

周六福明日 IPO 上会: 99% 为加盟店 自营门店仅 28 家

新快报讯 记者陆妍思报道 近年迅速扩张的珠宝首饰品牌周六福将于 10 月 29 日上会 IPO, 拟公开发行 5000 万股登陆深交所, 募资 10.9 亿元。据招股说明书显示, 周六福凭着近 3500 家门店撑起了逾 20 亿元的年营收, 但记者了解到, 其门店有 99% 均为加盟, 自营门店只有寥寥 28 家。

公司实控人为李氏兄弟

“周大福”“六福”“周六福”“周生生”“周小生”……目前市面上的珠宝首饰品牌“要么姓周, 要么名福”, 让人傻傻分不清楚。虽然品牌都是“周”字头, 但周六福老板其实并不姓周。招股书显示, 公司的实际控制人为李伟柱、李伟蓬兄弟, 李伟柱通过上善联合、若水联合间接持有公司 63.78% 股份, 并通过宁波波创明、少伯投资、美裕投资等员工持股平台间接持有 3.46% 股份, 合计间接持有公司 67.24% 股份; 李伟蓬通过乾坤联合间接持有公司 27.34% 股份。李伟柱和李伟蓬合计间接持有公司 94.58% 股份。

招股书显示, 2017 年-2019 年, 周六福营业收入分别为 9.62 亿元、16.79 亿元、22.69 亿元, 同比增长 81%、74.54%、35.11%, 净利润分别为 1.41 亿元、3.03 亿元、4.13 亿元。近两

年, 周六福业绩的迅速增长, 一定程度或可以归因于加盟店的迅速扩张。

业内人士指出, 周六福最初凭着与“周大福”“六福”两家著名的港资珠宝品牌相似的名字吸纳加盟商, 迅速打开了三四线城市市场。据招股书披露的信息, 周六福新出台的特许经营加盟政策是, 向加盟商一次收取 2 万元的加盟费, 续约时再收取 2 万元, 有的地区续约只收取 1 万元, 甚至不再收取加盟费。

据中宝协出具的证明, 截至 2018 年 12 月 31 日, 周六福在国内的门店数量, 在同行业上市公司中排名前四。截至 2020 年 6 月 30 日, 公司拥有加盟店 3425 家、自营店 28 家。

募资主要用于研发及品控

周六福坦言, 加盟模式使公司能够快速占领市场, 符合公司所处的品牌发展阶段及公司所制定的“渠道优先”战略要求。然而, 有业内人士认为, 对加盟模式的过度依赖潜藏一定经营风险。

数据显示, 2017 年-2019 年及 2020 年上半年, 来源于加盟商的收入分别为 8.07 亿元、13.2 亿元、17.6 亿元和 4.9 亿元, 分别占主营业务收入的 86.45%、82.18%、82%、62.05%。报

告期内, 公司主营业务收入主要来自加盟模式。虽然占比呈现逐年下降趋势, 但总体仍然较高。

“加盟模式可以让品牌方低成本迅速扩张, 但对品牌控制就没有那么强了, 甚至难保产品会不会被‘掺货’。”一位资深珠宝业人士如是说。公开资料显示, 周六福曾两次因违法违规行为被深圳有关部门行政处罚, 在 2017 年上海市贵金属制(饰)品产品质量监督的抽查中也发现了周六福的不合格产品。

其实, 倚重加盟模式的珠宝品牌也不在少数, 如老凤祥也是以加盟店为主, 截至 2020 年 6 月末, 公司“老凤祥”品牌共计拥有营销网点达到 3991 家(含海外银楼 19 家), 其中直营门店仅 183 家, 加盟店多达 3808 家。2020 年上半年, 老凤祥以 264.87 亿元营收力压周大福的 254 亿元, 营收规模高居珠宝首饰上市公司首位。

周六福此次上市募集资金, 也有意加强品控以弥补加盟模式的短板。招股书显示, 此次募资的 10.9 亿元将用于营销网络建设、研发及品控中心建设、信息化建设和补充流动资金等方面, 其中研发及品控中心建设项目将投入逾 1 亿元。

年末电影市场现片荒 单部爆款带不动影视股价

新快报讯 记者郑栩彤报道 爆款电影入市, 相关电影股却多日不涨反跌。上映 4 日的《金刚川》收获了票房超 3.7 亿元, 与此同时, 其出品方中国电影和华谊兄弟股价却连掉三日。A 股影视板块自国庆假期后便进入下行通道, 市场上除《金刚川》外并未有太多刺激因素。从影片数量而言, 11 月份定档影片数量同比大幅减少, 片荒隐现。

近日, 电影《金刚川》接棒国庆档电影, 成为又一大爆款。猫眼专业版预测, 其内地票房或达到 16.19 亿元, 超过国庆档《姜子牙》的票房。但《金刚川》上映后, 其出品方股价却遭遇连日下跌。据记者统计, 10 月 23 日至昨

日, 中国电影和华谊兄弟的股价分别下跌 16.3% 和 12.63%, 基本跌回国庆假期前的低点。公开资料显示, 除中国电影和华谊兄弟外, 《金刚川》的出品方还有 46 家, 众多影视企业将“分羹”这部影片的收入。

