

民生

广东文旅产业回暖 复工复产景区超九成

新快报讯 记者吴晓娴 通讯员胡志慧报道 10月27日，广东省文化和旅游厅厅长汪一洋带队上线广东“民声热线”，他在接受记者采访时透露，目前广东省的文旅产业复工复产情况良好，与去年同期相比，复工复产景区达到94%、旅行社81%，形势逐步向好。

派发3亿元支持文旅企业复工复产

“我们拿出了3亿元支持文化旅游企业复工复产，对酒店、旅行社、网吧、KTV、文艺院团、文化场所、民宿等进行全方位支持，按照企业去年的就业人数、营业额、纳税额分等级给予补助、解决他们在最困难的时候一杯水的问题。”汪一洋表示。

在现场发布时，汪一洋介绍，广东省基本实现了省、市、县、镇、村五级公共文化设施全覆盖，已建成县级以上公共图

书馆146个、文化馆145个、乡镇（街道）综合文化站1614个、行政村（社区）综合文化服务中心2.58万个。

2019年全省旅游总收入1.52万亿元，接待过夜游客人数5.3亿人次，保持全国第一。下一步将专门制定建设粤港澳大湾区世界级旅游目的地的工作方案，提出一批市场化程度高、具有可操作性的政策举措。

回应旅行团费迟迟未退问题

今年上半年受到疫情影响，国内的旅游业大受损失。然而，旅行社的损失是否该转嫁到游客身上呢？近日张小姐向广东“民声热线”反映，她原本预订了今年2月份的北京五天游，后来行程因疫情取消，但两万多元的团费至今还未退回。

张小姐表示，4月22日旅行社给了她

一个退款单，注明从4月22日计算，3~6个月内退款，但却没了下文。从8月开始，张小姐向南湖国旅的工作人员询问确切的退款日期，但对方一直用“等待公司质监部门回复”来拖延。直到10月22日，原定6个月的还款期限已经到期，对方的答复始终如一。

张小姐提供的资料显示，她所在的南湖国旅维权群中共有20人被拖欠团费，总金额为36万，其中最大的两笔都为7万元。

南湖国旅营业部工作人员表示，原本估计6个月的疫情到今年下半年也还没有完全过去，目前旅行社的经营仍处于入不敷出的状态，一时无法拿出更多资金，只能等收到供应商相关退费之后，分期返还张小姐的团费，预计全部还完要到明年4月。

对此，省文旅厅副厅长曾晓峰表示，

今年疫情发生以来，无论对企业还是游客都造成了相当大的影响。今年前三季度，全省涉及退款的旅游纠纷达到16800个，数量是往年的2.7倍。

曾晓峰介绍，疫情之初相关部门都做好了妥善退团退款的指引，今年7月，最高人民法院、司法部、文化旅游部，专门发布了《关于依法妥善处理涉疫情旅游合同纠纷有关问题的通知》，里面提到了处理问题的基本原则。

“如果游客有自己的困难，坚持退款，按照有关规定，旅行社可以在扣除向地接社或者其他旅行辅助人支付的费用后，将余额退给游客，如果旅行社经营困难，也必须向游客作出说明，并作出退款期限的书面承诺。万一到了期限团费还是退不回来，游客也可以依法向法院申请仲裁或者裁决。”曾晓峰表示。



数百名消防员秀本领

新快报讯 记者何生廷 孙毅 实习生余宇翔 通讯员徐静报道 昨日，由广州市天河区总工会和天河区消防救援大队联合举办的2020年“工匠杯”消防业务技能大赛在天河体育中心南广场隆重开幕。

此次比赛时间为10月27日~10月30日，共有28个比赛项目。与往年不同的

是，今年比赛创新加入了消防设施实操竞赛、消防安全知识竞赛和400米消防趣味接力赛，比赛内容更为全面，更加有利于考核、检验微型消防站队员的实战应用能力。

记者了解到，参赛人员以街道为单位组队，共有21支村（居）微型消防站和39支重点单位微型消防站，418名队员

参赛。另有天河区消防救援大队部及下属10个消防站200名消防指战员参加。

开幕式结束后，各参赛队依次完成了首日赛程的百米冲刺灭火、两盘65水带连接室内消火栓打靶、50米灭火毯灭油盆火、两人五盘水带连接操、10米灭火器灭火（女子）等六个环节的激烈比拼，展示了高超的消防业务技能水平。

