

数字人民币开启“公测”

但公众接受度仍是考验



C 技术基本成熟 应用场景加速落地

这次测试也被视为数字人民币落地向前推进了一大步。公开资料显示,我国央行自 2014 年着手开展对法定数字货币的研究,2017 年初成立央行数字货币研究所。除深圳外,目前数字人民币也正在成都、苏州、雄安新区以及未来的冬奥会场景进行内部封闭试点测试。如今年 4 月,苏州地区已经有公务员领取数字货币形式发放的部分工资;日前在雄安新区,麦当劳等 19 家公司也已开始试点数字货币。

“从技术角度来说,基本已经成熟。”范一飞表示。截至 2020 年 4 月,关于数字货币及其相关内容,央行数字货币研究所已经提交 22 件、65 件、43 件专利申请,涵盖发行、流通、应用的全流程,形成了完整的产业链,已完成技术储备,具备了落地条件。

8 月底,建设银行“数字人民币钱包”上线。新快报记者体验,能够实现付款、收款、扫一扫、转款等功能,付款可通过二维码扫码、NFC“碰一碰”付款。从账户分类上来看,参考了现行的银行账户分类,分为一二三类户,不同类别

账户有不同支付上限,如二类钱包余额上限 1 万元,单笔支付上限 5000 元,三类钱包余额上限为 2000 元,单笔支付上限 2000 元。不过,上线当晚,该功能就已经关闭。建行方面向媒体回应称:建设银行在手机银行系统开展相关功能测试,目前测试已经结束。

根据此前央行数字货币推进时间节点,在前期小范围测试后,2020 年有望在小额、零售、高频的消费场景中大规模试点。交通、餐饮等零售业将成为最佳落地行业。今年 7 月,央行数字货币研究所与滴滴出行达成战略合作协议,共同研究探索数字人民币在智慧出行领域的场景创新和应用。10 月 16 日,中国石化广东石油分公司在深圳 11 座加油站开始试点上线数字人民币支付应用,据悉本月内数字人民币支付应用将扩展到深圳全市 110 多座自营加油站。

更多巨头企业参与到数字人民币技术研发、场景合作中来。有业内人士表示,美团、B 站等多家互联网公司也均参与了数字货币项目合作。上个月,央行数字货币研究所与京东数科正式

达成战略合作,结合京东集团现有场景,共同促进数字人民币的移动应用功能创新及线上、线下场景的落地应用。与此同时,央行数字货币研究所与华为达成合作,共同推动移动基础技术平台、区块链技术平台等研发建设等。

此前,范一飞详细披露了数字人民币内部测试情况。截至 2020 年 8 月底,全国共落地试点场景 6700 多个,覆盖生活缴费、餐饮服务、交通出行、购物消费、政务服务等领域;累计开立个人钱包 11.33 万个、对公钱包 8859 个,交易笔数 312 多万笔,交易金额超过 11 亿元。

不过,未来数字人民币大规模落地过程中,公众接受度也是一个问题。“中国的移动支付比较发达,数字人民币作为一种支付手段,公众乃至商家的接受都还需要一个过程。”范一飞表示。不过,数字人民币是法定货币,因此在安全性、稳定性上要做到万无一失,才能大规模推广。中国人民银行货币政策司长孙国峰此前表示,数字人民币还在内部封闭试点测试阶段,正式推出尚无时间表。

记者观察

抢占数字人民币制高点 全球“货币战争”已打响

作为数字经济时代货币新形态,全球央行正打响新一轮的“货币战争”——各国央行都在加快法定数字货币的研发与落地。所以有业内人士认为,我国央行加快数字人民币的研发落地,是面向未来、面向国际的战略布局。

去年中旬,Libra 入局在全球货币市场中产生巨大的鲶鱼效应,再加上今年初疫情使公众增加对线上化交易的需求,全球央行数字货币竞赛加速。根据国际清算银行数据,80%的央行正在研究数字货币。目前约有 17 个政府在进行中央银行数字货币的研发或内部测试。近日,欧洲央行公开讨论是否发行数字欧元,相关内部测试也将同步进行。随后日本央行阐述了发行数字货币的先导实验,称将在 2021 年初启动第一阶段实验。10 月 9 日,在国际清算银行的协调下,美联储带领欧洲央行、日本央行、英国央行、加拿大央行、瑞士央行和瑞典央行等六大央行,共同发布题为《央行数字货币:基本原则与核心特征》的报告。

毫无疑问,数字货币是未来货币市场竞争的制高点。中国人民银行数字货币研究所所长穆长春曾表示,推出央行数字货币,首要目的是为了保护货币主权和法币地位。

清华大学国家金融研究院院长朱民表示,数字人民币的发展是今后人民币国际化的一个重要的领域和渠道。“中国作为世界上第二大经济体、世界上第二大金融市场,电子商务、电子流通产业的市场巨大,数字人民币的发展与应用很重要。”

10 月 11 日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《深圳建设中国特色社会主义先行示范区综合改革试点实施方案(2020—2025 年)》,其中提出,在央行数字货币研究所深圳下属机构的基础上成立金融科技创新平台,“支持开展数字人民币内部封闭试点测试,推动数字人民币的研发应用和国际合作。”

在 9 月 6 日《中国(雄安新区)跨境电子商务综合试验区建设实施方案》中,提出“跨境电子商务活动中使用人民币计价结算,探索数字货币跨境支付”。有业内人士曾透露,日前央行上海总部就敦促各金融机构要扩大人民币跨境使用,坚持“本币优先”,而数字货币正让跨境支付变得更便捷,客观上给人民币国际化创造了条件。

近日,中国人民银行数字货币研究所与上海市长宁区人民政府签署战略合作协议。双方将成立上海金融科技公司,逐步实现贸易金融区块链平台和技术研发中心落地。在业内人士看来,这意味着我国数字人民币或有望涉足小额贸易结算或供应链融资等新应用场景。随着我国数字人民币有望涉足小额贸易结算或供应链金融,不少业内人士对于其拓展至跨境贸易,助力人民币国际化更充满期待。

从全球范围来看,在这场没有硝烟的“货币战争”中,我国数字人民币的先发优势明显。如我国央行所提出的双层投放和双层运营数字货币框架体系已被全球大部分国家所认可,从深圳此次公测可以看出,未来大规模测试、落地可期。未来,数字人民币肩负更大的使命,抢占数字人民币制高点,在国际市场中发挥支付、结算、定价功能等优势,全力推进人民币国际化的步伐。