

# 超长黄金周刺激旅游业复苏

国庆旅游市场全面复苏  
高星酒店增速最猛

有的人时隔8个月才与家人团聚,有的人提前一个半月就买好了票,有的人第一次全家一起出远门……疫情防控进入平稳期,中国人在长达8天的国庆中秋黄金周补上了春节的遗憾。

由于疫情导致的跨境出行受限,往年选择境外长线游的游客今年将目光锁定国内,平均停留时间的增长,自驾游、深度游、小众游等出游新形式在国内火爆,更多以往被人们“忽略”的美景获得了刷屏。

■策划:新快报记者 罗韵 ■统筹:新快报记者 罗韵 ■采写:新快报记者 李佳文 ■制图:廖木兴

## 8天长假国内酒店机票门票都大卖

中国旅游业的强力复苏不仅有数据的强势支撑,更收获了全球的关注。根据文化和旅游部的统计数据,今年国庆中秋8天假期,全国共接待国内游客6.37亿人次,按可比口径同比恢复79.0%;实现国内旅游收入4665.6亿元,按可比口径同比恢复69.9%。

今年国庆,国内游究竟有多火爆程度?各家大型在线旅游产品销售平台纷纷带来亮眼的销售战绩。飞

猪全国酒店预订量同比涨超50%,其中高星酒店增速最猛,预订量劲增近100%。

本地游及周边游成为今年国庆的新特点,国庆本地及周边游酒店预订量同比涨80%,增幅首次超过长线游。

截至2020年10月7日,同程艺龙国内大交通出票量比去年同期增长27%,低线城市同比增长超过35%。去哪儿平台上,国庆期间机票预订数量比去年增长达到15%。

旅游景区迎来大客流的新闻,又在这个黄金周上了热搜榜。仅假期前4天,携程门票预订量同比去年已增长100%,创历史新高。

多家在线旅游产品销售平台的数据都证实,10月2日至10月5日是全国主要旅游景区的客流高峰时段,其中以10月3日当天的客流量最大。由于假期较去年增加了一天,今年国庆黄金周的景区客流高峰时段也相应地拉长到了4天。

## 西部自驾大热 武汉旅游复苏强劲

超长黄金周最热的地区无疑是祖国的西部。去哪儿平台综合机票、酒店、门票、玩乐等多项预订数据发现,以四川、青海、甘肃、云南、贵州、内蒙古为主的西部地区,热度同比去年还要高。特别是四川的阿坝、青海的海西,各项旅游产品销量同比增了1倍以上,成为今年国庆绝对的热门。

西北西南的自驾游也成为最大

黑马,飞猪的统计显示,青海、甘肃、云南是今年自驾族最爱,租车预订量同比增长超160%,平均自驾天数达到4天。

国人对于防疫防控成果的信心,在一些地区的旅游产品预订上得到充分体现。去哪儿网的数据显示,山东青岛地区的旅游产品预订量恢复至去年同期的八成,云南多城市预订量超去年同期三成以上,新疆地区恢

复达到近八成,湖北地区各项旅游产品预订恢复至去年同期的七成以上。

在飞猪的榜单里,武汉既跻身“国庆假期热门目的地排行榜”前十,又入围“热门客源地排行榜”前十,足以彰显武汉的文旅号召力,也体现了武汉人在疫情之后喜欢出去看看。

## 不满足8天长假的拼假族不在少数

事实上,超长黄金周的出行大军,在9月30日当天就已经迫不及待奔赴全国各地。民航局的统计数据显示,9月30日全国实际飞行班次15115班,其中国内航空公司执飞国内航班13844班,同比增长10.5%;运输旅客量首次恢复至170万人次以上,创疫情暴发以来新高,同时迎来节前最高峰。

同程艺龙的统计数据显示,9月30日通过该平台购买了大交通的出行旅客人次创造历史新高,单日突破410万人次,总出行人次同比增长22%。

8天超长假期也令国人更愿意延长出游时间。去哪儿网的统计显示,同比去年国庆长假,游客平均出游多了0.6天,达到4.82天,相当于每个人出游住了5晚酒店;人均消费也同比增了近200元,达到1809元。这当中来广东旅游人均消费达到1963.2元,比去年增长达429元。

不得不提的是,并不是所有人对8天的超长假期感到完全满足,拼假族的智慧在这个黄金周继续发挥得淋漓尽致。提前请假的可以采用“请4休13”的方式,通过“请2休11”向后凑也能拥有更充足的度假休闲时光。此外,更有“请6休16”一次休假

半个月的任性玩法。

超长假期里,国内旅行也顺理成章地实现了往休闲度假方向的转变,越来越多人倾向在同一城市多住几天,像当地人一样生活,发掘当地深度美景。携程旅行的数据显示,国庆期间酒店连住5天旅客环比增长35%,连住7天暴增70%。三亚、厦门、成都、重庆、西安、大理等比较热门的长线游目的地的酒店预订量大幅增长,酒店平均房价较9月初

均价上涨了140%至300%,房型需求从标准化的酒店到度假别墅、民宿等,需求多元化特征明显。

途牛旅游网监测数据显示,国庆中秋假期期间行程天数在8天及以上的订单占比24%,其中,超四成是携儿童出游的亲子家庭。

