



粤菜师傅现场烹煮

国家扶贫日主题活动热闹开锣

白牦牛肉从甘肃武威空运到广州,由粤菜师傅精心卤制,把握时机送出一桌“扶贫宴”进社区;街道中心旺地,20多顶帐篷搭建起扶贫集市,现场声声吆喝,街坊驻足热捧。

在第七个国家扶贫日到来之际,10月16日、17日连续两天,广东新快报社联合广州市天河区农业农村局、天河区人力资源和社会保障局、天河区新社会服务中心、中国建设银行广州分行,将“新农创·善建美丽乡村消费扶贫进社区之国家扶贫日主题活动”开入天河区车陂街,在车陂街道党工委、办事处及街道商会、社工站的大力支持下,主题活动顺利举行并圆满落幕。

至此,以“助农、强企、惠民”为主旨,助力脱贫攻坚的该项公益活动,已先后在天河区兴华、五山、沙河、员村、石牌等街道成功举办16场线下的消费扶贫进社区活动。在车陂站的活动中,作为支持单位,中国建设银行广州天河支行组织了建行广州天河东路支行志愿者团队提供了志愿服务。



■新快报书画院摊位的农产品很受街坊青睐。

国家扶贫日倡导消费扶贫



■多位嘉宾和热心街坊一起参加了启动仪式。

10月16日16时,活动启动仪式在车陂街东圃大马路举行。天河区农业农村局副局长陈绍声,新快报社常务副总编辑冯树盛、车陂街道人大工委主任姚永营等嘉宾与热心街坊们一起参加了启动仪式。

“在第七个国家扶贫日来临之际举办‘新农创’活动,非常有意义。”天河区农业农村局副局长陈绍声表示,今年是脱贫攻坚收官之年,在车陂街举办的活动应景应时,意义非凡,消费扶贫进社区活动是对巩固脱贫成果的有力支持。“希望街坊们用实际行动,支持贫困户稳定脱贫发展。”

“街道各社区昨天(15日)下午已通过各种方式,把活动的消息告诉居民,希望街坊们买到绿色、安全、健康的农产品,也祝愿活动成功圆满!”车陂街道人大工委主任姚永营在致辞中谈及车陂与贵州毕节大方、纳雍两县的“缘分”,并向街坊们特别推荐

来自对口帮扶地区的优质黔货。

“靡不有初,鲜克有终”。现场活动中,不少驻村干部亲自上阵摆摊展示扶贫产品,他们的坚持和认真,令人感动和振奋。”新快报社常务副总编辑冯树盛称赞一线的扶贫干部,他说,将扶贫产品送入社区,是打破农村销售瓶颈、畅通城乡产销需求的好办法,作为主办方之一的新快报社,将一如既往利用媒体优势,聚合各方力量,帮助贫困地区农户开辟增收之路,为如期高质量打赢脱贫攻坚战贡献社区力量。

来自广东梅州五华、贵州毕节等扶贫基地的五指毛桃、手工纯麦面条,粤旺集团

200多种农产品亮相社区

将扶贫市集开到社区门口,是农产品从田间地头对接城市餐桌的“捷径”。

“政府和主流媒体联合举办的农产品展销活动,肯定要支持。”在广东农科绿色农产品供应有限公司的展位上,展品还未摆好,梁女士已经选好两袋大枣急着付款。她告诉新快报记者,15日已从街道文化站得到活动信息,开幕式前已赶到现场,“不仅选到喜欢的农产品,还通过消费帮助到别人,非常高兴”。

和梁女士一样提前到场的热心居民,掀起开幕式前后第一波销售高潮。“叔叔阿姨很给力,我们的大枣卖得好!”广东农科工作人员史雪峰边忙边乐,摊位上一大堆红枣,很快就被“削”去大半。

和梁女士一样提前到场的热心居民,掀起开幕式前后第一波销售高潮。“叔叔阿姨很给力,我们的大枣卖得好!”广东农科工作人员史雪峰边忙边乐,摊位上一大堆红枣,很快就被“削”去大半。

来自广东梅州五华、贵州毕节等扶贫

基地的五指毛桃、手工纯麦面条,粤旺集团

“菜篮子工程”扶贫基地供港蔬菜,广州懿品的紫心番薯、土鸡蛋、“战斗鸡”等也是“明星产品”,吸引众多街坊购买。

街坊黄婆婆发现家门口摆起扶贫城,拄着拐杖来回三趟,采购了一大批扶贫农产品,全靠志愿者帮忙送货,她才买齐心头好。但17日中午,黄婆婆又来到贵州摊位上采购——“我要两三盒土鸡蛋!”

