

财眼

我国前三季度外贸进出口总值同比增0.7%

我国今年外贸进出口累计增速迎来首次转正。海关总署13日发布数据，前三季度我国货物贸易进出口总值23.12万亿元，同比增长0.7%。值得一提的是，第三季度我国进出口总值、出口总值、进口总值均创下季度历史新高。

防疫物资出口逾1万亿元

“稳外贸政策效应持续显现，进出口明显好于预期。”海关总署新闻发言人、统计分析司司长李魁文当天在国务院新闻办公室举行的新闻发布会上说，我国外贸进出口呈现逐季回稳态势，一、二、三季度进出口增速分别为-6.5%、-0.2%、7.5%。

第三季度，我国进出口8.88万亿元，其中，出口5万亿元，增长10.2%；进口3.88万亿元，增长4.3%，这三个指标均创下季度历史新高。

李魁文表示，我国疫情防控取得重大战略成果，生产端率先恢复，有效弥补了全球因疫情冲击造成的供给缺口，部分企业出口订单增加，支撑我国

出口持续增长。从整体看，前三季度，我国出口12.71万亿元，增长1.8%；进口10.41万亿元，下降0.6%。其中防疫物资拉动出口增长2.2%，包括口罩在内的纺织品、医疗器械、药品合计出口1.04万亿元，增长36.5%。另外“宅经济”商品拉动也出口增长1.1%，我国消费类电子产品产业链、供应链优势明显，合计出口笔记本电脑、平板电脑、家电等商品8808亿元，增长17.8%。

新增67万家外贸相关企业

天眼查专业版数据显示，我国有超过559万家企业名称或经营范围含“外贸、进出口、外销”，且状态为在业、

■新快报记者 陆妍思

存续、迁入、迁出的外贸相关企业，有限责任公司占比超九成。行业分布方面，50.7%的相关企业分布在批发和零售业，15.2%分布在制造业。

从地域分布来看，广东省的外贸相关企业数量最多，超过196万家，占全国相关企业总量的35%，江苏省、浙江省和山东省次之，均拥有超过40万家相关企业，上海和北京两个直辖市位居第五、第六位，分别约有39万和22万家外贸相关企业。

以工商登记为准，截至10月13日，我国今年前三季度共新增67万家外贸相关企业，较去年同比增长5%。其中，我国今年第二季度新增超过27万家外贸企业，同比增长21%。

“通达系”快递费进入回升通道

新快报讯 记者郑栩彤报道“双11”临近，快递费涨价这一贯操作又被拿了出来。针对近日网传义乌等地“通达系”快递费涨价一事，新快报记者向义乌当地多位快递员及相关负责人核实发现，部分网点快递费确已回升，但“双11”期间快递费是否涨价还有待总部通知。广州多家快递网点则表示，个人寄件不会有明显价格浮动。

接近年底消费旺季，快递价格战显现出缓和迹象。经营数据显示，“通达系”的申通快递单票收入6月触底后反弹，圆通速递6月起快递单票收入稳定在2.1元以上，韵达速递单票收入则由7月的2.01元上升至8月的2.12元。

在义乌做客户对接、快递收发工

作的小陈告诉新快报记者，上半年“通达系”快递费最低一度降到0.9元/件的价格，而目前中通快递、韵达速递和圆通速递针对货量大且均重约1千克的快件价格回升至2.4元/件左右。在义乌做快递客户对接的小迪则表示，近日义乌多家“通达系”快递已开始有每件几毛钱的涨价幅度。广州本地“通达系”的快递费也进入了回升通道。有韵达速运网点经理告诉记者，近两个月快递费明显上涨，企业开始冲刺全年业绩。

去年“双11”前夕，圆通、中通等企业因协同涨价等行为被浙江省市场监督管理局点名。广州、义乌的多位快递经营人员判断，11月份企业将有正式调价通知，或与去年0.2元/件左右的

涨价幅度相当。中通快递方面表示部分网点旺季也会自行调价。

对普通消费者，广州天河区的圆通速递、韵达速递等多个快递网点均表示不会轻易涨价。记者在丰巢智能柜寄件服务看到，目前1千克以内的主流快递省内件价格在6元-9元之间。

年内快递价格战激烈，申通快递和韵达股份在部分月份陷入收入下滑的窘境，能否在价格战“休战”的旺季扳回一局，对全年业绩至关重要。据国家邮政局数据，10月份国内快递业务量预计同比增长35%左右，快递市场将迎来增长高峰。昨日，韵达股份、圆通速递和顺丰控股股价分别上涨3.03%、2.33%和4.58%。顺丰控股昨日市值突破4000亿元，再创上市以来新高。

