

企业参与共建探索消费扶贫

澄海贫困村步入发展快车道



■狮头鹅养殖龙头企业落户澄海区隆都镇下北村。

澄海区仙门村

贫困村成新农村示范村 贫困户连夸党的好干部

每天早上五点多，仙门村贫困户张秀真老人就会来到屋后依山而建的村道，开始一天的花草养护工作。这里原来是一片荒地，如今建成了水泥路、小公园和停车场，不仅方便了车辆通行，

还成为村民散步休闲和锻炼的好去处。“现在生活比以前好多了，村里改变太大了。扶贫工作队还给我安排了工作，我有了收入。”张秀真老人激动地说，“共产党和政府培养了很多好干部，来

帮助我们，让我们的日子越来越好。”

汕头市人社局对口帮扶以来，这个曾经的省定贫困村，不仅人均可支配收入大幅增长，还成为澄海区19个美丽乡村之一和新农村示范村，实现了华丽的蜕变。

完善设施打好农业基础 土地亩产值增两倍

“我们2016年刚来的时候，仙门村农田水利设施老化，内涝严重，农业基础很差。”汕头市人社局驻仙门村第一书记李德泉说，这些导致土地租不出价钱，村民种地收成也不好，因此，扶贫工作队将农田水利设施改造工作放在重点。一方面多方筹集资金220万元，改造机耕路、灌渠、水电排涝站等农田水利基础设施，解决了内涝问题；一方面争取上级支持，实施耕地提质改造项目，三年内将投入资金约580万元，进一步改造农田水利设施，改善土壤质量，为仙门村发展农业产业打下良好基础。

一直以来，仙门村普遍种植番石榴、香蕉等经济价值较低的农作物。面

对人均耕地仅0.15亩的情况，如何提高土地收益成了关键。扶贫工作队发现，邻近的董坑村粤东草莓种植基地亩产效益高得多。2019年，扶贫工作队依托董坑村草莓基地的有利条件，引导村民种植草莓70亩。去年，亩产收益就从原来的1万多元提高到3万元。

贫困户唐学远家有三口人，夫妻二人种番石榴，儿子打散工，收入较少，前几年妻子患癌，生活更是雪上加霜。去年，他将家里的一亩多地种上了草莓，他的儿子又在扶贫工作队的鼓励帮助下学习了驾驶。现在，儿子在一个工厂开车，月薪4000多元，再加上光伏发电、自来水公司供水改造工程资产收益

项目和扶贫创业园的每人分红1200元，去年他家收入达到七八万元，日子比以前好多了。

为了巩固脱贫成果，扶贫工作队又谋划了扶贫创业园项目。李德泉介绍，创业园的建设为村民提供了创业就业平台，项目分两期建设，主要用于出租。第一期的十间店铺已于今年初建成并全部出租，每间每月租金1200元，年收入12万元，其中8.4万元作为村集体收入，3.6万元用于贫困户分红。“2020年的分红已经发下去了，每个贫困人口520元。”站在村子的小广场上，李德泉指着马路斜对面一处正在施工的工地说，“那里就是二期，要建18个铺面。”

打造文化特色旅游景点 入选首批文化旅游特色村

“刚来时，村里环境很差，到处是乱建，路上很多污水。”2016年5月，李德泉就来到仙门村驻村。为了彻底改变仙门村的现状，结合建设新农村示范村的契机和汕头市打造美丽乡村的规划，扶贫工作队和村两委干部雷厉风行地开展了一系列工作，用20多天拆除了违章建筑125宗，约3500平方米。

经过“三清三拆”、推进垃圾治理、

建设雨污分流管网、完成巷道硬底化等，仙门村的整体环境得到了极大提升。为了进一步提升村民的生活质量，仙门村建起了设备较为完善的医疗站，并想方设法聘请到一位专业医生日常上班；医疗站上面设有农家书屋，方便村民来此看书、学习。

环境的提升不仅给村民带来了实在的好处，也为发展打下了基础。仙门村历史悠久，理学大家唐伯元的故居就在此，

扶贫工作队将打造文化特色旅游景点作为目标，并于去年成功入选(广东省)首批文化旅游特色村100所村庄之一。

如今的仙门村成为新农村示范村，吸引企业合作也更有底气。李德泉告诉新快报记者，结合乡村振兴，扶贫创业园接下来的计划是配套电商，“我们要引入电商助推农产品销售，并为发展特色旅游打下基础，让村民不仅脱贫，还能致富。”

