



粤菜师傅现场烹煮

国家扶贫日主题活动热闹开锣



■新快报书画院摊位的农产品很受街坊青睐。

新公益·新农创

供港蔬菜直通社区

“新农创”消费扶贫行动助农强企又惠民

■人气现场■

■“连山空气”当街卖 对产品质量有底气

“五指毛桃来 10 包!我要买来送人。”16 日下午 4 时 30 分,“新农创”活动现场的摊位正式营业,一位阿婆在清远阳山展位相中几种干货。她问了价格并开袋审视五指毛桃、红衣花生等货品,看毕,直接掏出手机支付。“我识货,这款五指毛桃颜色自然,一看就是没有添加剂和色素,而且价格实惠。这么好的产品在超市不多见。”阿婆说。

贵州摊位的土货山货也备受街坊青睐。“这是贵州地区手工制作的纯麦挂面,面条还保留着十多年前纯种的麦香味。”从贵州大方远道而来的李雪笑容满面,将每一种扶贫产品的故事娓娓道来。

“除了大米、菌干等干货之外,我们今天还带来了扶贫基地种植的一些有机新鲜蔬菜,价格超级给力,这些蔬菜的包装上有二维码,扫描可以追根溯源,让大家吃得放心。”粤旺集团粤港澳大湾区“菜篮子”也备足新鲜菜品入驻“新农创”。他们是第一次参加消费扶贫进社区活动,希望以最优质的产品和服务,将粤港澳大湾区认证基地

的供港蔬菜推介给广州的社区居民。

消费扶贫展位上还有“出乎意料”的特色产品。“哇,这里还有空气卖!”一名娟秀的女孩瞪大眼睛,指着广东农科展台上的一款标价 58 元的连山空气罐,啧啧惊叹。工作人员笑着介绍,连山依靠好山好水好空气打造了丰富的扶贫产业,本身就有底气卖空气。不说不知道,原来,这款“连山空气罐”在各大消费扶贫展销会都亮过相,每次都成为网红产品。展位负责人告诉新快报记者,“带空气”并非真想“卖空气”,“我们要将这款产品展示出来,让大家放心购买连山农产品”。

消费扶贫活动最讲究“特色”二字。将特色扶贫产品引进到社区,是“新农创”活动的优势。据了解,为了扶持对口帮扶地区打造特色扶贫产业,天河区各帮扶单位大批扶贫干部在广东省的清远连山、梅州兴宁及贵州省大方、纳雍等地精耕细作,花心思、用智慧、流汗水,不断提升产业和农产品市场竞争力,拓宽当地农户增收路径。



■“连山空气”当街卖,创意十足。

■白牦牛肉啥滋味? 大厨现场烹制供品尝



■“粤菜师傅”现场烹制卤水白牦牛肉,并进行直播。

线下的消费扶贫进社区活动受街坊热捧,而在 17 日正式开播的线上带货,更让他们耳目一新。

当天上午 10 时,建行善融商城在摆摊现场举办新农创——“善建美丽乡村”线上直播活动,号召网友消费扶贫,现场则吸引众多多人驻足试吃尝鲜。

包邮、打折、领券、抵扣……神奇的墨脱皂石茶具、甘肃省武城县白牦牛腱子、陕西洛川红苹果、贵州竹荪……建行善融商城推出系列折扣,让来自高原的神秘货品变得亲民。

直播的高潮,由广州半岛名轩餐饮有限公司、广东省粤菜师傅大师工作室推荐的中国烹饪大师、广东食文化研究会副会长黄立永到来后出现。只见他头戴厨师帽,身穿工作装,走入镜头现场烹制卤牛肉、竹荪汤,将来自甘肃武威的白牦牛肉及贵州竹荪等好食材烹煮上桌,制作了卤水牛腱冷盘、竹荪炖汤、紫薯糖水等美食。

牛腱冷盘在善融线上直播和线下展示活动中都大受欢迎。新快报记者了解到,活动前一天,黄师傅收到从甘肃武威冷链空运来广州的食材,就连夜进行了制作,他调制潮式酱汁,将高原美味和粤菜烹调完美融合。

在善融线上直播现场,黄师傅加热了牦牛腱,卤水散发出发香味,吸引路人观看。厚切牛腱露出的均匀筋膜,展示食材的高品质。再经过精美摆盘,分发给路人试吃,大家都对神秘的白牦牛肉赞不绝口。

“粤菜师傅是广东打造的技能扶贫重点项目,扶贫产品是东西部协作的优良出品。今天是国家扶贫日,我将高原食材搭配广东做法,致敬广东的扶贫情怀,感觉特别有意义。”黄师傅表示,参加此次活动,自己的想法与现场展位上的横幅出奇一致——“消费扶贫,你我同行”!



