

省委常委会召开会议,李希主持会议 认真学习贯彻习近平总书记在中央政治局会议上的重要讲话精神

新快报讯 8日,省委常委会召开会议,传达学习习近平总书记在中央政治局会议上的重要讲话精神,研究广东贯彻落实意见。省委书记李希主持会议。

会议强调,要认真学习贯彻习近平总书记在中央政治局会议研究制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标重大问题时的重

要讲话精神,切实把思想和行动统一到总书记、党中央决策部署上来。一要做好“十三五”规划收官工作,确保高质量完成决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚目标任务。二要严格按照总书记、党中央部署要求做好广东“十四五”规划编制工作,全面贯彻五个“必须”要求,健全规划制定和落实机制,确保党中央关于“十四五”发

展的决策部署落到实处。三要进一步发扬民主,开门问策、集思广益,把各方面的意见建议充分吸收到广东“十四五”规划中来,切实提升规划的前瞻性、科学性、针对性。

会议强调,要深刻认识制定出台《中国共产党中央委员会工作条例》的重大意义,切实增强贯彻《条例》精神的政治自觉。要抓好《条例》精神的学习宣传贯

彻,把《条例》精神和要求落实到广东各项工作中去,把增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”落到具体行动上。要全面落实党章和《中国共产党地方委员会工作条例》《中国共产党党组工作条例》《中国共产党支部工作条例》等党内法规,不断提高全省各级党组织建设的制度化、规范化、科学化水平。

(徐林 岳宗)

当国庆节遇上中秋节,八天长假激活旅游市场 6.37 亿人次国内游客,同比恢复八成

据新华社电 记者8日从文化和旅游部获悉,今年国庆中秋8天假期,全国共接待国内游客6.37亿人次,按可比口径同比恢复79.0%;实现国内旅游收入4665.6亿元,按可比口径同比恢复69.9%。

今年的国庆中秋长假是进入疫情防控常态化之后的第一个黄金周。在一系列利好推动下,国内大交通、酒店餐饮、景区观光、度假休闲等行业迎来全线复苏,旅游、探亲出行等客流持续走高,带动“高铁游”、周边游、商场购物等市场行情火热。

据美团8日发布的统计报告显

示,假日期间旅游消费在吃喝玩乐各领域全面复苏,国内旅游消费活跃度位居前五的城市依次为北京、上海、成都、西安、重庆。

携程8日发布的《中秋国庆假期旅游大数据报告》显示,国内游向休闲度假转变已成趋势,8天长假里,越来越多人倾向于在同一城市多住几天,像当地人一样生活,深度发掘当地美景。数据统计显示,国庆中秋假期酒店连住5天的旅客人数环比增长35%,连住7天的环比增长70%。

在落实限量、预约、错峰等有序开放措施的前提下,这个假期景区预约

服务渐趋成熟。从热度上看,上海、北京、江苏、湖北、四川5个省市景区的预约人数最多。

此外,疫情防控常态化下,自驾游、定制游等出游优势被发掘,国庆中秋假期租车自驾游的人数和消费额均创下历史纪录,租车量同比增长50%,私家团同比增长100%。

据业内专家分析,今年国庆中秋假期,人们的旅游消费信心显著增强,假日旅游消费规模相比节前大幅增长,国内出游人数、旅游消费收入都达到今年以来最高峰,极具韧性的旅游业已成为国民经济中最亮眼的风景之一。

