

超长黄金周刺激旅游业复苏

国庆旅游市场全面复苏
高星酒店增速最猛

今年国庆中秋 8 天假期

全国共接待国内游客 **6.37 亿人次**

按可比口径同比恢复 **79.0%**

实现国内旅游收入 **4665.6 亿元**

按可比口径同比恢复 **69.9%**

有的人时隔 8 个月才与家人团聚,有的人提前一个半月就买好了票,有的人第一次全家一起出远门……疫情防控进入平稳期,中国人在长达 8 天的国庆中秋黄金周补上了春节的遗憾。

由于疫情导致的跨境出行受限,往年选择境外长线游的游客今年将目光锁定国内,平均停留时间的增长,自驾游、深度游、小众游等出游新形式在国内火爆,更多以往被人们“忽略”的美景获得了刷屏。

■策划:新快报记者 罗韵 ■统筹:新快报记者 罗韵 ■采写:新快报记者 李佳文 ■制图:廖木兴

8 天长假国内酒店机票门票都大卖

中国旅游业的强力复苏不仅有数据的强势支撑,更收获了全球的关注。根据文化和旅游部的统计数据,今年国庆中秋 8 天假期,全国共接待国内游客 6.37 亿人次,按可比口径同比恢复 79.0%;实现国内旅游收入 4665.6 亿元,按可比口径同比恢复 69.9%。

今年国庆,国内游究竟有多火爆程度?各家大型在线旅游产品销售平台纷纷带来亮眼的销售战绩。飞

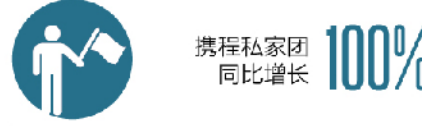
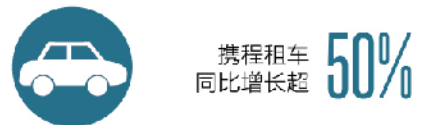
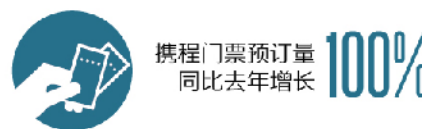
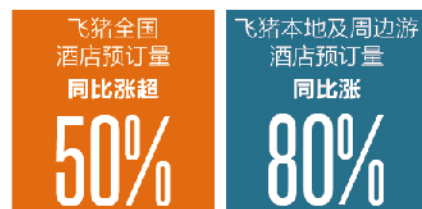
猪全国酒店预订量同比涨超 50%,其中高星酒店增速最猛,预订量劲增近 100%。

本地游及周边游成为今年国庆的新特点,国庆本地及周边游酒店预订量同比涨 80%,增幅首次超过长线游。

截至 2020 年 10 月 7 日,同程艺龙国内大交通出票量比去年同期增长 27%,低线城市同比增长超过 35%。去哪儿平台上,国庆期间机票预订数量比去年增长达到 15%。

旅游景区迎来大客流的新闻,又在这个黄金周上了热搜榜。仅假期前 4 天,携程门票预订量同比去年已增长 100%,创历史新高。

多家在线旅游产品销售平台的数据都证实,10 月 2 日至 10 月 5 日是全国主要旅游景区的客流高峰时段,其中以 10 月 3 日当天的客流量最大。由于假期较去年增加了一天,今年国庆黄金周的景区客流高峰时段也相应地拉长到了 4 天。



西部自驾大热 武汉旅游复苏强劲

超长黄金周最热的地区无疑是祖国的西部。去哪儿平台综合机票、酒店、门票、玩乐等多项预订数据发现,以四川、青海、甘肃、云南、贵州、内蒙古为主的西部地区,热度同比去年还要高。特别是四川的阿坝、青海的海西,各项旅游产品销量同比增了 1 倍以上,成为今年国庆绝对的热门。

西北西南的自驾游也成为最大

黑马,飞猪的统计显示,青海、甘肃、云南是今年自驾游最爱,租车预订量同比增长超 160%,平均自驾天数达到 4 天。

国人对于疫情防控成果的信心,在一些地区的旅游产品预订上得到充分体现。去哪儿网的数据显示,山东青岛地区的旅游产品预订量恢复至去年同期的八成,云南多城市预订量超去年同期三成以上,新疆地区恢

复达到近八成,湖北地区各项旅游产品预订恢复至去年同期的七成以上。

在飞猪的榜单里,武汉既跻身“国庆假期热门目的地排行榜”前十,又入围“热门客源地排行榜”前十,足以彰显武汉的文旅号召力,也体现了武汉人在疫情之后喜欢出去看看。

不满足 8 天长假的拼假族不在少数

事实上,超长黄金周的出行大军,在 9 月 30 日当天就已经迫不及待奔赴全国各地。民航局的统计数据 displays,9 月 30 日全国实际飞行班次 15115 班,其中国内航空公司执飞国内航班 13844 班,同比增长 10.5%;运输旅客量首次恢复至 170 万人次以上,创疫情暴发以来新高,同时迎来节前最高峰。

同程艺龙的统计数据显示,9 月 30 日通过该平台购买了大交通的出行旅客人次创造历史新高,单日突破 410 万人次,总出行人次同比增长 22%。

8 天超长假期也令国人更愿意延长出游时间。去哪儿网的统计显示,同比去年国庆长假,游客平均出游多了 0.6 天,达到 4.82 天,相当于每个人出游住了 5 晚酒店;人均消费也同比增了近 200 元,达到 1809 元。这当中来广东旅游人均消费达到 1963.2 元,比去年增长达 429 元。

不得不提的是,并不是所有人对 8 天的超长假期感到完全满足,拼假族的智慧在这个黄金周继续发挥得淋漓尽致。提前请假的可以采用“请 4 休 13”的方式,通过“请 2 休 11”向后凑也能拥有更充足的度假休闲时光。此外,更有“请 6 休 16”一次休假

半个月的任性玩法。

超长假期里,国内旅行也顺理成章地实现了往休闲度假方向的转变,越来越多人倾向在同一城市多住几天,像当地人一样生活,发掘当地深度美景。携程旅行的数据显示,国庆期间酒店连住 5 天旅客环比增长 35%,连住 7 天暴增 70%。三亚、厦门、成都、重庆、西安、大理等比较热门的长线游目的地的酒店预订量大幅增长,酒店平均房价较 9 月初

均价上涨了 140%至 300%,房型需求从标准化的酒店到度假别墅、民宿等,需求多元化特征明显。

途牛旅游网监测数据显示,国庆中秋假期期间行程天数在 8 天及以上的订单占比 24%,其中,超四成是携儿童出游的亲子家庭。