实际上, 整个 A 股影视板块在国庆假期后便开始陷入低迷, 昨日万得影视指数下跌 1.2%。片荒, 或是影视板块持续低迷的一大原因。据猫眼数据, 除去国庆档影片, 10 月定档影片 32 部, 比去年同期减少 6 部。11 月定档影片 28 部, 仅相当于去年同期的 46.3%, 其中仅有 5 部影片有 A 股影视企业参与出品或发行。

金逸珠江院线总经理助理谢世明

指出, 11 月定档影片数量下降主要是因为疫情影响、进口片数量减少。若从影片数量判断市场热度不具太大意义, 一般影片数量少的月份会有很强的龙头影片出现。记者在猫眼专业版看到, 虽有 7 部定档 11 月份的影片“想看”人数超过万人次, 但从目前热度看, 还未有明显的爆款电影或龙头出现。

率先发布三季报光线传媒报告显示, 其净利润同比减少 95.7% 至 0.43 亿元。民生证券表示, 其三季度业绩下滑主要因电影项目空缺, 四季度预计业绩改善, 但预计票房较优三部影片还未定档, 其中《深海》预计明年上映。

本周将有总市值超千亿元限售股解禁

新快报讯 记者涂波报道 昨日, A 股市场成交量持续低迷, 沪指维持窄幅震荡, 创业板指走势较强涨超 1%。本周, 市场将迎来 64 家公司限售股的陆续解禁, 合计解禁量为 104.96 亿股, 按最新收盘价计算, 解禁市值超 1000 亿元, 环比上升超 150%, 居历史前列。数据显示, 解禁市值居前三位的是渝农商行、财通证券、合盛硅业; 解禁占比居前三位的是广宇发展、京华激光和赛诺医疗。

分析人士认为, 解禁并不意味着实际减持, 股票解禁对股价的影响受大盘的点位、股票的走势、持有者这三大因素影响。若大股东属于大机构或者国有股东, 通常会保持较高的持股比例, 不会轻易地抛出手中股票, 进行套现, 对股价具有一定的稳定作用。反之, 若是小股东较多, 集中抛出手中股票, 套现压力增加, 对股价有一定的打击作用。

值得关注的是, 近期强势的银行板块, 在未来一段时间将迎来千亿元解禁潮。10 月 29 日起的两个月内, 有渝农商行、邮储银行等 5 家上市银行部分首发原股东限售股份或定向增发机构配售股份解禁, 合计解禁规模达 1012.48 亿元。

面对持续低迷市场和解禁压力, 中信证券认为, 未来 A 股走势

延续对顺周期和低估值板块的推荐, 主要包括受益于全球经济复苏和弱美元的有色金属和化工, 受益于国内消费修复的酒店、白酒、家电、汽车、家居等细分行业, 以及绝对估值低且已经相对充分消化利空因素的金融板块, 包括保险和银行。此外, 重点关注“十四五”主题催化的相关细分行业。

| 本周部分解禁股票 | | | | |
|----------|-------|-------|-----------|---------|
| 股票简称 | 现价(元) | 解禁日期 | 实际解禁金额(元) | 解禁成本(元) |
| 渝农商行 | 4.92 | 10-30 | 224.97 亿 | 7.02 |
| 财通证券 | 13.23 | 10-26 | 156.54 亿 | 10.99 |
| 合盛硅业 | 28.08 | 10-30 | 151.87 亿 | 13.48 |
| 广宇发展 | 6.43 | 10-30 | 87.6 亿 | 6.31 |
| 海尔生物 | 64.05 | 10-26 | 64.58 亿 | 15.46 |
| 赛诺医疗 | 20.62 | 10-30 | 51.31 亿 | 6.96 |
| 申联生物 | 19.66 | 10-28 | 40.48 亿 | 8.76 |
| 重药控股 | 5.3 | 10-27 | 35.69 亿 | -- |
| 昊海生科 | 108.5 | 10-30 | 23.97 亿 | 88.69 |
| 光弘科技 | 16.31 | 10-29 | 20.98 亿 | 16.71 |

来源: 同花顺



大额存单

大额存单本质上就是存款, 因为保本的同时, 利率又比较高, 所以受到不少老百姓的欢迎。

相比普通存款, 个人大额存单 20 万元起购, 期限丰富, 从一个月到五年不等。利率上限为较基准利率上浮 55%。

举例来说, 购买 50 万元华兴银行三年期按月付息大额存单, 以 4.2625% 的利率计算, 每月可领取利息约 1700 元。并且当您急需款时, 还可以在华兴银行转让平台进行转让, 满足您的资金流动性需求。

广东华兴银行
常规个人大额存单产品一览
(电子银行渠道, 即网银、手机银行可购买)

| 存款期限 | 到期年化利率 |
|-------|--------|
| 1 个月 | 1.672% |
| 1 年 | 2.280% |
| 18 个月 | 3.192% |
| 3 年 | 4.180% |
| 5 年 | 4.180% |

(注: 具体以华兴银行官方信息为准)