报记者,广州国家农业科技创新中心是国家在华南区布局的农业科技孵化和创新政府平台,除了设有 12316 热线咨询电话之外,还有便民的免费律师咨询服务。“如土地流转,宅基地改造,商家和消费者在农产品生产、包装、消费者权益等环节产生任何问题或者纠纷,都可以来向我们咨询。”广东岭南律师事务所吴坤律师说,能通过专业知识为街坊们答疑解惑,深感荣幸。

■爱心企业代表(右一)和社工(左一)为街道中的困难群众送来了慰问品。

■国家扶贫日倡导消费扶贫



■多位嘉宾和热心街坊一起参加了启动仪式。

10 月 16 日 16 时,活动启动仪式在车陂街东圃大马路举行。天河区农业农村局副局长陈绍声、新快报社常务副总编辑冯树盛、车陂街道人大工委主任姚永营等嘉宾与热心街坊们一起参加了启动仪式。

“在第七个国家扶贫日来临之际举办‘新农创’活动,非常有意义。”天河区农业农村局副局长陈绍声表示,今年是脱贫攻坚收官之年,在车陂街举办的活动应景应时,意义非凡,消费扶贫进社区活动是对巩固脱贫成果的有力支持。“希望街坊们用实际行动,支持贫困户稳定脱贫发展”。

“街道各社区昨天(15 日)下午已通过各种方式,把活动的消息告诉居民,希望街坊们买到绿色、安全、健康的农产品,也祝愿活动圆满成功!”车陂街道人大工委主任姚永营在致辞中谈及车陂与贵州毕节大方、纳雍两县的“缘分”,并向街坊们特别推荐



■在直播带货活动中,网红凌子姐姐(右)再次为扶贫产品代言。

■策划:新快报记者 张英姿 ■统筹:新快报记者 潘芝珍 ■采写:新快报记者 李斯璐 严蓉 潘芝珍 ■摄影:新快报记者 李小明

■200 多种农产品亮相社区

将扶贫市集开到社区门口,是农产品从田间地头对接城市餐桌的“捷径”。

“政府和主流媒体联合举办的农产品展销活动,肯定要支持!”在广东农科绿色农产品供应有限公司的展位上,展品还未摆好,梁女士已经选好两袋大枣急着付款。她告诉新快报记者,15 日已从街道文化站得到活动信息,开幕式前已赶到现场,“不仅选到喜欢的农产品,还通过消费帮助到别人,非常高兴”。

和梁女士一样提前到场的热心居民,掀起开幕式前后第一波销售高潮。“叔叔阿姨很给力,我们的大枣卖得好!”广东农科工作人员史雪峰边忙边乐,摊位上一大堆红枣,很快就被“削”去大半。

来自广东梅州五华、贵州毕节等扶贫基地的五指毛桃、手工纯麦面条,粤旺集团

“菜篮子工程”扶贫基地供港蔬菜,广州懿品的紫心番薯、土鸡蛋、“战斗鸡”等也是“明星产品”,吸引了众多街坊购买。

街坊黄婆婆发现家门口摆起扶贫墟,拄着拐杖来回三趟,采购了一大批扶贫农产品,全靠志愿者帮忙送货,她才买齐心头好。但 17 日中午,黄婆婆又来到贵州摊位上采购——“我要两盒土鸡蛋!”

线下销售旺人旺财,同时举行的善融线上直播,也吸引了众多网友“坐等吃”。10 月 17 日一早,“善建美丽乡村”直播活动在车陂街举行,主持人和“粤菜师傅”领军大厨坐镇直播台,用了近 3 小时为牦牛肉、高原竹荪、洛川苹果等高原风味带货。其中粤菜大厨以扶贫食材烹煮菜肴,让千里之外广州东西部协作对口帮扶地区的特色食材被看见、闻到、尝鲜。



■活动现场还有免费的“三农问题”法律咨询服。

■“粤菜师傅”工程

“粤菜师傅”工程是深入践行以人民为中心发展思想、大力推动“乡村振兴”发展、大力弘扬工匠精神、培育技能精湛“南粤工匠”的民生工程。天河区在充分认识“粤菜师傅”工程发展的深刻内涵的基础上,坚持高位谋划,建立天河区实

施“粤菜师傅”工程联席会议制度,扎实推进“粤菜师傅”民生工程。其内容包括:推进“粤菜师傅+乡村振兴”新方式;推进“粤菜师傅+技能扶贫”新模式;打造“粤菜师傅+技能竞赛”新平台;发挥“粤菜师傅+技能大师”新作用。

知多 D