

平均每6人就有1人脱发

2.5 亿人的“头顶生意”，你参与了吗？

工作压力大、生活节奏快、不规律作息等多重因素影响下，脱发群体不断壮大，且呈现年轻化趋势。根据国家卫健委发布的脱发人群调查数据，中国已经有超过 2.5 亿人正在遭遇脱发危机。换算而言，平均每 6 人里就有 1 人头秃。脱发已然成为困扰国民健康问题的重点。

同时，与上一代相比，脱发的平均年龄提早了 15 至 20 年，甚至 90 后也逐渐加入“头顶经济”消费的行列，防脱产品、植发、假发等行业也迎来巨大的发展良机。随着脱发治疗从传统药物向植发手术过渡，机构无资质、乱收费、主刀医生无经验等行业乱象也随之而来。

■策划：罗韵 ■统筹：罗韵 ■采写：新快报记者 张磊 ■制图：廖木兴

90 后最担心脱发，IT 通信行业成脱发重灾区

脱发早已不再是中年人的专属标志，越来越多的年轻群体也深处“脱发危机”之中。根据阿里健康公布的《拯救脱发趣味白皮书》显示，购买植发、护发产品的消费者中，90 后占比 36.1%，即将赶超占比 38.5% 的 80 后，成为拥有脱发烦恼的主力军。在《2019 国民健康洞察报告》中，90 后是唯一一个将脱发排在“担心健康问题 TOP5”的群体。

分性别来看，男性在脱发人群中的占比明显高于女性，男性约占 1.63 亿人，女性约占 0.88 亿人。但男女具体脱发的位置和种类存在差异，男性脱发集中于头顶秃，以“地中海”的形式最为常见；女性则是掉发严重，头顶分界线的头发和头部两侧鬓角越来越稀薄，头皮裸露明显。

地域分布上，一二线城市整体脱发比率占据近半，经济发展水平与脱发率呈现一定程度

的正向关系。就全国的省份来分，广东、江苏、山东的脱发人群数位居前列，在所有城市中，北京、上海、杭州、深圳、成都人群脱发现象最为严重。

IT 通信行业不出意外地成为脱发的“重灾区”，从事该行业工作者脱发频率最高，“秃头程序员”名副其实。其次，交通运输、能源化工等行业也是脱发高风险行业。对于女生来说，最容易头秃的行业则是广告营销和医药卫生。

事实上，脱发原因可分为心理与生理两方面。脱发也分为很多类型，最常见的类型是脂溢性脱发，又称“雄激素性脱发”，还有斑秃、病理性脱发、产后脱发等。压力、抑郁、怀孕、饮食不规律、用药不当、过度使用发胶和染发剂等化学物品都会造成脱发，而遗传性雄性秃则是造成女性脱发的元凶，占比达到七成。

黑芝麻、淘米水等受热捧，防脱手段哪家强？

随着脱发人群年轻化，消费者对于防脱发的选择也有了更大的偏好空间。新快报记者在小红书上搜“脱发”字眼，共计可以搜出三十多万篇笔记，包括防脱小窍门、防脱商品推荐、脱发人群交流等内容，国民对于防脱发的热情可见一斑。

目前对于脱发的治疗方式主要分为药物和手术两大类，由于手术费用高风险大，药物治疗成了大部分脱发人群的首选。《白皮书》指出，90

后是线上第一大防脱药物消费主力选手，95 后在脱发治疗药物上的消费占比逐年快速提升。由此可见，年轻消费群体和消费升级已然成为线上脱发治疗药物增长的核心驱动力。

CBNData 消费大数据显示，2020 年线上脱发治疗药物的不同剂型消费占比中，外用液体的搽剂最高。由于搽剂相对更稳定、气味宜人、酒精含量也更少，受脱发患者喜欢。其次，酊剂消费占比位居第二，增速明显。

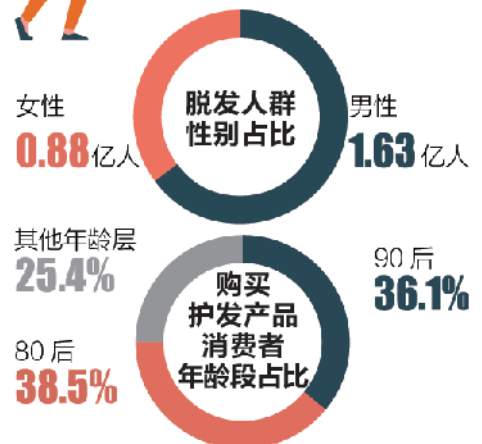
在所有防脱用品中，防脱精华、防脱洗发水、黑科技生发仪呈现“三足鼎立”局面，常年霸榜电商平台护发护理区。新快报记者在电商平台的商品评论区发现，关于这些产品的评价褒贬不一，一部分消费者认为效果显著，但需要多个疗程坚持使用，一部分消费者则认为没有任何效果，更多的是心理安慰。

而在国人最喜欢的脱发偏方治疗中，黑芝麻、花露水、生姜、啤酒、淘米水等日用品受到追捧，但防秃效果甚微。常年饱受脱发痛苦的林先生告诉记者，自己尝试了十几种偏方，但没有任何防止脱发的疗效，甚至使用有些产品会对头皮和身体造成不适感。从科学层面分析，这些日用品的防脱发效果大多也没有理论和实践经验支撑。

英年早“秃”
90后没脱单先脱发的焦虑了解一下



60%的人在25岁就出现脱发现象
90 后是唯一一个将脱发排在“担心健康问题 TOP5”的群体



国民关注的脱发话题 TOP 5



做什么行业让人头秃

男性	女性
IT 通信	广告营销
交通运输	医药卫生
能源化工	教育
金融保险	房地产
机械制造	法律

中国脱发地图

脱发人群较多的城市 TOP 10



脱发人群较多的省份 TOP 5

