

## Focus 1

### 主动攻 立体补水

对肌肤来说,缺水乃万恶之源,水油不平衡、干纹起皮等烦恼都和肌肤水分不足有着直接的联系。而要做好有效的保湿功课,需兼顾肌肤深层次的补水及表皮层的锁水。

CHA LING

茶灵保湿精华水

丝芙兰独家新品,精粹普洱新茶成分舒压抗氧,微量元素的水润复合物既保湿又锁水,打造润泽美肌。

丝芙兰

海藻补水蚕丝面膜

膜布更加隐形且氨基酸精华含量更多,零负担维稳配方,密集补水并有效减少弹性蛋白流失。



EVE LOM 水润亮泽保湿面霜

保湿成分可渗透到皮肤更深层次,实时抚平细纹,同时具有丰盈肌肤、强化肌肤屏障等功效。

#### Tips

做完保湿面膜后记得用一些精华油或面霜,适度油分能延续面膜的保湿功效,更好地润泽肌肤。

秋风起时,很多人都  
会遭受这一季节特有的“干”  
尬,肌肤紧绷不适,敏感泛红可能  
还会趁虚而入。导致肌肤起皮,细纹频  
出,全无秋水伊人本该有的那抹温润光  
泽。  
趁着广州秋意未浓,赶紧攻守相结  
合,用战略的眼光和实际的行动力,  
把肌肤保湿功课做足吧。用宛若  
水光针一般的效果,和细纹、  
干纹说再见。

## 摆脱季节“干”尬, 一攻一守 养成秋日水光肌

■新快报记者 朱颖洁 梁或/文 资料图片

## Focus 2

### 维稳守 屏障修复

明明做足了补水功课,为什么肌肤依然觉得紧绷干燥?这是肌肤屏障受损的信号,也是肌肤免疫力不足的表现,一旦环境有风吹草动,肌肤就容易产生各种状况。

Whoo 后秘贴焕然修护精华液

蕴含了全效护肤功能的虫草素,多方位改善干燥、皱纹、暗沉等肌肤问题,并修护肌肤自生力。



BANILA CO 芭妮兰  
花蜜蜂胶修护精华液

肌肤的万能修复油,抗氧化修护,镇静消炎,还可在粉底液中加入一滴,让妆容更服帖。



碧欧泉冻龄小蓝瓶

含有多重益生菌成分及舒缓保湿因子,可加速肌肤新陈代谢,舒缓炎症,深度锁水。



#### Tips

换季时尽量不“作”,不刷酸,少做破坏肌肤屏障的医美项目,也不贸然换全套护肤品。

## Focus 3

### 晋级战 全效抗纹

经过一个夏天的紫外线洗礼,肌肤不可避免会产生更多的自由基,导致肌肤松弛,更容易出现皱纹。当肌肤状态稳定时,加强抗氧化及紧致护理,改善效果较为突出。

IPSA 茵芙莎凝时菁华面霜

护理最后一步,取一小粒轻涂在皱纹较多区域,A醇成分纯粹又耐受,可改善和修复深层皱纹。



WEI 蔚蓝之美明王朝御容至臻修护精华液

丝芙兰独家新品,含天香牡丹花、人参、积雪草等优质天然成分,全方位提升肌肤状态。

SOFINA 苏菲娜  
iP 士台美容液

全新升级版,碳酸泡沫浓度升高,渗透力也更强,洁面后使用以促进后续护肤品吸收。



#### Tips

抗氧化、抗细纹、提亮肤色其实都在同一护肤体系中,并不需要叠加多层精华,那样反而会让肌肤不透气的。

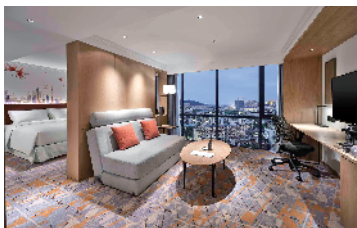
## SOFINA 苏菲娜 携手程潇展现精致



日本花王集团旗下品牌 SOFINA 苏菲娜日前宣布新生代青年演员程潇成为品牌大使,共同演绎 SOFINA 苏菲娜「潇」对人生,「油」我做主」的底妆新主张。季节更迭、快节奏的都市生活易导致肌肤出油、脱妆烦恼,对此 SOFINA 苏菲娜推介人气星品“小粉瓶”映美焕采控油清透妆前乳。它内含耐皮脂配方,同时添加吸附皮脂粉体,可帮助多余皮脂不易扩散,潇洒应对不同场景下的脱妆烦恼。

## 鼎龙希尔顿花园酒店 岭南风情暖心袭来

广州鼎龙希尔顿花园酒店日前宣布正式营业。酒店同时是国内希尔顿花园旗舰店,由鼎龙集团与希尔顿酒店集团深度合作。酒店移步换景,处处体现岭南特色,尤其是房间用粤语俚语组合成广州标志性建筑风景的背景墙设计,让客人充分感受粤语文化的趣味与风韵。此外,酒店配有 24



小时健身中心及自助洗衣房。目前,酒店推出了多款商务或家庭休闲游优惠,餐饮及会议的优惠推广也将同步上线。

## 广州奥园喜来登 “蟹”逅美味秋日

位于番禺新中心的广州奥园喜来登酒店中餐厅合玉轩日前以大闸蟹入饕,推出冰醉大闸蟹、蟹粉千层酥、盐焗大闸蟹、笼仔荷香大闸蟹等 6 款佳肴,即日起至 11 月 29 日期间供应。其中,冰醉大闸蟹利用陈年花雕浸泡太湖大闸蟹 12 个小时,黄酒的微甜清香与蟹的甘香浓郁相得益彰。看似简单



的笼仔荷香大闸蟹更考究食材品质,将其置于荷叶之上放入蒸笼清蒸后,大闸蟹的原味在淡淡荷叶清香的衬托下,至真至鲜。

## 资讯

### What's New

## 葱间 打造平靓正居酒屋



以烧豚及关东煮为主题的日式串烧居酒屋——葱间,位于太古汇 MU 层,装修简约却充满日式格调。在这里,除了猪头肉串烧、猪颈肉串烧等经典串烧,还能品尝到猪脰、猪声带等平时不容易吃到的串烧,以及有定食套餐、关东煮等人气单品。人均消费 100 元左右的价格,让人不用担心钱包。精选自日本的各种品质清酒烧酒,则把居酒屋的体验感再次提升,呼朋唤友共享地道日本风味。