

电商直播·智造中国

2020年《新快报》“新动力”年度3C大奖评选启动

- 2012年“感动你我的体验”
- 2013年“探寻改变世界的力量”
- 2014年“让梦想照进现实”
- 2015年“融合与新生”
- 2016年“共享与共赢”
- 2017年“智能智造·智慧生活”
- 2018年“新升级·新体验”
- 2019年“5G赋能·争先下沉”
- 2020年“电商直播·智造中国”
-

2012年,《新快报》首次举办了名为“新动力”的年度3C大奖评选活动,在年末选出了3C行业中“感动你我的体验”的优秀产品。在随后的7年间,我们相继从传统企业与互联网企业的竞争到竞合、共享经济带来的行业共赢、工业化与信息化深度融合、“新零售”与AI场景化应用,5G元年与电商下沉的态势等专题挖掘行业变革的内在动力。

2020年注定是不平凡的一年,新冠疫情席卷全球,诸多行业受创。但危

机中蕴藏新机,挑战中孕育动力。

疫情催生的“宅经济”,令电商直播带货成为新风口,抖音、快手领头的电商直播平台斩获惊人数据。薇娅、李佳琦等头部主播成为新晋流量担当,罗永浩开始“交个朋友”,董明珠直播卖空调,雷军直播卖手机……电商直播的强大“带货能力”有目共睹,它在不知不觉间,改变了人们的消费习惯,也改变了企业的营销方式。

从产业数字化到数字产业化,越来越多的传统行业实现华丽变身。“犀牛

智造”作为阿里五新战略之“新制造”的代表横空出世,传统巨头转型“智造”的美的数智、海尔智家……一同掀起数字化转型浪潮。面对快速变化的全球新形势,“中国智造”迫切需要优化生产关系,提高运营效率,抵御危机压力,重塑核心竞争力。在当下打造“内外双循环”发展格局下,对内促进“内循环”更稳健的发展,对外提升我国制造业竞争力,使“中国制造”加速进阶“中国智造”,推动中国品牌的崛起。

2020年,我们再次以“新动力”

为核心,启动本年度3C大奖评选。我们以微薄之力,坚守在3C行业的一角,在寻找新动力的道路上不断迈进。

- 创新力量奖
- 创新品牌奖
- 创新营销奖
- 创新产品奖



美团新业态新职业报告

付费自习室、萌宠互动体验馆、汉服体验馆成应届毕业生热门选择

新快报讯 记者郑志辉报道 10月12日,美团发布《2020年生活服务业新业态和新职业从业者报告》(以下简称《报告》),《报告》显示,2019年美团平台上生活服务业新业态交易额达到4837.4亿元,年平均增长率达到55.1%,北京、上海、深圳、广州、成都、重庆的新业态发展领跑全国。

新业态催生了更多新职业,在疫情影响下,更多数字化岗位诞生。新职业从业者呈现出专业能力、爱好和收入的良性循环,面对疫情,近五成从业者认为新职业抗风险能力强。

美团研究院院长来有为认为,生活服务业新业态和新职业的涌现,背后是数字经济的蓬勃发展。“一方面,数字化创造了新消费需求,拓展了服务消费边界,促进了新业态的发展;另一方面,数字化新业态创造了新职业和新工种,创造了新的就业机会。”

●生活服务业新业态崛起

交易额近5000亿,年均增长率达55%

“2019年,中国人均GDP突破1万美元大关,体验型的服务消费成为追求美好生活的必选项之一,大量生活服务业新业态应运而生并快速发展。”美团研究院院长来有为表示。《报告》显示,2019年美团平台上生活服务业新业态交易额达到4837.4亿元,2016年到2019年间,美团平台上的生活服务业新业态交易额增长了2.7倍,年平均增长率达到55.1%。

“数字化”是新业态的时代底色。《报告》显示,外卖、团购、闪购、网约车、民宿、主题餐厅、共享出行、轻医美、密室、生鲜零售等新业态,位列2019年美团平台上的新业态交易额TOP10,其

中“数字化+生活服务”线上线下融合的新业态占比超一半。

据美团研究院统计,这类新兴体验类的业态在美团平台上有多达47个。密室桌游、蹦床轰趴、室内冲浪、漂浮体验、电影酒店、DIY手工体验等,已成为年轻人的聚会、约会以及“晒圈”的新选择。付费自习室、萌宠互动体验馆、汉服体验馆成为2019年增速最快的生活服务业新业态Top3,在美团平台上的交易额同比增速分别达到22.6倍、13.8倍和5.8倍。

●新业态孕育新职业

有爱、有收入、有专业、有抗风险能力的“四有职业”

蓬勃发展的新业态,孕育和催生出大量新职业。《报告》显示,仅美团平台上因新业态而孕育的新职业就有超过70种,包括外卖行业的网约配送员、密室行业的密室设计师,以及线下实体行业触网后诞生的数字化运营师等。

《报告》调研发现,新职业从业者的路径往往开始于爱好和收入,53.9%的人因收入选择新职业,50.4%因热爱选择新职业。从调查来看,新职业确实能为从业者提供一定竞争力的薪酬,36.1%的新职业从业者月收入高于9000元,21.2%月收入超过12000元。

发挥空间大、专业能力增长快、收入水平高、可以结识志同道合的伙伴,是不少新职业从业者的共同认知,因此,新职业从业者更容易形成专业能力、爱好和收入的良性循环,从业路径可持续性强,84.5%的人愿意向别人推荐自己的“新职业”。

2020年突如其来的新冠疫情,对线下行业尤其是必须到店体验的新兴业态造成较大冲击,但新职业从业者的



信心和热情依然不减,48.2%的新职业者认为自己所在的新兴行业抗风险能力要高于传统行业,44.5%的人认为应该一专多能,增强抗风险能力。

此外,新职业已成为应届毕业生的热门选择之一。《报告》显示,超五成应届毕业生因热爱选择新职业,只有1/4因为收入选择新职业。

●新职业反哺地方经济活力

北上深广成渝位列第一梯队领跑全国

新职业人才的发展,给地方服务经济带来了更多活力,反哺地方经济发展。《报告》显示,生活服务业新业态新职业正在成为提升城市吸引力、创造力和竞争力的关键因素之一。

美团研究院研发了生活服务业新业态城市评价体系,根据新基建即新技术业态、消费力即新体验业态、创新阶层即新职业从业者三大

纬度,对城市新业态发展情况做评估。

根据该评价体系,2019年新业态城市TOP30呈现出三级格局:一是领先梯队,北京、上海、深圳、广州、成都、重庆领跑全国;二是高潜梯队,包括武汉、杭州、西安、南京、郑州等新一线城市,借助差异化的城市特色和消费风格,实现了新业态经济的茁壮发展;三是潜力梯队,济南、昆明、青岛、佛山、合肥等位列该梯队,这些城市在人才落户政策、房价、城市政策、城市文化等多方面正在形成各自优势,对年轻人的吸引力正在稳步提升,在新业态方面发展可期。

2019年生活服务业增速TOP10新业态

	TOP1 付费自习室		TOP2 室内萌宠互动		TOP3 汉服体验馆		TOP4 精发		TOP5 甲醛检测
	TOP6 蹦床		TOP7 轻医美		TOP8 民宿		TOP9 密室		TOP10 生鲜零售

数据维度:不同业态在美团平台的交易额增速

数据来源:2020年生活服务业新业态和新职业从业者报告