线下销售旺人旺财,同时举行的善融线上直播,也吸引了众多网友“坐等”。10月17日一早,“善建美丽乡村”直播活动在车陂街举行,主持人和“粤菜师傅”领军大厨坐镇主播台,用了近3小时为牦牛肉、高原竹荪、洛川苹果等高原风味带货。其中粤菜大厨以扶贫食材烹煮菜肴,让千里之外广东东西部协作对口帮扶地区的特色食材被看见、闻到、尝鲜。



■活动现场还有免费的“三农问题”法律咨询服务。

知多D

“粤菜师傅”工程

“粤菜师傅”工程是深入践行以人民为中心发展思想、大力推动“乡村振兴”发展、大力弘扬工匠精神、培育技能精湛“南粤工匠”的民生工程。天河区在充分认识“粤菜师傅”工程发展的深刻内涵的基础上,坚持高站位谋划,建立天河区实

施“粤菜师傅”工程联席会议制度,扎实推进“粤菜师傅”民生工程。其内容包括:推进“粤菜师傅+乡村振兴”新方式;推进“粤菜师傅+技能扶贫”新模式;打造“粤菜师傅+技能竞赛”新平台;发挥“粤菜师傅+技能大师”新作用。

■在直播带货活动中,网红凌子姐姐(右)再次为扶贫产品代言。

■策划:新快报记者 张英姿 ■统筹:新快报记者 潘芝珍 ■采写:新快报记者 李斯璐 严蓉 潘芝珍 ■摄影:新快报记者 李小萌

新快报 新公益·新农创

供港蔬菜直通社区

“新农创”消费扶贫行动助农强企又惠民

人气现场

“连山空气”当街卖 对产品质量有底气

的供港蔬菜推介给广州的社区居民。

消费扶贫展位上还有“出乎意料”的特色产品。“哇,这里还有空气卖!”一名娟秀的女孩瞪大眼睛,指着广东农科展台上一款标价58元的连山空气罐,啧啧惊叹。工作人员笑着介绍,连山依靠好山好水好空气打造了丰富的扶贫产业,本身就有底气卖空气。不说不知道,原来,这款“连山空气罐”在各大消费扶贫展销会都亮过相,每次都成为网红产品,展位负责人告诉新快报记者,“带空气”并非真想“卖空气”,“我们要将这款产品展示出来,让大家放心购买连山农产品”。

贵州摊位的土货山货也备受街坊青睐。这是贵州地区手工制作的纯麦挂面,面条还保留着十多年前纯粹的麦香味。从贵州大方远道而来的李雪笑容满面,将每一种扶贫产品的故事娓娓道来。

“除了大米、菌干等干货之外,我们今天还带来了扶贫基地种植的一些有机新鲜蔬菜,价格超级给力,这些蔬菜的包装上有二维码,扫描可以追根溯源,让大家吃得放心。”粤旺集团粤港澳大湾区“菜篮子”也备足新鲜菜品入驻“新农创”,他们是第一次参加消费扶贫进社区活动,希望以最优质的产品和服务,将粤港澳大湾区认证基地

的供港蔬菜推介给广州的社区居民。消费扶贫展位上还有“出乎意料”的特色产品。“哇,这里还有空气卖!”一名娟秀的女孩瞪大眼睛,指着广东农科展台上一款标价58元的连山空气罐,啧啧惊叹。工作人员笑着介绍,连山依靠好山好水好空气打造了丰富的扶贫产业,本身就有底气卖空气。不说不知道,原来,这款“连山空气罐”在各大消费扶贫展销会都亮过相,每次都成为网红产品,展位负责人告诉新快报记者,“带空气”并非真想“卖空气”,“我们要将这款产品展示出来,让大家放心购买连山农产品”。

消费扶贫活动最讲究“特色”二字。将特色扶贫产品引进到社区,是“新农创”活动的优势。据了解,为了扶持对口帮扶地区打造特色扶贫产业,天河区各帮扶单位大批扶贫干部在广东省的清远连山、梅州兴宁及贵州省大方、纳雍等地精耕细作,花心思、用智慧、流汗水,不断提升产业和农产品市场竞争力,拓宽当地农户增收路径。



■“连山空气”当街卖,创意十足。



■各种扶贫产品让街坊们大开眼界。

尝过展销产品 回头客带来了“回头客”

“紫薯好划算,才两元一斤,我刚才买完菜刚好看到你们搞活动,马上回家拿拖车来买。”在主推清远连山扶贫产品的懿品广州生活摊位,众多街坊围着紫心番薯挑选、装袋、过称。人人都说,看中番薯新鲜、饱满的品质。新快报记者了解到,该摊位

16日(周五)下午卖光了50斤番薯,17日上午才10时30分,另外补仓的50斤也被抢购一空。

“我们参加‘新农创’活动摆摊三次,从员村、石牌一直摆到车陂。最受欢迎的就是番薯。”工作人员廖晨曦称,“新农创”为贫困地区农产品打开销路窗口,每次从清远阳山带产品来广州都有新惊喜。

