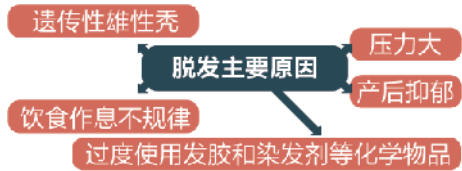


# 连90后都紧张了

防秃“姿势”千千万 你钟爱偏方还是手术?

脱发治疗药物的不同剂型消费占比中,外用液体的搽剂最高,酊剂位居第二。90后是线上防脱药物消费的主力选手。



火爆的“头顶生意” 假发、植发都是香饽饽

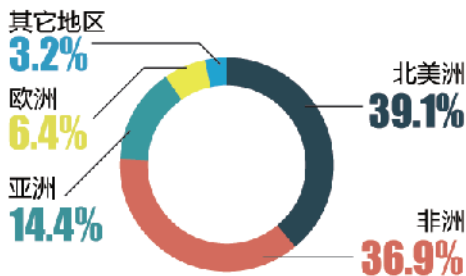
天眼查数据显示,目前我国共有近**3.3**万家企业经营范围含“假发、发制品”。

2019年,我国共注册超**8400**家假发相关企业,增量为近十年来最高,同比增长**47%**。

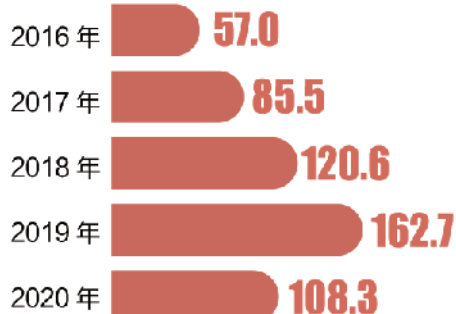
2019 双十一假发商品表现

北上广深包揽假发套成交数城市**前四名**  
**上海**成为全国最“秃”飞猛进的城市  
 90后最“秃”出,占比购买人群的**42.41%**  
 其次为80后,占**25.88%**  
 70后,占**14.28%**

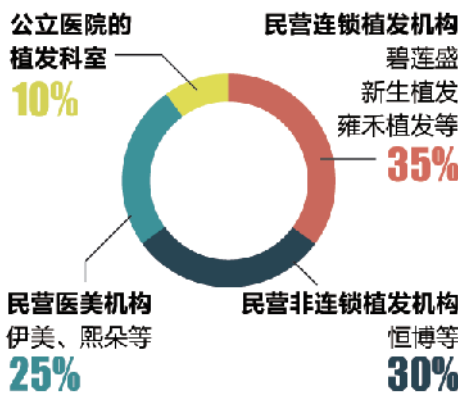
中国发制品出口世界各洲占比



2016-2020年植发行业市场规模及预测  
(单位:亿元)



植发行业“四类玩家”市场份额占比



植发行业乱象

植发机构不具备医疗资质和许可证  
 虚报毛囊数量、生理盐水当培养液  
 乱收费  
 商家恶性竞争

“头顶经济”兴起

假发植发企业迎规模性发展

脱发群体扩大、老龄化加速影响下,国内假发市场正在迎来加速渗透期。天眼查数据显示,目前我国共有近 3.3 万家企业经营范围含“假发、发制品”。2019 年,我国共注册超 8400 家假发相关企业,增量为近十年来最高,同比增长 47%。

假发畅销程度从双十一的表现中可见一斑。数据显示,去年双十一天猫平台假发成交件数城市排名中,“北上广深”包揽了假发套成交数前四名,上海成为全国最“秃”飞猛进的城市。而在购买人群中,90 后最“秃”出,占比 42.41%,其次为 80 后(25.88%),70 后(14.28%)。

数据显示,在阿里巴巴旗下跨境零售电商平台速卖通上,假发的年成交额高达 15 亿元,成为海外成交商品的第一名,这也一定程度表明假发在海外市场同样是刚需。据假发厂商瑞贝卡介绍,北美市场是全球重要的发制品消费市场,美国非裔人群是全球最具消费能力的假发需求者。数据显示,2019 年,瑞贝卡在北美市场实现销售收入 4.04 亿元,在外销市场总收入中的占比为 27.92%。

事实上,不只是假发,资本对于养发、植发行业的青睐同样明显。新快报记者查询统计发现,目前国内在工商局注册的植发机构数量已达 4.2 万家。2017 年,入局已久的“雍禾植发”获得 3 亿元的投资;2018 年初,“碧莲盛植发”获得 5 亿元的战略控股投资;章光 101 集团也在近几年积累起 10 多亿元的固定资产。

中泰证券认为,国内养发、植发行业均呈现爆发式增长,目前市场规模均达 100 亿元左右,而同期的假发市场规模仅约 45 亿元。对假发接受度更高的 70 后、80 后、90 后正在陆续步入“40 岁+”这一假发核心客龄段,行业需求有望提速。据预测,未来中国假发市场行业规模约 250 亿元至 350 亿元。

假医师、乱收费……  
行业乱象亟需整治

行业火热背后,问题也不断显现出来。除了防脱发产品质量参差不齐,植发机构资质、手术费用等方面也经常受到消费者质疑和诟病。

植发需求的增长让很多不良资质的商户瞄准了时机。根据此前媒体报道,有关植发机构的医师并不具备执业资格,还有一些持有执业资格证的医生,并不亲自操刀手术,全程由护士代替操作。此外,在市场层面,恶性竞争也导致行业信誉和口碑受到一定影响。

同时,植发行业还存在明显的乱收费现象。植发机构会根据患者的经济消费水平来决定植发的费用,另外虚报毛囊数量、生理盐水当培养液等也是常用的增加收费的手段。新快报记者在百度搜索植发手术,根据技术、效果、品牌等因素商家可提供不同的植发套餐,价格则差出好几个档次。

碧莲盛副总经理师晓炯表示,目前在植发市场上最大的问题其实就是医疗规范性问题,植发作为医美的一个细分行业,这两年的发展速度在整个医美行业里是最快的,但很多美容院、理发店以及小的植发机构其实是没有医疗资质和许可证,甚至还有很多“游医”直接去到当地在酒店里给人做植发手术。

针对植发这个高投诉领域,国家相关部门也加大了监管整治力度。2019 年 3 月,国家卫健委等八个国家部门开展医疗乱象专项整治行动;2019 年 11 月,国家卫健委将医疗美容纳入国家监督抽查以及医疗乱象专项整治工作中,要求各地对非法医疗美容等突出问题开展“回头看”。

在监管越发严格、规范的趋势下,野蛮生长的植发行业加速进入洗牌阶段,小微植发机构也将面临被市场淘汰的危机。艾媒咨询分析师认为,毛发健康产业应当拓展不同的发展路径,提高产品品质,针对消费者需求推出定制或半定制的个性化服务以争取市场。

■参考数据:百度搜索大数据、阿里健康、CBNDData《2020 脱发治疗白皮书》、艾媒咨询《2019-2021 年中国脱发保健行业趋势与消费行为数据研究报告》



我变秃了,也变强了▶▶▶