

金九报喜,多数车企迎来两位数增长

## 车市全面复苏还有多久?

“双节”假期一过,各家车企“金九”成绩单相继出炉,多家车企延续了此前两个月的增长态势,跑赢大盘的捷报频传。具体来看,自主车企销量普遍止跌,合资品牌全线反弹。其中长安、吉利、长城均实现了两位数增长,红旗、蔚来的增幅则超过了80%以上。可以说,国内车市加速复苏气象明显。

根据乘联会10月13日公布的9月份乘用车市场销量数据显示,9月我国狭义乘用车零售销量达191.0万辆,同比增长7.3%,环比增长12.1%,实现连续3个月8%左右的近两年最高增速。从零售累计销量看,今年1月—9月累计增速—12.5%,较1月—8月—15.2%降幅进一步缩小。

■新快报记者 张磊

吉利、长安、长城等自主车企齐开花  
年轻化转型效果明显

数据显示,9月自主品牌零售销量同比增长约1%,环比8月增长约16%,市场份额34.9%,较同期份额下降1.7%。吉利、长安和长城等作为自主车企第一梯队的主要力量,均表现出同环比双增的趋势。

126365辆,同比环比增长均为11%,这就是吉利晒出的9月份成绩单。对年销超百万级的车企来说,此番增长速度实属不易。从具体车型来看,吉利品牌旗下的帝豪系列和博越系列销量均超过2万辆;但从品牌来看,成绩单的重头戏还是领克品牌,当月销量达到1.87万辆,这个年轻高端品牌正在逐步受到消费者认可。

同样地,长安汽车9月销量表现也是惊喜不断。其中,长安CS75系列在9月份的销量达到了2.57万辆,这让哈弗H6感受到了危机感。此外,长安CS55系列、长安UNI-T、逸动系列等车型9月销量也均突破了1万辆。值得关注的是,购买长安UNI-T的消费者中90后群体占据了55%,长安汽车的年轻化转型效果明显。

显然,长城汽车的车海战术也颇具成效,9月份销量达到117812辆,同比增长18%。具体来看,在哈弗H6、哈弗F7和哈弗M6的三驾马车支撑下,哈弗品牌9月销量为79120辆,成为长城汽车销量增长的首位功臣。近期以来,长城汽车在营销方面玩出了“花”,哈弗大狗、坦克300、哈弗初恋等车型名称都非常吸睛,在话题层面上为长城销量助力。

合资板块中上汽通用五菱风头延续  
一汽丰田则跑出黑马成绩

在主流合资品牌中,德系、日系品牌份额仍旧占领半壁江山。数据显示,9月主流合资品牌零售销量同比增长约7%,且环比8月增长约12%;其中日系品牌零售份额24.5%,低于德系的26%份额;美系品牌份额走强达到10.0%,同比份额增加1.4个百分点。

作为目前国内销售规模最大的车企,一汽-大众依然显露“顶梁柱”风采,旗下一汽-大众品牌累计销量142688辆,同比增长11.1%,环比增长18.2%;其中,迈腾、宝来、速腾等销量持续走高。此外,捷达品牌则迎来首月销量大捷,9月销量11080辆,同比增长130%,超额完成销量目标。

日系品牌作为国内主流车企在9月也基本保持了增长趋势。丰田系一骑绝尘,一汽丰田9月实现销量84834辆,销量同比大涨超6成;广汽丰田9月销量81000

辆,同比增长24.62%。此外,广汽本田、东风本田、东风日产亦有不同程度的销量增长。包括长安马自达,9月份销量达到14311辆,同比增长28.9%,这与旗下明星车型马自达3昂科赛拉的热卖有着一定联系。但相较之下,一汽马自达9月仅为6611辆,同比下滑30.5%。

不过,在合资车企中销量表现风头最劲的要数上汽通用五菱,9月销量达到17.6万辆,同比增长20%,这也是其连续第6个月实现同比增长。具体品牌看来,五菱依旧是销量增长的关键力量。9月五菱品牌销量累计118027辆,同比增长36%。其中“人民的代步车”宏光MINI EV以其亲民的售价和网红体质取得了2.02万的惊艳销量成绩。

豪华市场保持高速增长  
凯迪拉克反超雷克萨斯

豪华车的市场份额高位仍然保持,9月豪华车零售销量同比增长约33%,环比8月增长约5%,市场份额约15%。消费升级的高端换购需求,加之豪华车型促销折扣价格下探带来的价格优势,迅速引领细分市场回暖。

根据奔驰、宝马近日发布的第三季度销量数据,两品牌第三季度在华销量均实现20%以上的同比增长。其中奔驰中国市场第三季度销量为22.4万辆,同比增长23.4%;宝马中国市场第三季度销量为23.1万辆,同比增长31.1%。值得关注的是,两者的三季度销量在欧洲、北美地区均呈两位数下滑。

二线豪华阵营中,凯迪拉克以亮眼的成绩超越了雷克萨斯,其9月共销售26000辆新车,同比增长42%,创下品牌2020年单月销量最佳成绩。得益于大幅度“以价换量”策略,凯迪拉克全车型都在本月获得消费者青睐,其中SUV板块XT4售出新车6666辆,轿车板块CT5售出新车6012辆。此外,林肯在华已经实现了连续5个月的同比环比双增长。9月新车销量达到7300辆,刷新了林肯在华最高纪录。

值得一提的是,自主豪华“老大哥”红旗增长势头强悍。9月份销量达到2.15万辆,同比增长86%,1—9月份红旗累计销量已突破13万辆,同比增长104%。从“国车”到“国民车”,红旗的这一历史性转变,成为了其取得“红旗速度”的根本秘诀。而随着产品矩阵的完善,红旗完成今年20万辆的销量目标,已然成为大概率事件。

新能源板块飘红  
造车新势力“四足鼎立”

行业新四化发展趋势下,新能源领域逐渐成为众多车企新的突破点和增长点。9月份,上汽新能源汽车销售4.0万辆,同比大涨223.8%,连续第二个月夺得国内新能源汽车销量冠军;广汽新能源同样表现不俗,9月销量达到7006辆,同比增长75%。

与此同时,在销量连续下滑14个月之后,比亚迪新能源汽车终于在9月份迎来了久违的增长。销量达到19881辆,同比增长45.31%。分析来看,7月份上市的人气车型比亚迪汉吹响了其新能源反攻的号角。作为比亚迪正向研发的新能源中大型豪华轿车,汉自7月份上市以来订单数量一直保持不断攀升的态势。截至9月底,比亚迪汉累计批量交付已突破万辆大关,其中汉EV累计实现批量交付7229辆。

在各大传统车企逐渐回暖的同时,造车新势力同样不遑多让。从交付数据来看,国内造车新势力下半场的局势已然明朗,蔚来、理想、小鹏、威马“四足鼎立”局势初步显现。具体来看,伴随着EC6的到来,截至9月底,蔚来今年已经累计交付26375辆新车,交付量已经超过去年。同时,理想one、小鹏P7两款车型分别创下季度交付新高。

对于新能源车市开始反扑,乘联会主席崔东树认为,补贴退坡和双积分政策放缓利于企业提高新能源汽车产品。预计下半年在低基数的情况下,还将迎来宏光MINI EV类似的车市销量领军产品。