广州将与华为建立信息与通信人才培育基地 将开发鲲鹏体系培训课程和标准，建立人才认证体系

新快报讯 记者沈逸云 通讯员穗人社宣报道 10月27日，2020年“广东技工”羊城行动——广州市第七届产业人员职业技能竞赛暨首届“鲲鹏应用开发”竞技大赛决赛打响，30名选手同台竞逐“羊城工匠杯”金银铜奖。闭幕式上透露，广州市人社局正与华为公司合作共建广州市ICT（信息与通信）人才培育公共实训基地。

去年1月，华为公司发布了基于ARM架构的服务器CPU鲲鹏芯片，华为服务器开始搭载国产芯片，此次比赛便是考核选手对鲲鹏应用开发的技能。

据悉，比赛主要面向企业一线员工，吸引了包括数十家相关企业在内共

117名IT行业人才报名，报名者以80后、90后居多。

为促进“鲲鹏应用开发”人才成长，企业给予一、二、三等奖奖金分别为30000元、10000元、5000元。此外，每位进入决赛的选手还可获得华为“鲲鹏应用开发(HCIA)”认证考试机会，有助于加强就业竞争力。

记者从闭幕式上了解到，市人社局正与华为公司合作共建广州市ICT人才培育公共实训基地，联合举办技能竞赛是合作内容之一。接下来，双方还将基于数字经济、新基建等方面，在建设5G、云计算、大数据、人工智能、物联网等进行合作。

未来，广州将聚焦打造国内领先的

“鲲鹏+昇腾”生态，发挥广州市在高技能人才培养方面全国领先优势和华为公司在人工智能、云计算、大数据、物联网、5G等领域的国际领先优势，依托公共实训鉴定基地的体系、场地和资源，建设广州市ICT人才培育基地。

同时，双方将积极开发鲲鹏体系培训课程和培训标准，鼓励培训机构大规模开展鲲鹏体系职业技能培训并发放职业技能培训合格证书，开发基于鲲鹏体系应用的国家职业技能标准和职业技能等级证书，建立初级、中级、高级鲲鹏应用人才认证体系。

据透露，ICT人才培育基地将分两期建设，目前已经开展基地一期建设。

广东启动步行街(商圈)促消费活动

新快报讯 记者陆妍思 通讯员粤商务宣报道 10月26日，“2020广东步行街(商圈)促消费活动”正式启动，持续至12月31日，形式多样的促消费主题活动将在21个地市同步开展，吸引百个商圈响应、千家商城联动、万家企业参与。

数据显示，今年1~9月，全省社会消费品零售总额2.87万亿元，继续位居全国各省第一，疫情对消费的影响正在逐步减少，市场明显回暖向好。此次活动主办方广东商务厅表示，步行街(商圈)不仅是消费的载体，更是经济复苏的排头兵、创新发展的试验田、扩大开放的新窗口、城市形象的新名片。

近年来，广东步行街和商圈集聚发展态势明显、经济社会效益显著。广州北京路步行街和深圳东门步行街相继入选首批和第二批国家级试点步行街。广州北京路步行街已于今年9月23日正式开街，国庆中秋双节期间，总人流超400万人次，客流同比增长约15%，营业额超6亿元，同比增长160%，提升效果显著；深圳东门步行街采取“政府主导、企业参与、项目运作、文旅结合、整体经营、统一管理”的模式，成立了市、区两级领导小组，正对东门步行街进行多角度、全方位的改造提升。

作为广东消费促进月的重要组成部分，“2020广东步行街(商圈)促消费活动”将围绕步行街(商圈)在集聚商流、物流、客流、信息流和资金流方面的优势，推出商圈专题促销活动、夜经济活动、家电惠民宣传活动、商圈美食嘉年华活动、出口转内销促消费活动、老字号国潮促消费活动等9个形式多样的主题活动，同时甄选网红代言人，对步行街(商圈)进行整体推介外和开展系列专题推介，采取线下推广、线上直播等方式，实现“周周有活动，场场有精彩”。同时全面宣传推广广东省户籍居民购买八类家电可获10%补贴的“家电惠民”政策，每月举办主题促销活动，共同掀起商圈消费的高潮，全方位释放消费潜力。