统构建了一个以“Dual-Wifi 为数据桥梁、通过 Triple-sync 同步机制”来实现第三方智能终端。网

中网系统集成四种一键模式,联动车内各个系统模块,可为车主快速调整车内环境。

除了“聪明体贴”,2021 款 G20 物理舒适度也极大提升。作为一款面向精英商务人士打造的旗舰 MPV,2021 款 G20 不仅装置了悬浮式中控台、天幕式全景天窗、拥有多达 21 项功能的 4D 豪华私享 VIP 座椅等舒适配置,还搭载图书馆级静音科技系统、ANC 主动降噪功能等。

车身尺寸上,2021 款 G20 长宽高分别为 5198×1980×1928mm,轴距为 3198mm。新车搭载汽柴油双动力组合,匹配采埃孚 8 速手自一体变速箱。

上汽大通 2021 款 G20

名爵新款 MG5



全球首秀

“8 万青春潮跑”全新 MG5 在本届北京车展上完成全球首秀,新车颠覆了前一代 MG5 的两厢造型,变得极具攻击性。在 MG 品牌第三代设计语言“燃动科技美学”加持下,凭“炸街”颜值在车展收割超高人气。其猎鲨超跑感前脸布局、数字燃动参数化中网、燃动黑骑士车身装饰、同级独有的跑车姿态加上纯粹的溜背和宽车肩设计,以及“核能黄”车身色,处处潮感炸裂。

全新 MG5 的车身长宽高尺寸分别为 4675×1842×1480mm,轴距为 2680mm,整体尺寸与别克英朗、雪佛兰科鲁泽相当。动力系统采用的是 1.5 升涡轮增压发动机和 1.5L 自然吸气发动机,最大输出功率分别为 173 匹和 120 匹。

哈弗初恋



基于哈弗柠檬平台

哈弗初恋的巧妙的命名方式,标志着哈弗品牌想要打开年轻人市场的决心。新车基于哈弗柠檬平台打造,定位于入门紧凑型 SUV 车型。外观方面,哈弗初恋采用了哈弗全新家族式设计风格,熏黑网格格栅时尚动感,

凌厉的大灯组年轻犀利,多段式保险杠造型层次分明。修长的车身为整车带来流畅、动感的视觉效果。

哈弗初恋搭载了行业领先的“情绪识别”功能,在人脸识别、声纹识别、疲劳监测/提醒、分心监测/提醒、表情识别等方面,全面提升消费者用车感知,以“初恋”般技术的迷恋,细腻呈现用户关怀。