

双节 8 天假 广东文旅一片红

广东 旅游

游客近 5000 万 营收 356 亿

新快报讯 记者黄闻禹 通讯员粤文旅宣报道 10 月 8 日,据广东省文化和旅游厅最新统计,国庆中秋假期全省共接待游客 4998.0 万人次,同比恢复 81.2%(按可比口径,下同);旅游总收入 356.7 亿元,同比恢复 68.6%。纳入监测的 150 家重点景区累计接待游客 1327.6 万人次,同比恢复 79.1%。全省 A 级景区复工复产率达到 94.6%。红色旅游、历史文化游、研学旅游、乡村旅游等旅游方式受到广大游客欢迎。

截至目前,全省文旅市场安全有序,未发生重大涉文旅安全事故。根据全国节假日情况通报,今年广东省国庆安全事故起数和伤亡人数比去年大幅下降。

今年国庆适逢中秋,红色旅游线路备受游客青睐。据统计,10 月 1 日至 8 日,纳入监测的 13 家红色旅游经典景区累计接待游客 124.9 万人次,同比恢复 70.0%。

全省各地乡村旅游持续升温,游客纷纷驱车到文化主题民宿以及农家乐中释放心情,寻觅乡愁文化、体验乡村民风。据统计,10 月 1 日至 10 月 8 日,纳入监测的 71 个乡村旅游点和历史古村落累计接待 146.8 万人次。

节假日期间,广东省所有 A 级景区按照《旅游景区恢复开放疫情防控措施指南》及各级政府部门的要求,完善景区疫情应急管理机制,确保接待游客量不超过 75% 的承载力,加强风险隐患排查,做好景区森林防火防火等工作。

记者获悉,广东景区分时预约系统“粤游玩”小程序已在 10 月 3 日零时上线运行,系统目前已汇总全省所有 5A 级景区和 173 家 4A 级景区实时预约入园数据。全省景区总预约入园数在全国位居前列。同时,省文化和旅游厅会同省政数局、数字广东开发了密闭娱乐场所人流监控预警系统,经在珠海市试点,目前已在省推广使用。

广州 旅游

游客 1400 万 营收 97 亿

新快报讯 记者李佳文 通讯员穗文广旅宣报道 昨日,广州市文广旅局根据主要大数据运营商假日期间监测数据公布国庆中秋长假统计数据:10 月 1 日-8 日,广州全市接待市民游客 1406.64 万人次,恢复到去年国庆假期的 86.62%;实现旅游业总收入 96.96 亿元,恢复到去年国庆假期的 75.09%,好于节前市场预期。

广州市文广旅局表示,以“十一黄金周 快乐到广州”为主题的“广州欢迎您”系列活动,共推出 4 个主题 200 余项活动,确保“全程有活动、处处有亮点”。“双节”假期,纳入统计的 56 家重点景区共接待游客 675.23 万人次。部分重点景区如:白云山、莲花山、广州塔、正佳、融创接待人数基本恢复或超去年同期水平。

纳入统计的广州宾馆酒店平均入住率约 7 成左右,接近去年同期水平,其中主要星级酒店和国际品牌酒店 2 日-5 日入住率约 9 成。从化、增城等酒店入住率高,价格普遍上涨约 1 至 2 成,精品民宿深受游客喜爱,比如增城区星级酒店入住率同比增长 17 个百分点,高端精品民宿入住率 94.86%,同比恢复 154%。

国庆黄金周期间,各旅游景区未发现大规模人员聚集情况,基本做到安全、有序开放,未发生重大涉旅安全事故和重大投诉案件。根据抽样调查结果显示:游客对国庆期间的文化旅游市场满意度高企,整体满意率超 99%,表明广州文化旅游市场服务质量不断提升。

广州 消费

商圈客流 3400 万 餐饮营收 50 亿元

新快报讯 记者黄闻禹 通讯员穗外宣报道 10 月 8 日,广州市政府新闻办举行“双节”城市服务与保障工作新闻发布会,广州市商务局副局长魏敏介绍,广州深挖假日消费潜力,国庆中秋假期商品消费持续畅旺,尤其是餐饮行业全面复苏,7 天营业额达 50 亿元。

魏敏介绍,根据广东移动监测数据,国庆前 7 天广州重点商圈客流总数约为 3400 万人次,客流量排名前五的商圈分别是天河路商圈、北京路商圈、上下九/沙面商圈、江南西商圈、珠江新城-兴盛路商圈。截至 10 月 7 日,天河路商圈客流量同比增长 12.5%,重要商贸载体销售额同比增长 15%。

值得一提的是,改造提升后“新装”开街的北京路成为国庆消费的打卡热点。双节期间北京路

步行街客流量超 400 万人次,同比增长 15%,营业额超 6 亿元,同比增长 160%。此外,9 月 26 日开业的广州第二大商业综合体悦汇城日均客流量超过 20 万人次,有效活跃广州西部商业氛围。

魏敏介绍,10 月 1 日正式开启的 2020 年广州国际美食节“头炮”活动——“广州滋味榜”打榜环节已吸引超过 3000 个餐饮商家参与,各商家挑选 1-2 个代表菜品参与打榜促销活动,极大提升了线下餐饮市场人气。国庆 7 天,点都德卖出金莎红米肠超 5000 份、相当于每分钟卖出 1 份,探鱼卖出鲜青椒烤鱼近 2000 份。

据餐饮外卖平台数据,参与“广州滋味榜”的商家参与打榜菜品销售额累计近 1 亿元,带动餐饮门店整体消费超 5 亿元。

■市民假期前往装扮一新的广州北京路步行街游玩。新快报记者 孙毅/摄



■国庆期间,广州动漫游戏展让爱好者们大呼过瘾。新快报记者 夏世焱/摄



■广州海珠湿地公园成了很多市民假期打卡地。新快报记者 夏世焱/摄

白云机场

航班破万旅客 133 万

新快报讯 记者李佳文报道 8 天的双节长假即将落下帷幕,白云机场总体运营平稳有序,国内航班客流持续增加,进出两旺。10 月 8 日仍是返程高峰,航班量和客流量仍高位运行,全天预计进出港航班 1293 架次,客流有望超过 17 万人次。整个黄金周 8 天,预计保障航班约 10100 架次,运送旅客约 133 万人次。

白云机场表示,今年国庆中秋长假,国内客流以及航班正常率两大数据创新高。10 月 1 日-7 日,白云机场共保障航班 8800 架次,平均每天 1257 架次;运输旅客 116.2 万人次,平均每天 16.6 万人次。其中 10 月 6 日运输旅客 17.42 万人次,创下疫情以来单日旅客运输量新高。

广州南站

8 天到发旅客突破 500 万

新快报讯 记者许力夫报道 8 日,国庆中秋假期进入最后一天,广州南站迎来返程客流最高峰,到发旅客 62.5 万人,其中发送旅客 25.5 万人,到达旅客 37 万人。

国庆、中秋长假前 7 天,广州南站到发旅客共计 446 万人,日均到发旅客 63.7 万人。共发送旅客 227.6 万人,日均发送旅客 32.5 万人;到达旅客共 218.4 万人,日均到达旅客 31.2 万人,相比 2019 年同期基本持平。

返程最高峰来到,广州南站加开 82 趟列车,提供充足运力。广州南站昨天共计开行 481 对动车组列车,在旅客集中返程的京广深线、江湛线等热门线路加开 82 趟列车,其中加开 46 趟夜间高铁。