

电商直播·智造中国

2020年《新快报》“新动力”年度3C大奖评选活动启动

- 2012年“感动你我的体验”
- 2013年“探寻改变世界的力量”
- 2014年“让梦想照进现实”
- 2015年“融合与新生”
- 2016年“共享与共赢”
- 2017年“智能智造·智慧生活”
- 2018年“新升级·新体验”
- 2019年“5G赋能·争先进沉”
- 2020年“电商直播·智造中国”
- ...



2012年,《新快报》首次举办了名为“新动力”的年度3C大奖评选活动,在年末选出了3C行业中“感动你我的体验”的优秀产品。在随后的7年间,我们相继从传统企业与互联网企业的竞争到竞合、共享经济带来的行业共赢、工业化与信息化深度融合、“新零售”与AI场景化应用、5G元年与电商下沉的态势等专题挖掘行业变革的内在动力。

2020年注定是不平凡的一年,新冠疫情席卷全球,诸多行业受创。但危

机中蕴藏新机,挑战中孕育动力。

疫情催生的“宅经济”,令电商直播带货成为新风口,抖音、快手领头的电商直播平台斩获惊人数据。薇娅、李佳琦等头部主播成为新晋流量担当,罗永浩开始“交个朋友”,董明珠直播卖空调,雷军直播卖手机……电商直播的强大“带货能力”有目共睹,它在不知不觉间,改变了人们的消费习惯,也改变了企业的营销方式。

从产业数字化到数字产业化,越来越多的传统行业实现华丽变身。“犀牛

智造”作为阿里五新战略之“新制造”的代表横空出世,传统巨头转型“智造”的美的数智、海尔智家……一同掀起数字化转型浪潮。面对快速变化的全球新形势,“中国智造”迫切需要优化生产关系,提高运营效率,抵御危机压力,重塑核心竞争力。在当下打造“内外双循环”发展格局下,对内促进“内循环”更稳健的发展,对外提升我国制造业竞争力,使“中国制造”加速进阶“中国智造”,推动中国品牌的崛起。

2020年,我们再次以“新动力”

为核心,启动本年度3C大奖评选。我们以微薄之力,坚守在3C行业的一角,在寻找新动力的道路上不断迈进。

创新力量奖

创新品牌奖

创新营销奖

创新产品奖

美团新业态新职业报告

付费自习室、萌宠互动体验馆、汉服体验馆成应届毕业生热门选择

新快报讯 记者郑志辉报道 10月12日,美团发布《2020年生活服务业新业态和新职业从业者报告》(以下简称“《报告》”),《报告》显示,2019年美团平台上生活服务业新业态交易额达到4837.4亿元,年平均增长率达到55.1%,北京、上海、深圳、广州、成都、重庆的新业态发展领跑全国。

新业态催生了更多新职业,在疫情影响下,更多数字化岗位诞生。新职业从业者呈现出专业能力、爱好和收入的良性循环,面对疫情,近五成从业者认为新职业抗风险能力强。

美团研究院院长来有为认为,生活服务业新业态和新职业的涌现,背后是数字经济的蓬勃发展。“一方面,数字化创造了新消费需求,拓展了服务消费边界,促进了新业态的发展;另一方面,数字化新业态创造了新职业和新工种,创造了新的就业机会。”

●生活服务业新业态崛起

交易额近5000亿,年均增长率达55%

“2019年,中国人均GDP突破1万美元大关,体验型的服务消费成为追求美好生活的必选项之一,大量生活服务业新业态应运而生并快速发展。”美团研究院院长来有为表示。《报告》显示,2019年美团平台上生活服务业新业态交易额达到4837.4亿元,2016年到2019年间,美团平台上的生活服务业新业态交易额增长了2.7倍,年平均增长率达到55.1%。

“数字化”是新业态的时代底色。《报告》显示,外卖、团购、闪购、网约车、民宿、主题餐厅、共享出行、轻医美、密室、生鲜零售等新业态,位列2019年美团平台上的新业态交易额TOP10,其

中“数字化+生活服务”线上线下融合的新业态占比超一半。

据美团研究院统计,这类新兴体验类的业态在美团平台上有高达47个。密室桌游、蹦床轰趴、室内冲浪、漂浮体验、电影酒店、DIY手工体验等,已成为年轻人的聚会、约会以及“晒圈”的新选择。付费自习室、萌宠互动体验馆、汉服体验馆成为2019年增速最快的生活服务业新业态TOP3,在美团平台上的交易额同比增速分别达到22.6倍、13.8倍和5.8倍。

●新业态孕育新职业

有爱、有收入、有专业、有抗风险能力的“四有职业”

蓬勃发展的新业态,孕育和催生出大量新职业。《报告》显示,仅美团平台上因新业态而孕育的新职业就有超过70种,包括外卖行业的网约配送员、密室行业的密室设计师,以及线下实体行业触网后诞生的数字化运营师等。

《报告》调研发现,新职业从业者的职业路径往往开始于爱好和收入,53.9%的人因收入选择新职业,50.4%因热爱选择新职业。从调查来看,新职业确实能为从业者提供一定竞争力的薪酬,36.1%的新职业从业者月收入高于9000元,21.2%月收入超过12000元。

发挥空间大、专业能力增长快、收入水平高、可以结识志同道合的伙伴,是不少新职业从业者的共同认知,因此,新职业从业者更容易形成专业能力、爱好和收入的良性循环,从业路径可持续性强,84.5%的人愿意向别人推荐自己的“新职业”。

2020年突如其来的新冠疫情,对线下行业尤其是必须到店体验的新兴业态造成较大冲击,但新职业从业者的



信心和热情依然不减,48.2%的新职业从业者认为自己所在的新兴行业抗风险能力要高于传统行业,44.5%的人认为应该一专多能,增强抗风险能力。

此外,新职业已成为应届毕业生的热门选择之一。《报告》显示,超五成应届生因热爱选择新职业,只有1/4因为收入选择新职业。

●新职业反哺地方经济活力

北上深广成渝位列第一梯队领跑全国

新职业人才的发展,给地方服务经济带来了更多活力,反哺地方经济发展。《报告》显示,生活服务业新业态新职业正在成为提升城市吸引力、创造力和竞争力的关键因素之一。

美团研究院研发了生活服务业新业态城市评价体系,根据新基建即新技术业态、消费力即新体验业态、创新阶层即新职业从业者三大

纬度,对城市新业态发展情况做评估。

根据该评价体系,2019年新业态城市TOP30呈现出三级格局:一是领先梯队,北京、上海、深圳、广州、成都、重庆领跑全国;二是高潜梯队,包括武汉、杭州、西安、南京、郑州等新一线城市,借助差异化的城市特色和消费风格,实现了新业态经济的茁壮成长;三是潜力梯队,济南、昆明、青岛、佛山、合肥等位列该梯队,这些城市在人才落户政策、房价、城市政策、城市文化等多方面正在形成各自优势,对年轻人的吸引力正在稳步提升,在新业态方面发展可期。

2019年生活服务业增速TOP10新业态



数据维度:不同业态在美团平台的交易额增速

数据来源:2020年生活服务业新业态和新职业从业者报告

美团