这次在车陂街,晨曦甚至发现了国庆前“新农创”在石牌街摆摊时帮对过的市民。“他们看到‘新农创’活动预告,专门来赶集的,一来就熟门熟路,问我们什么时候摆出番薯来”。

晨曦表示,贫困地区农产品销路窄,很希望通过消费扶贫传播口碑,吸引回头客,产品一而再再而三地被采购,这样农民才有动力不断种植,不断致富。“这次摆摊前,我们专门到清远阳山的贫困村收购了新鲜番薯,希望通过新鲜味道吸引回头客。没想到今天的回头客还带动‘头回’客、过路客前来购买”。

和番薯一样被追捧的,还有在阳山养

240天,只吃玉米和稻谷的三黄鸡。晨曦说:“这款三黄鸡的名字叫‘战斗鸡’,肉质十分鲜美,一只价格200元,在16日下午开幕式后,附近一位老婆婆便买走第一只。”

17日一早开市,阿婆又来摊位商定回购事宜。“她加了我的微信,还说从没吃过这么好吃的鸡,以后想吃就要我们寄货。”晨曦说,“战斗鸡”总数不多,在展销结束前,所有鸡都清货。

活动现场,一位阿姨刚刚血拼完,大包小包提着“战利品”,还不忘叮嘱主办方下次活动还要再举办:“你们要多组织这类活动,我们都需要。农村山货好,一定会有许多回头客”。

爱心企业捐扶贫农产品送给孤寡老人

消费扶贫不单纯“买买买”。在车陂街的新农创活动中,运营梅州兴宁市多款扶贫产品的广州风标老龄产业有限公司,不仅带来兴宁多种扶贫农产品,还精心挑选老人喜爱的产品,通过车陂街道社工站社工推荐,将礼包亲手送给孤寡老人家中。

“林姨,在家吗?”车陂街社工站社工叩门,72岁的林姨应声开门,得知爱心企业和街道社工为她送来扶贫农产品,老人露出开心笑容,“好啊,谢谢你们!”

林姨是一位独居老人,生活中遇到困难,总有街道社工站帮忙。“现在又多一家爱心企业关注我们,感到很温暖。”林姨说。企业负责人罗智铭将礼包交到老人手

上,说:“礼包里的扶贫产品产自我的家乡兴宁,希望您喜欢。”罗智铭告诉新快报记者,“新农创”助农益农平台的搭建,让公司有更多机会服务梅州兴宁市农户,同时服务广州街坊。

通过“新农创”平台实现街区“精准帮扶”的,还有另一处免费“三农问题”法律咨询窗口。为落实广东省农业农村厅农业普法活动进社区宣传要求,车陂站活动此次设置普法展位为居民提供服务。

“城镇化和美丽乡村建设步伐正在加快,集体经济的流转散发勃勃生机,但与此同时,乡村振兴过程也是法律盲区和法律纠纷最多的领域。”展位工作人员告诉新快

白牦牛肉啥滋味?

大厨现场烹制供品尝



■“粤菜师傅”现场烹制卤水白牦牛肉,并进行直播。

线下的消费扶贫进社区活动受街坊热捧,而在17日正式开播的线上带货,更让他们耳目一新。

当天上午10时,建行善融商城在摆摊现场举办新农创——“善建美丽乡村”线上直播活动,号召网友消费扶贫,现场则吸引众多行人驻足试吃尝鲜。

包邮、打折、领券、抵扣……神奇的墨脱皂石茶具、甘肃省武威县白牦牛腱子、陕西洛川红苹果、贵州竹荪……建行善融商城推出系列折扣,让来自高原的神秘货品变得亲民。

直播的高潮,由广州半岛名轩餐饮有限公司、广东省粤菜师傅大师工作室推荐的中国烹饪大师、广东食文化研究会副会长黄立永到来后出现。只见他头戴厨师帽,身穿工作装,走入镜头现场烹制卤牛腱、竹荪汤,将来自甘肃武威的白牦牛肉及贵州竹荪等好食材烹煮上桌,制作了卤牛腱冷盘、竹荪汤、紫薯糖水等美食。

牛腱冷盘在善融线上直播和线下展示活动中都大受欢迎。新快报记者了解到,活动前一天,黄师傅收到从甘肃武威冷链空运来广州的食材,连夜进行了制作,他调制潮式卤汁,将高原美味和粤菜烹调完美融合。

在善融线上直播现场,黄师傅加热了牦牛腱,卤水散发出香味,吸引路人观看。厚切牛腱露出的均匀筋膜,展示食材的高品质。再经过精美摆盘、分发给路人试吃,大家都对神秘的白牦牛腱赞不绝口。

“粤菜师傅是广东打造的技能扶贫重大项目,扶贫产品是东西部协作的优良出品。今天是国家扶贫日,我将高原食材搭配广东做法,致敬广东的扶贫情怀,感觉特别有意义。”黄师傅表示,参加此次活动,自己的想法与现场展位上的横幅出奇一致——“消费扶贫,你我同行”!



■爱心企业代表(右一)和社工(左一)为街坊中的困难群众送来了慰问品。