供应链受冲击，美妆品牌集中涨价

折扣力度大，消费者到手价更便宜了

新快报讯 记者陆妍思报道近日，欧莱雅集团旗下高端美妆品牌兰蔻调价，涨幅在5元-30元区间内。无独有偶，今年以来，多个国际美妆品牌集中涨价，有业内人士认为，此举或因疫情导致原材料价格上涨所致。不过记者走访发现，消费者对美妆大牌涨价表现淡定，称疫情以来常有力度大的促销活动，到手价格反比往年更便宜。

涨价或因疫情冲击全球供应链

据了解，此次兰蔻调价产品覆盖了护肤、彩妆、洁面等品类，共计148个单品以及2018年和2019年的11款节日限定礼盒，包括新清滢系列、菁纯系列等明星系列产品。其中，以唇膏/唇釉、眉笔、粉底液为代表的彩妆单品达到123款，成为此次涨价的主角。从整体涨幅来看，兰蔻此次单品调价幅度在5元-30元不等，其中，唇部彩妆产品涨幅相对较大，以5.5%的涨幅成为涨幅最高的产品。

就兰蔻涨价，欧莱雅中国回复新快报记者时表示，此次调价仅涉及个别产品，部分是因为产品配方的正常升级，部分是根据市场动态变化进行的市场策略调整。

据透露，除了兰蔻外，欧莱雅旗下还有部分品牌也将于近期涨价。此外，雅诗兰黛、WHOO分别于6月和8月先后提价。赫莲娜、海蓝之谜、倩碧、M·A·C等多个品牌也在更早前悄然涨价。

业内人士分析，多个美妆品牌涨价的其中一个原因是疫情导致美妆行业原料市场的正常供应造成极大冲击，部分原料不仅价格大幅上涨，且出现断供的情况。除了供应链混乱外，因疫情原因海外工厂也长期处于停滞或缓慢生产的状态，涨价可能会抑制一小部分市场需求，正好是生产力不足背景下的一种应对策略。

此外，上调零售价本是高端美妆品牌每年的“指定动作”，有利于保持自己的高端定位和调性。2019年国际一线美妆品牌海蓝之谜、雅诗兰黛、SK-II、娇韵诗、兰蔻、迪奥均有涨价，涨幅为5%-12%。

折扣抵消涨价 销量不降反升

值得关注的是，虽然价格上调，但却未影响上述国际美妆品牌的销量。在刚过去的国庆黄金周，苏宁易购大牌美妆销量同比增长120%。其中，海

蓝之谜销量同比增长115%，兰蔻销量同比增长303%，雅诗兰黛销量同比增长270%，SK-II销量同比增长218%。

记者采访多位常购买高端美妆品牌的消费者，他们大多数认为，疫情以来美妆品牌的折扣、满赠力度明显更高，即使涨价后，实际到手的价格也要比以前便宜不少。

国庆黄金周期间，广百百货北京路店推出美妆促销，带动化妆品销售同比增长75%。广州友谊商店美妆销售同比增长63%，其中香奈儿、海蓝之谜、莱珀妮、CPB、希思黎、娇兰等十多个大牌同比增长翻倍，大部分品牌增长超50%。

接下来的“双11”，是美妆另一个重要促销节点，从目前李佳琦、薇娅晒出的“双11”直播清单看来，算上用券及满赠后，折扣都在5折甚至更低，如雅漾修复霜购40ML送正装洁面乳及两支调理喷雾，加上立减金额相当于1.8折；OLAY小白瓶购50ML送56ML，还有眼霜、面膜等赠品，折扣相当于2.3折。截至记者发稿时，李佳琦“双11”清单微博转发量已超过90万次，网友纷纷热评“最划算没有之一”“居然比去年还便宜”“钱包扛不住了”。



大额存单

大额存单本质上就是存款，因为保本的同时，利率又比较高，所以受到不少老百姓的欢迎。

相比普通存款，个人大额存单20万元起购，期限丰富，从一个月到五年不等。利率上限为基准利率上浮55%。

举例来说，购买50万元华兴银行三年期按月付息大额存单，以4.2625%的利率计算，每月可领取利息约1700元。并且当您急需用款时，还可以在华兴银行转让平台进行转让，满足您的资金流动性需求。

广东华兴银行 常规个人大额存单产品一览

(电子银行渠道，即网银、手机银行可购买)

存款期限	到期年化利率
1个月	1.672%
1年	2.280%
18个月	3.192%
3年	4.180%
5年	4.180%

(注：具体以华兴银行官方信息为准)