“十一”黄金周 零售和餐饮日均销售额 同比增4.9%

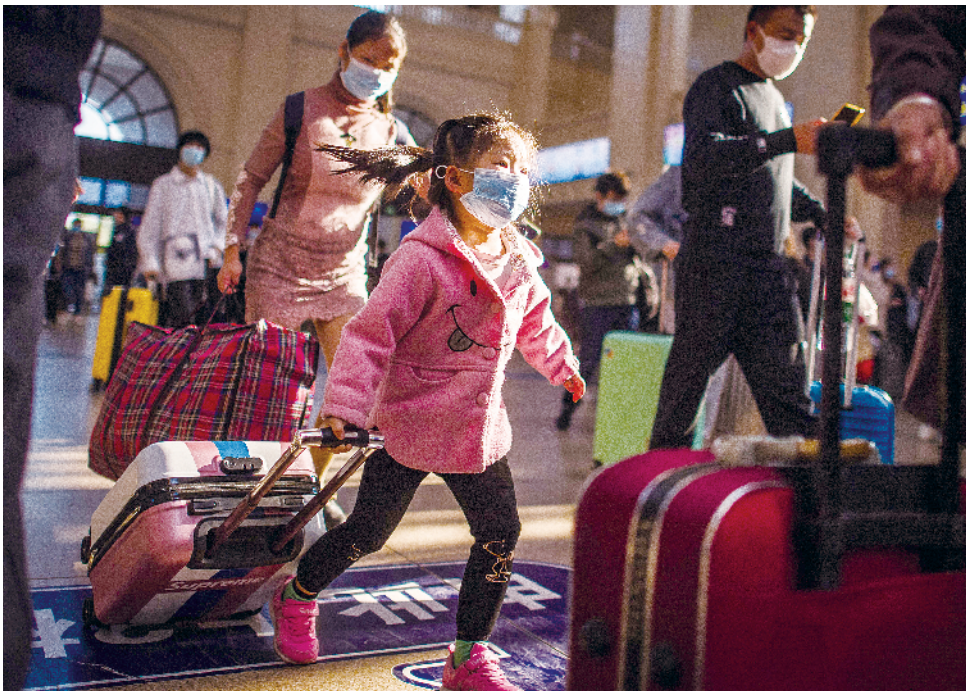
据新华社电 商务部8日发布的数据显示,10月1日至8日,全国零售和餐饮重点监测企业销售额约1.6万亿元,日均销售额比去年“十一”黄金周增长4.9%。

据商务部监测,“十一”期间,全国消费市场主要呈现几个特点:吃穿用等基本消费需求稳定增长,有机食品、汽车、智能家电、金银珠宝等升级商品销售增幅明显。海南离岛免税购物异常活跃。餐饮、休闲等服务消费快速升温,“光盘行动”“剩菜打包”等节俭用餐引领主流。疫情防控常态化形势下,网络购物、直播带货、网上订餐、定制旅游等新型消费在黄金周期间不断蓬勃壮大。

交通运输部:国庆中秋假期日均发送旅客6211.5万人次

据新华社电 记者8日从交通运输部获悉,10月1日至8日,全国铁路、公路、水路、民航日均发送旅客6211.5万人次;预计道路发送旅客3.79亿人次,日均客运量4737万人次,同比去年假期日均客运量下降30.93%。

交通运输部统计数据显示,10月1日至8日,全国公路网交通流量处于持续高位状态,总体平稳有序。预计全国高速公路日均流量4766.62万辆次,同比下降4.69%。



■“十一”黄金周假期的最后一天,武汉市汉口火车站迎来客流高峰。

新华社发

国庆档近37亿票房 电影市场有序恢复

据新华社电 国家电影专资办8日发布数据显示,10月1日至7日我国电影票房约为36.96亿元,取得中国影史国庆档票房第二的成绩。其中《我和我的家乡》《姜子牙》《夺冠》位列档期票房前三名。

数据显示,今年国庆档7天票房,显著高于2017年24.12亿元、2018年19.09亿元,仅次于去年44.66亿元。其中国产影片票房占99.72%,与同期基本持平。7天观影人次达9298万。

票房前三名中,《我和我的家乡》票房17.26亿元,《姜子牙》票房13.24亿元,《夺冠》票房6.10亿元;《急先锋》《一点就到家》《八佰》《2019阅兵盛典》等分列其后。

2020 年度广州积分入户今起接受申请 入户指标为1万个

新快报讯 记者黄闻禹 通讯员来穗宣报道 10月8日,记者从广州市来穗人员服务管理局获悉,2020年度广州市来穗人员积分制入户10月9日起接受申请,届时“广州市来穗人员积分制服务管理信息系统”之“积分制入户”专栏入

口开放,申请截止时间为11月7日下午5时。有意愿申请入户广州的来穗人员,请在规定时间内登录系统申报。

据了解,积分制入户是广州市委、市政府回应社会各界对长期合法居住和稳定就业创业来穗人员的关切,是将

经济社会发展成果面向来穗人员最直接最现实的惠民措施,2011年以来,坚持每年开展积分制入户。近10年来,来穗人员积分制入户指标总量大幅度递增。

2020年度积分制入户类指标增至1

万个,其中1200个为特殊技能和特殊艰苦行业一线从业人员积分制入户指标,重点用于民办学校教师、公交驾驶员、环卫工人、老人护理、基层医疗卫生机构的等特殊艰苦从业或一线从业人员入户;8800个为常规积分制入户指标。