消费扶贫双创基地

三天销售30吨桑葚 消费扶贫显身手

桑葚是潮汕地区的特色农产品，也是当地村民的主要收入来源之一。今年3月，受疫情影响，潮阳区金灶镇1.2万亩共2.4万吨桑葚面临滞销难题。在汕头市农业农村局和当地政府的及时推动下，广东心瓷科技股份有限公司等30多家电商企业、商超、实体店积极参与，线上线下齐发力，很快就帮助果农走出销售困境。

这是汕头市消费扶贫的一个缩影，其中的广东心瓷科技股份有限公司，作为广东省消费扶贫创业创新基地(汕头)、汕头市消费扶贫创业创新培训基地，通过互联网+电子商务平台建设运营，深度与汕头六区一县的农业企业及名优特产品深加工企业合作，在消费扶贫和一二三产业融合方面都发挥了龙头作用。

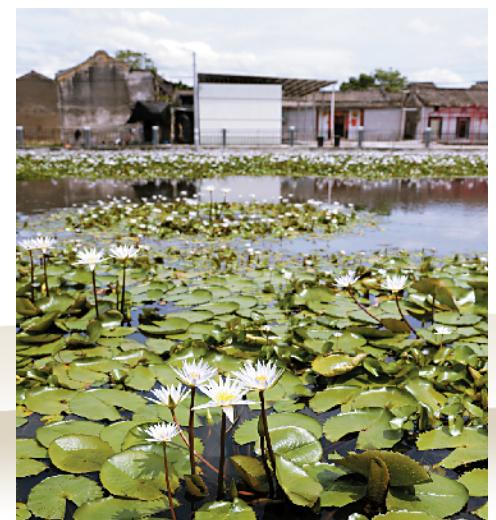
作为消费扶贫双创基地，今年疫情期间，心瓷科技就发挥了助农收储和解决滞销的大作用。广东心瓷科技股份有限公司董事长杜永铢说，疫情期间，澄海狮头鹅收购遇阻，市场收购价一度低至每斤10元。他们响应政府号召，用13元的价格收购了几百吨，宰杀后立刻冷冻储存起来。过了一段时间，市场价格涨至16元，再销售出去。面对桑葚滞销，心瓷科技在线上发动网络宣传推广，通过汕头农业APP及小程序面向全国销售，线下与当地连锁店番客合作，将桑葚直接销往社区，3天就销售了30吨。除了直接销售，他们还将一部分桑葚进行深加工后再销售。

推动农业产业深加工 提高农产品价格

走进心瓷科技的“汕头农业电商产业园”，二楼几百平方米的展示馆内琳琅满目，陈列了汕头以及汕头对口合作地区黑龙江鹤岗的各色农业，老菜脯、橄榄酒、狮头鹅卤制品、牛肉丸、蜂蜜、黑木耳、秋葵花茶、五常大米……这些产品，通过汕头农业APP和小程序公益电商平台以及线下6区1县农产品展销中心，销往全国各地。

“农产品最大的问题是地处闭塞，销售不畅，物流不通，因此我们要做好平台建设，集合各种社会资源，大家齐心协力，拧成一股绳，成功地把农产品销售出去。”杜永铢说，农村农业电商平台不仅能做销售，还能带动订单农业、种养基地、农产品深加工等一系列产业，推动一二三产业融合发展。

农产品销售渠道打通了，如何提高农产品的价格，让农业创造更大的价值，成为杜永铢新的课题。“农业必须走标准化、定制化的道路，做好深加工，才能提高价值，卖上更好的价格。”杜永铢举例说，一只5年的狮头鹅，农民整只卖大约八九百元，但经过精细化深加工，鹅毛、鹅头、鹅翅膀、鹅内脏、鹅肉、鹅脚等全部加起来，“一只鹅可以卖到1800元。”这也是杜永铢正在做的事，将澄海狮头鹅深加工，做成类似榨菜一样的开袋即食食品，销往全国乃至全世界更多地方。



■澄海区隆都镇下北村的睡莲池塘美不胜收。